

Mülheim an der Ruhr ist Deutschlands SUV-Hochburg

- **Potsdam nur noch auf dem zweiten Platz, Leverkusen auf Platz drei**
- **Top Ten: SUV-Anteil in Frankfurt a. M. und Leverkusen seit 2022 am stärksten gewachsen**
- **50 größte Städte: Anteil der Geländewagen in Erfurt und Gelsenkirchen am meisten gesunken**

München, 21. Februar 2024

Aktuell wird über höhere Parkgebühren für Sport Utility Vehicle (SUV) in Innenstädten debattiert. Die meisten Geländewagen wurden 2023 in Mülheim versichert. Damit ist die Stadt am Rhein Deutschlands neue SUV-Hochburg. 18,6 Prozent aller dort über CHECK24 versicherten Pkw sind SUV.¹

2022 führte noch Potsdam das Ranking mit dem größten SUV-Anteil an. Aber auch 2023 wurden viele geländefähige Fahrzeuge von Potsdamer*innen versichert. Die brandenburgische Landeshauptstadt liegt mit einem SUV-Anteil von 17,7 Prozent auf dem zweiten Platz. Auch in Leverkusen fahren viele Sportgeländewagen (17,6 Prozent).

Unter den 50 größten Städten ist der Anteil an SUV in Gelsenkirchen (10,6 Prozent) am geringsten. Zum Spitzenreiter Mülheim ist dies ein Unterschied von 75 Prozent. Damit müssten sich die Gelsenkirchener*innen am wenigsten Gedanken über höhere Parkgebühren machen. Auch in Saarbrücken und Oldenburg entscheiden sich die Autofahrer*innen vergleichsweise selten für einen SUV.

„SUV sind trotz ihrer Größe ein beliebtes Stadtauto“, sagt Michael Roloff, Geschäftsführer für Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Der SUV-Anteil ist in den meisten Städten in den vergangenen Jahren gewachsen. Nur in wenigen Städten ist der Anteil geschrumpft. Höhere Parkgebühren für SUV könnten dazu führen, dass sich der SUV-Anteil in Städten reduziert.“

Top Ten: SUV-Anteil in Frankfurt a. M. und Leverkusen seit 2022 am stärksten gewachsen

Der SUV-Anteil ist in den Top Ten in Frankfurt a. M. am meisten gewachsen – um fast zwölf Prozent. Dadurch steht Frankfurt 2023 vier Plätze weiter oben im Ranking. Auch in Leverkusen ist der Anteil an Sportgeländewagen 2023 deutlich gestiegen (+11,4 Prozent). Leverkusen ist im Vergleich zu 2022 im Ranking drei Plätze weiter oben und hat München von Platz drei verdrängt.

Die Betrachtung der 50 größten Städte zeigt, dass der SUV-Anteil in Kiel und Osnabrück mit Abstand am stärksten angestiegen ist. Im Vergleich zu 2022 ist der Anteil an geländefähigen Fahrzeugen in Kiel um 27,2 Prozent gestiegen. In Osnabrück gab es einen Anstieg von 26,2 Prozent.

[Hier geht es zur Übersicht über die 50 größten deutschen Städte.](#)

50 größte Städte: Anteil der Geländewagen in Erfurt und Gelsenkirchen am meisten gesunken

Während es in den Top Ten keine Stadt gibt, in der der SUV-Anteil gesunken ist, sieht dies in der Betrachtung der 50 größten deutschen Städte anders aus. In Erfurt hat sich der Anteil an Geländelimousinen seit 2022 um elf Prozent verringert. Auch in Gelsenkirchen wurden 2023 anteilig weniger SUV versichert als 2022 (-8,6 Prozent).

Deutschlands SUV-Hochburgen

Großstädte mit dem höchsten SUV-Anteil

sortiert nach SUV-Anteil



#	Stadt*	SUV-Anteil	Veränderung zum Vorjahr
1	Mülheim a. d. Ruhr	18,6 %	+8,8 %
2	Potsdam	17,7 %	+2,3 %
3	Leverkusen	17,6 %	+11,4 %
4	München	17,5 %	+6,1 %
5	Düsseldorf	17,4 %	+8,1 %
6	Frankfurt a. Main	17,0 %	+11,8 %
7	Berlin	16,7 %	+6,4 %
8	Ludwigshafen a. Rhein	16,6 %	+8,5 %
9	Mönchengladbach	16,5 %	+7,8 %
10	Rostock	16,1 %	+9,5 %

*Betrachtet wurden die 50 einwohnerstärksten Städte Deutschlands.
Basis: alle 2023 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen
Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH
(www.check24.de/kfz-versicherung/); Angaben ohne Gewähr



Das SUV-Wachstum ist deutschlandweit 2023 leicht abgeschwächt. Im Vergleich zu 2022 ist der SUV-Anteil 2023 nur um ein Prozent gestiegen. In den vergangenen zehn Jahren zuvor war der Anstieg meist zweistellig.²

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung

Bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung beraten die CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat oder E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungszentrum verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

¹Datenbasis: alle 2023 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen

²[SUV-Boom verlangsamt sich: Geringes Wachstum im Jahr 2023](#)

Pressekontakt CHECK24

Johanna Ramoser, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1169, johanna.ramoser@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.