

DSL-Tarife für junge Leute – bis zu 210 Euro Ersparnis in zwei Jahren möglich

- Höchstalter für Young-Tarife liegt je nach Anbieter zwischen 25 und 28 Jahren
- Bei CHECK24 mehr als 1.500 Tarife von über 300 Internetanbietern verglichen

München, 6. September 2019

Sowohl deutschlandweit verfügbare als auch regionale Internetanbieter haben spezielle Young-Tarife im Programm. Junge Leute können damit bis zu 210 Euro für ihren Internetanschluss sparen: Bei der Telekom zahlen sie bis zu 8,75 Euro weniger im Monat gegenüber einem herkömmlichen Tarif. Regional sparen junge Leute mit 7,38 Euro monatlich bei NetCologne bzw. NetAachen am meisten. Für beide Verträge gilt eine 24-monatige Laufzeit.*

„Mit Young-Tarifen gehen Internetanbieter auf die Bedürfnisse junger Menschen ein, die noch zur Schule gehen, studieren oder in der Ausbildung sind“, sagt Erwin Biebrich, Geschäftsführer Telekommunikation bei CHECK24. „Voraussetzung für die günstigeren Konditionen ist je nach Anbieter entweder ein bestimmtes Höchstalter bei Abschluss oder ein Studien- bzw. Ausbildungsnachweis.“

DSL und Kabel: Internettarife für junge Leute



Beispiele; sortiert nach Ersparnis

Anbieter	Young-Tarif	Young-Tarif buchbar bis unter	Kündigungsfrist	Durchschnittspreis pro Monat		Ersparnis p. M. zu Normaltarif	Ersparnis über 24 Monate Laufzeit*
				Young-Tarif	Normaltarif		
Telekom	Magenta Zuhause S Young	28 Jahre	1 Monat	17,86 €	26,61 €	8,75 €	210,00 €
NetCologne / NetAachen	NetSpeed Young 250	für Studierende und Azubis ohne Altersbegrenzung	3 Monate	33,70 €	41,08 €	7,38 €	177,12 €
1&1 Telecom GmbH	DSL Young 250	29 Jahre	3 Monate	36,82 €	43,31 €	6,49 €	155,76 €
Vodafone Kabel Deutschland	Young Internet & Phone 100 Cable	28 Jahre	12 Wochen	21,49 €	25,41 €	3,92 €	94,08 €
O2	O2 my Home M Young People	28 Jahre	3 Monate	20,61 €	21,86 €	1,25 €	30,00 €

*für alle betrachteten Tarife gilt eine 24-monatige Vertragslaufzeit
 Basis: Alle Tarife für Neukunden und Wechsler im DSL-Vergleich von CHECK24, die nur bis zu einem bestimmten Höchstalter bzw. nur von Studierenden und Azubis abgeschlossen werden können. Vergleich mit entsprechenden Tarifen, die unabhängig vom Alter gebucht werden können. Die berechnete Ersparnis basiert auf monatlichen Durchschnittspreisen. Diese berücksichtigen alle anfallenden Kosten und Rabatte innerhalb der ersten 24 Vertragsmonate.

Quelle: CHECK24 (https://www.check24.de/dsl/; 089 - 24 24 11 77); Stand: 4.9.2019; Angaben ohne Gewähr

Auch junge Menschen, die sich nicht für 24 Monate an einen Internetvertrag binden möchten, können sparen: 1&1 bietet Young-Tarife mit drei Monaten Vertragslaufzeit, die monatlich 1,50 Euro günstiger sind als vergleichbare reguläre Internetverträge.

Allerdings können normale Tarife ohne Vorteile für junge Leute abhängig von der gewünschten Geschwindigkeit und dem Leistungsumfang sogar günstiger sein als die speziellen Angebote. Mit einem Tarifvergleich finden junge Leute den passenden Vertrag. Die Preisunterschiede zwischen Junge-Leute- und regulären Tarife sind im vergangenen Jahr zurückgegangen.

Im [DSL-Vergleich](#) von CHECK24 können sich Verbraucher mit einem Klick Junge-Leute-Tarife anzeigen lassen. Um die Sonderkonditionen zu erhalten, ist ein Altersnachweis erforderlich. Dieser erfolgt nach Abschluss direkt beim Anbieter.

Bei CHECK24 mehr als 1.500 Tarife von über 300 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser vergleichen

CHECK24 hat die meisten Internetanbieter im Vergleich. Verbraucher erhalten einen umfassenden Überblick über gut 1.500 Tarife von mehr als 300 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser – so finden sie den passenden Vertrag. Der Wechsel über CHECK24 funktioniert einfach, sicher und komfortabel.

Persönliche Beratung zu Internettarifen – Anbieterwettbewerb senkt Preis für Internetzugang

Kunden, die Fragen zu einem Internettarif haben, erhalten bei den CHECK24-Experten eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Die spezialisierten Berater sind an sieben Tagen die Woche erreichbar. Über das Vergleichsportal abgeschlossene DSL-Verträge sehen und verwalten Kunden im Haushaltscenter.

Vergleichsportale fördern den Wettbewerb zwischen Anbietern von Internettarifen. So sparten Verbraucher durch den Wechsel innerhalb eines Jahres durchschnittlich 352 Euro. Das ergab eine

repräsentative Studie der WIK-Consult, einer Tochter des Wissenschaftlichen Instituts für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK).**

*Tabelle mit allen betrachteten Tarifen unter: http://www.check24.de/files/p/2019/2/3/b/14309-2019-09-06_check24_tabelle_young-tarife.pdf

**Quelle: WIK-Consult https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2018/2017_CHECK24.pdf

Pressekontakt CHECK24

Julia Leopold, Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1174, julia.leopold@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken, über 300 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.