

Gamescom: Videospielemesse lässt Hotelpreise in Köln deutlich steigen

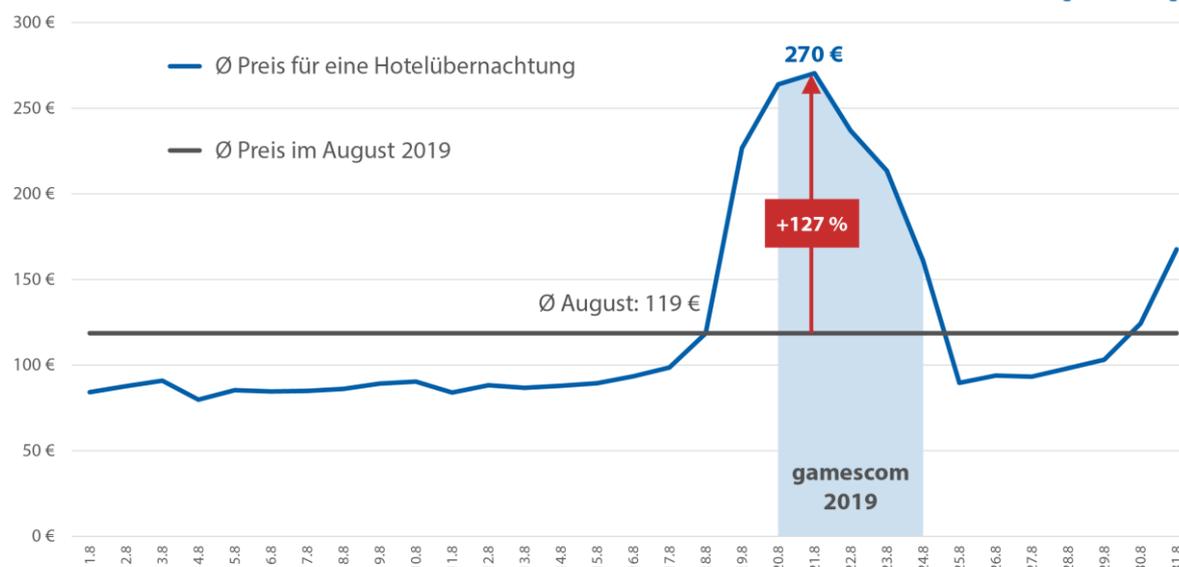
- Übernachtung während der Messe bis zu 127 Prozent teurer als im Monatsmittel August
- Zimmer in Messenähe kostet mindestens 162 Euro pro Nacht
- Anbietervergleich spart bis zu 28 Prozent der Übernachtungskosten

München, 9. August 2019

Der Besucheransturm auf die gamescom (20.-24.8.19), das weltgrößte Event für Computer- und Videospiele, lässt die Übernachtungspreise in Köln kräftig steigen. Vor allem an den beiden Eröffnungstagen für Fach- und Privatbesucher wird es teuer. Im Schnitt zahlen Messebesucher dann bis zu 270 Euro pro Nacht. Zum Vergleich: Im Monatsmittel August kostet eine Hotelübernachtung in Köln 119 Euro.

„Die Übernachtungsmöglichkeiten werden zur gamescom in Köln zwar nicht knapp, Besucher müssen aber mit überdurchschnittlich hohen Hotelpreisen rechnen“, sagt Dr. Jan Kuklinski, Geschäftsführer Hotel bei CHECK24. „Wer Köln nicht wegen der gamescom besuchen will, sollte auf einen anderen Termin ausweichen, z. B. auf das Wochenende nach der Messe.“

Hotelpreisentwicklung in Köln im August 2019



Quelle: CHECK24 (<https://hotel.check24.de>; 089 – 24 24 11 36); Angaben ohne Gewähr, Stand: 5.8.2019

Für ein messenahes Hotelzimmer am Wochenende des Gaming-Events zahlen Besucher mindestens 162 Euro pro Nacht. Verglichen mit dem Wochenende danach kosten die messenahen Unterkünfte während der Veranstaltung im Schnitt 86 Prozent mehr. Einzelne Unterkünfte verlangen sogar bis zu 166 Prozent Aufschlag für ein Zimmer gleicher Kategorie.*

Anbietervergleich spart bis zu 28 Prozent bei identischem Zimmer

Gerade auch bei Großveranstaltungen wie der gamescom lohnt ein Vergleich verschiedener Hotelanbieter. Für ein Zimmer gleicher Kategorie im identischen Hotel zahlen Besucher während der Messe beim teuersten Anbieter 302 Euro. Der günstigste Anbieter verlangt für die gleiche Leistung nur 217 Euro pro Nacht – eine Ersparnis von 85 Euro pro Nacht oder 28 Prozent.

Persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail durch CHECK24-Hotelexperten

Kunden, die Fragen rund um die Hotelbuchung haben, erhalten bei den CHECK24-Hotelexperten an sieben Tagen in der Woche eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Im digitalen Kundenkonto sehen und verwalten sie ihre Buchungen jederzeit.

**Allgemeine Suchkriterien: mind. zwei Sterne, mind. sieben von zehn Punkte in der Kundenbewertung auf CHECK24, max. zwei Kilometer von der Messe Köln (Messeplatz 1, 50679 Köln) entfernt. Übernachtungszeitraum: Freitag, 23.8.2019 bis Samstag, 24.8.2019, Vergleichszeitraum: Freitag, 30.8.2019 bis Samstag, 31.8.2019; Stand der Preise: 1.8.2019; alle genannten Preise gelten pro Nacht für ein Doppelzimmer (ein Zimmer, zwei Erwachsene).*

Tabellen verfügbar unter https://www.check24.de/files/p/2019/a/f/6/14243-2019-8-9_check24_tabellen_gamescom.pdf

Pressekontakt CHECK24

Philipp Lurz, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1173, philipp.lurz@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 30 Banken, über 250 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt gut 1.000 Mitarbeiter gruppenweit mit Hauptsitz in München.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.