

## CHIO Aachen: Hotelpreise steigen zum Pferdesport-Turnier um 308 Prozent

- Geringe Kapazitäten am Abschlusswochenende – Übernachtung ab 255 Euro
- Anbietervergleich spart bis zu 17 Prozent bei identischem Zimmer

München, 5. Juli 2019

Der CHIO Aachen (12. bis 21. Juli) lässt die Hotelpreise kräftig steigen. Am Abschlusswochenende vom Weltfest des Pferdesports kostet ein Doppelzimmer im Schnitt 308 Prozent mehr als eine Woche nach dem Turnier. Zum Betrachtungszeitpunkt hatten allerdings nur noch drei Unterkünfte im CHECK24-Hotelvergleich freie Zimmer. Die günstigste Übernachtung nach ausgewählten Kriterien gibt es im Umkreis von drei Kilometern zum Stadtzentrum für 255 Euro.

Eine Übernachtung im Hotel mit dem stärksten Preisanstieg kostet während des Pferdesport-Turniers 313 Euro – vier Mal so viel wie am darauffolgenden Wochenende. Da kostet das identische Zimmer 76 Euro.\*

*„Am Abschlusswochenende des CHIO gibt es kaum noch Hotelkapazitäten, dementsprechend teuer sind die Zimmer“, sagt Dr. Jan Kuklinski, Geschäftsführer Hotel bei CHECK24. „Besucher, die auf einen Zeitraum unter der Woche ausweichen, profitieren von einer deutlich größeren Hotelauswahl und günstigeren Zimmern.“*

### Anbietervergleich spart bis zu 17 Prozent bei identischem Zimmer

Auch bei knapper Verfügbarkeit lohnt sich ein Vergleich der Hotelanbieter: Für ein Zimmer gleicher Kategorie im identischen Hotel zahlen Besucher des CHIO beim teuersten Anbieter 307 Euro. Der günstigste Anbieter verlangt für die gleiche Leistung nur 255 Euro pro Nacht – eine Ersparnis von 17 Prozent.

### Persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail durch CHECK24-Hotelexperten

Kunden, die Fragen rund um die Hotelbuchung haben, erhalten bei den CHECK24-Hotelexperten an sieben Tagen in der Woche eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Im digitalen Kundenkonto sehen und verwalten sie ihre Buchungen jederzeit.

\*allgemeine Suchkriterien: mind. zwei Sterne, mind. sieben von zehn Punkte in der Kundenbewertung auf CHECK24, max. drei Kilometer vom Stadtzentrum Aachens (Krämerstraße, 52062 Aachen) entfernt. Übernachtungszeitraum: Freitag, 19.7.2019 bis Samstag, 20.7.2019, Vergleichszeitraum: Freitag, 26.7.2019 bis Samstag, 27.7.2019; Stand der Preise: 28.6.2019; alle genannten Preise gelten pro Nacht für ein Doppelzimmer (ein Zimmer, zwei Erwachsene). Tabellen verfügbar unter: [https://www.check24.de/files/p/2019/c/a/2/14143-2019-07-05\\_check24\\_tabellen\\_chioaachen.pdf](https://www.check24.de/files/p/2019/c/a/2/14143-2019-07-05_check24_tabellen_chioaachen.pdf)

### Pressekontakt CHECK24

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, [florian.stark@check24.de](mailto:florian.stark@check24.de)

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, [daniel.friedheim@check24.de](mailto:daniel.friedheim@check24.de)

### Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 30 Banken, über 250 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt gut 1.000 Mitarbeiter gruppenweit mit Hauptsitz in München.

### CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in

*allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.*