

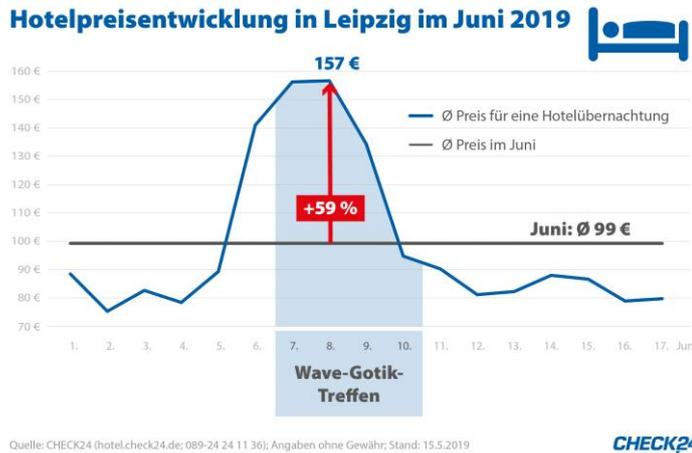
## Leipzig: Übernachtungspreise steigen zum Wave-Gotik-Treffen um 59 Prozent

- Anbietervergleich spart bis zu 44 Prozent der Übernachtungskosten
- CHECK24-Experten beraten bei allen Fragen zur Hotelbuchung

München, 21. Mai 2019

Das Wave-Gotik-Treffen 2019 vom 7. bis 10. Juni lässt die Übernachtungspreise in Leipzig steigen. Eine Übernachtung in der sächsischen Metropole kostet im Juni durchschnittlich 99 Euro. Während des Musik- und Kulturfestivals klettern die Preise auf bis zu 157 Euro. Das entspricht einem Anstieg um 59 Prozent.

Einzelne Unterkünfte im Stadtzentrum erhöhen ihre Preise noch stärker. In der Spitze kostet die Nacht in einem Zimmer gleicher Kategorie während des Wave-Gotik-Treffens mehr als doppelt so viel wie eine Woche später.\*



## Übernachtung fußläufig zum Zentrum ab 127 Euro, Anbietervergleich spart bis zu 44 Prozent

Für eine Nacht im Doppelzimmer nach ausgewählten Kriterien zahlen Hotelgäste mindestens 127 Euro. Dafür schlafen sie maximal zwei Kilometer vom Leipziger Stadtzentrum entfernt. Durch den Vergleich verschiedener Anbieter sparen Hotelgäste bis zu 44 Prozent bzw. 118 Euro pro Nacht.

„Das Wave-Gotik-Treffen in Leipzig zieht jedes Jahr mehrere Tausend Musikbegeisterte an, dadurch steigen die Hotelpreise“, sagt Dr. Jan Kuklinski, Geschäftsführer Hotel bei CHECK24. „Wer trotzdem nicht im Zelt schlafen will, findet mit dem Hotel-Vergleich von CHECK24 das beste Übernachtungsangebot.“

## Persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail durch CHECK24-Hotelexperten

Kunden, die Fragen rund um die Hotelbuchung haben, erhalten bei den CHECK24-Hotelexperten an sieben Tagen in der Woche eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Im digitalen Kundenkonto sehen und verwalten sie ihre Buchungen jederzeit.

\*allgemeine Suchkriterien: mind. zwei Sterne, mind. sieben von zehn Punkte in der CHECK24-Kundenbewertung, Preise für ein Zimmer, zwei Erwachsene, Umkreissuche: max. zwei Kilometer Luftlinie vom Zentrum (Markt 1, 04109 Leipzig) entfernt; Übernachtungszeitraum während des Wave-Gotik-Treffens: Samstag, 8.6. bis Sonntag, 9.6.2019; Übernachtungszeitraum Vergleichswochenende: Samstag, 15.6. bis Sonntag, 16.6.2019; Stand der Preise: 15.5.2019; alle betrachteten Hotels und weitere Ergebnisse unter: [http://www.check24.de/files/p/2019/2/4/3/14016-2019-05-21\\_check24\\_tabellen\\_wave-gotik-leipzig.pdf](http://www.check24.de/files/p/2019/2/4/3/14016-2019-05-21_check24_tabellen_wave-gotik-leipzig.pdf)

## Pressekontakt CHECK24

Julia Leopold, Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1174, [julia.leopold@check24.de](mailto:julia.leopold@check24.de)

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, [daniel.friedheim@check24.de](mailto:daniel.friedheim@check24.de)

## Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken, über 300 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt gut 1.000 Mitarbeiter gruppenweit mit Hauptsitz in München.

**CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.