

Fast jede*r Fünfte aus Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern fährt einen SUV

- Autofahrer*innen aus Sachsen lenken am seltensten einen Geländewagen
- Mehr als ein Viertel der Männer über 70 Jahre fahren einen SUV
- Frauen zwischen 18 und 39 Jahren versichern häufiger einen SUV als Männer im gleichen Alter

München, 13. Februar 2024

Die Deutschen bevorzugen große Autos. Das zeigt der große Anteil an Sports Utility Vehicle (SUV) auf deutschen Straßen.

In Brandenburg ist der SUV-Anteil am größten. 17,7 Prozent aller Kfz-Versicherungsabschlüsse über CHECK24 in Brandenburg entfallen auf einen geländetauglichen Wagen. Damit liegt Brandenburg 13 Prozent über dem Bundesdurchschnitt von 15,7 Prozent.¹ Auch Verbraucher*innen aus Mecklenburg-Vorpommern fahren überdurchschnittlich oft eine Geländelimousine (17,6 Prozent).

Autofahrer*innen aus Sachsen entscheiden sich am seltensten für einen SUV. Nur 14,3 Prozent der Autos von Verbraucher*innen aus dem östlichen Bundesland sind ein Sportgeländewagen – das sind neun Prozent weniger als im Bundesschnitt.

„SUVs können einen hohen Nutzwert für Verbraucher*innen in ländlichen Regionen haben“, sagt Michael Roloff, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Aufgrund der weitläufigen und teils ländlichen Gebiete sind SUV in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern besonders beliebt. Die Autos bieten eine gute Geländetauglichkeit und Fahrstabilität. Außerdem leben in diesen Bundesländern viele ältere Menschen, bei denen SUV sehr beliebt sind.“

Mehr als ein Viertel der Männer über 70 Jahre fahren einen SUV

Besonders häufig lenken Männer über 70 Jahre einen SUV. Der Anteil an SUV-Fahrern liegt in dieser Altersgruppe bei 26,2 Prozent. Bei Frauen und Männern zusammen sind Geländelimousinen in der Altersgruppe der 60- bis 69-Jährigen am beliebtesten. Autofahrer*innen unter 20 Jahre haben am seltensten einen SUV.

„SUV erfreuen sich unter älteren Autofahrer*innen großer Beliebtheit, da sie in der Regel mit einer erhöhten Sitzposition und großzügigem Innenraum punkten“, sagt Michael Roloff. „Diese Eigenschaften ermöglichen nicht nur eine verbesserte Verkehrssicht, sondern bieten auch ausreichend Platz für Einkäufe und die Mitführung von Hilfsmitteln wie Rollatoren.“

Grundsätzlich sind Sportgeländewagen bei Männern (16,3 Prozent) beliebter als bei Frauen (14,5 Prozent). Frauen zwischen 18 und 39 Jahren versichern jedoch häufiger einen SUV als Männer in dieser Altersgruppe. Besonders groß ist der Unterschied bei Frauen und Männern in den Zwanzigern. Autofahrerinnen zwischen 20 und 29 Jahren haben einen SUV-Anteil von 7,5 Prozent. Bei den Männern in dieser Altersgruppe liegt der Anteil an Sportgeländewagen bei 6,3 Prozent.

[Eine genaue Übersicht nach Altersgruppen und Geschlecht finden Sie hier.](#)

Kfz-Versicherung: Anteil an SUVs nach Bundesland



Datenbasis: alle 2023 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen
 Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH
 (https://www.check24.de/kfz-versicherung/); Angaben ohne Gewähr

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung

Bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung beraten die CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat oder E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungszentrum verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

¹Datenbasis: alle 2023 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen

Pressekontakt CHECK24

Maria Trottnner, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1174, maria.trottnner@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.