

## F.A.Z.-Institut: CHECK24 ist kundenorientiertestes Unternehmen 2024

- **Focus Money: CHECK24 bietet Kund\*innen exzellente Kundenberatung**
- **Service: Kostenlose Beratung und einfache Vertragsverwaltung im Kundenkonto**

München, 27. Februar 2024

CHECK24 wurde gleich zweimal für seine Kundenorientierung ausgezeichnet. Eine Untersuchung des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformation hat CHECK24 als Deutschlands kundenorientiertestes Unternehmen 2024 in der Kategorie Vergleichsportale ausgezeichnet.<sup>1</sup> Eine Studie von DEUTSCHLAND TEST im Auftrag von Focus Money kam zu einem ähnlichen Ergebnis. In der Studie wurde festgestellt, dass das Münchner Vergleichsportal exzellenten Kundenservice bietet.<sup>2</sup>

### CHECK24 setzt Maßstäbe bei der Kundenberatung

Das Münchner Vergleichsportal wurde vom F.A.Z.-Institut als führendes Unternehmen in der Kategorie Vergleichsportale ausgezeichnet und setzt mit 100 Punkten einen Maßstab für seine Wettbewerber. Verivox und Idealo belegen die Plätze zwei und drei hinter CHECK24.

Die Bewertung erfolgte anhand von vier Hauptkriterien: Qualität, Service, Kundenberatung und Weiterempfehlung. Unternehmen, die eine überdurchschnittliche Punktzahl erreichten, erhielten die Auszeichnung „Deutschlands kundenorientierteste Unternehmen“.

### Exzellente Kundenberatung: CHECK24 bietet qualifizierte Beratung

CHECK24 bietet qualifizierte Beratung und wurde als Branchensieger in der Kategorie Vergleichsportale von DEUTSCHLAND TEST ausgezeichnet. Das Münchner Vergleichsportal erreichte eine Bewertung von 100 Punkten, was es zum Spitzenreiter vor seinen Wettbewerbern wie Verivox und Idealo macht.

DEUTSCHLAND TEST hat in der Studie über 20.000 Marken und Unternehmen in den Kategorien Service, Kundenberatung, Vertrauen und Kundenzufriedenheit analysiert. Basis waren zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Quellen.

### Service: Kostenlose Beratung und einfache Vertragsverwaltung im Kundenkonto

CHECK24 bietet an sieben Tagen die Woche persönliche Beratung per Telefon, Chat und E-Mail. Verbraucher\*innen sehen und verwalten ihre Verträge im Kundenkonto. Diese und weitere kostenlose Serviceleistungen wissen über 15 Millionen Kund\*innen zu schätzen.

<sup>1</sup>Quelle: FAZ: <https://www.faz.net/asv/deutschlands-kundenorientierteste-unternehmen/> [22.2.2024]

<sup>2</sup>Quelle: DEUTSCHLAND TEST: <https://deutschlandtest.de/rankings/diese-firmen-beraten-ihre-kunden-am-besten> [22.2.2024]

### Pressekontakt CHECK24

Johanna Ramoser, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1169, [johanna.ramoser@check24.de](mailto:johanna.ramoser@check24.de)

### Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund\*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher\*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

**CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.