

## **ntv & DISQ: CHECK24 hat die beliebteste Vergleichsportal-App 2024**

- **DEUTSCHLAND TEST: Bei CHECK24 ist der Kunde König**
- **Service: Kostenlose Beratung und einfache Vertragsverwaltung im Kundenkonto**

**München, 14. Februar 2024**

CHECK24 wurde mit dem Deutschen App-Award 2024 ausgezeichnet. Eine Jahresanalyse des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders ntv zeigt, dass CHECK24 die beliebteste Vergleichsportal-App ist.<sup>1</sup>

Außerdem erfüllt das Münchner Vergleichsportal die Wünsche der Kund\*innen vorbildlich.<sup>2</sup> Das ergab eine Kundenzufriedenheitsanalyse des Instituts für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST.

### **ntv & DISQ: CHECK24 wurde mit dem Deutschen App-Award 2024 ausgezeichnet**

Mit 84,4 Punkten von 100 Punkten hat die App des Münchner Vergleichsportals den ersten Platz erreicht und schnitt damit besser ab als Idealo, Verivox und sechs andere Wettbewerber.

Es wurden vier Einzelaspekte ausgewertet, um eine umfassende Beurteilung der Unternehmen vorzunehmen. Dazu gehören das Angebot und die Leistung, die Bedienungsfreundlichkeit und der Kund\*innen Service der App sowie die Weiterempfehlungsbereitschaft der Befragten. Die Kategorien wurden von über 30.000 Verbraucher\*innen in einem Online-Panel bewertet. Zusätzlich flossen die Ergebnisse eines Social-Media-Monitorings in das Gesamtergebnis ein.

### **DEUTSCHLAND TEST: Bei CHECK24 ist der Kunde König**

CHECK24 wurde als Branchensieger ausgezeichnet und setzt mit einer Bewertung von 100 Punkten den Maßstab für seine Wettbewerber. Dabei verweist das Münchner Vergleichsportal Idealo und Verivox auf die hinteren Ränge.

Die Bewertung erfolgte anhand von drei Hauptkriterien: Sichtbarkeit, Informationsabdeckung und Leistungserfüllung. Unternehmen, die eine überdurchschnittliche Punktzahl erreichten, erhielten die Auszeichnung „Vorbildlich erfüllte Kundenwünsche“.

### **Service: Kostenlose Beratung und einfache Vertragsverwaltung im Kundenkonto**

CHECK24 bietet an sieben Tagen die Woche persönliche Beratung per Telefon, Chat und E-Mail. Verbraucher\*innen sehen und verwalten ihre Verträge im Kundenkonto. Diese und weitere kostenlose Serviceleistungen wissen über 15 Millionen Kund\*innen zu schätzen.

<sup>1</sup>Quelle: DISQ: <https://disq.de/app-award.html>

<sup>2</sup>Quelle: DEUTSCHLAND TEST: <https://deutschlandtest.de/rankings/wo-der-kunde-koenig-ist>

### **Pressekontakt CHECK24**

Johanna Ramoser, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1169, [johanna.ramoser@check24.de](mailto:johanna.ramoser@check24.de)

### **Über CHECK24**

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund\*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher\*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

**CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.