

Zweifache Auszeichnung: Testsieg und Bestnote für CHECK24

- **IMTEST: CHECK24 ist das beste Buchungsportal für Pauschalreisen**
- **Focus Money vergibt „BESTNOTE“ an CHECK24 Mietwagenvergleich**
- **Service: Kostenlose Beratung und einfache Reiseverwaltung im Kundenkonto**

München, 9. August 2023

CHECK24 ist das beste Buchungsportal für Pauschalreisen. Das ergab eine Untersuchung des Funke Verbrauchermagazins IMTEST. Mit einer Bewertung von 2,2 und dem Prädikat „gut“ hat CHECK24 am besten abgeschnitten. Das Münchner Vergleichsportal setzte sich erfolgreich gegen Mitbewerber wie ab-in-den-urlaub, HolidayCheck und Expedia durch.¹

Die Experten heben im Besonderen die übersichtliche und einfach Bedienung von CHECK24 hervor. Außerdem ist die große Auswahl an Reisen des Vergleichsportals positiv angeführt.

Focus Money vergibt „BESTNOTE“ an CHECK24 Mietwagenvergleich

CHECK24 ist das bevorzugteste Onlineportal für Mietwagen. Zu diesem Ergebnis kommt Focus Money in Kooperation mit ServiceValue in einer Online-Erhebung und vergibt die „BESTNOTE“ an CHECK24. Das Vergleichsportal lässt mit einer Note von 2,2 Wettbewerber wie billiger-mietwagen und Swoodo hinter sich.

Für die Untersuchung wurden über 94.700 Verbraucherurteile zu 626 Anbietern aus 62 Kategorien eingeholt. Mit Hilfe einer fünfstufigen Zustimmungsskala wurde für jedes Unternehmen ein empirischer Mittelwert errechnet. Der für jedes Online-Portal erhobene Mittelwert bildet die Grundlage der Rankings.

Die Bewertung „TOPNOTE“ erhalten alle Portale, die innerhalb ihrer Kategorie besser als der Gesamtmittelwert aller ausgewerteten Stimmen abschneiden. Die Bewertung „BESTNOTE“ erhalten Online-Portale, wenn ihr Mittelwert über dem Gesamtmittelwert der Bewertung „TOPNOTE“ liegt.²

Service: Kostenlose Beratung und einfache Reiseverwaltung im Kundenkonto

Bei allen Fragen rund um die Reisebuchung beraten über 300 CHECK24-Reiseexpert*innen an sieben Tagen die Woche persönlich per Telefon, Chat und E-Mail. Im digitalen Kundenkonto haben Urlauber*innen zu jeder Zeit und an jedem Ort alle Reiseunterlagen auf einen Klick verfügbar. Diese und weitere kostenlose Serviceleistungen wissen über 15 Millionen Kund*innen zu schätzen.

¹Quelle: IMTEST; <https://www.imtest.de/249814/kaufberatung/urlaub-buchung-portale-test-uebersicht-ratgeber> [abgerufen am 3.8.2023]

²Quelle: ServiceValue; <https://servicevalue.de/rankings/mietwagen-2/> [abgerufen am 3.8.2023]

Pressekontakt CHECK24

Johanna Ramoser, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1169, johanna.ramoser@check24.de
Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key

Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.