

CHECK24 spendet 240.000 Euro an die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“

- **40.000 Euro gehen an Bildungsprojekte der RTL-Kinderhäuser**
- **CHECK24 spendet gemeinsam mit Kund*innen**

München, 17. November 2023

CHECK24 unterstützt im Rahmen des RTL-Spendenmarathon das sechste Jahr in Folge die Hilfsorganisation „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“. Die gemeinnützige Organisation des Kölner Senders setzt sich seit 27 Jahren dafür ein, dass jedes Kind unversehrt, ohne Angst, Hunger und Sorgen aufwachsen kann. Um diese wichtige Arbeit für notleidende und benachteiligte Kinder zu unterstützen, spendet das Münchner Vergleichsportal allein in diesem Jahr 240.000 Euro.

„Wir wollen den Kindern jeden Tag ein Lächeln ins Gesicht zaubern und ihre Zukunftsaussichten entscheidend verbessern“, sagt Wolfram Kons, Charity Gesamtleiter RTL und Vorstand der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“ „Dabei sind zuverlässige, engagierte und langjährige Unterstützer wie CHECK24 extrem wichtig, denen das genauso am Herzen liegt wie uns. Gemeinsam können wir einen nachhaltigen Unterschied im Leben der Kinder bewirken.“

40.000 Euro gehen an Bildungsprojekte der RTL-Kinderhäuser

Seit 2009 gibt es in Deutschland RTL-Kinderhäuser als Anlaufstellen für sozial benachteiligte Kinder in sozialen Brennpunkten verschiedener Städte bundesweit. Sie erhalten dort eine liebevolle Betreuung, ein gesundes Mittagessen sowie Bildungs-, Sport- und Freizeitangebote. Ein Schwerpunkt ist die Hausaufgaben-Hilfe: Die Kinder bekommen kompetente Unterstützung bei den Hausaufgaben oder individuellen schulischen Herausforderungen. Besonders durch die Coronapandemie sind die Lernlücken bei sozial benachteiligten Kindern nach wie vor sehr groß, sodass Lernhilfen essenziell für ihren Bildungserfolg sind. Dazu werden die RTL-Kinderhäuser mithilfe der 40.000 Euro u.a. auch mit Lernmaterialien, Büchern und digitalen Geräten ausgestattet.

*„Bildung ist der Schlüssel für eine selbstbestimmte Zukunft“, sagt Rainer Gerhard, Geschäftsführer und Verantwortlicher für gesellschaftliches Engagement bei CHECK24. „Leider hängt der Bildungserfolg noch immer zu sehr von der sozialen Herkunft ab. Besonders Schüler*innen aus herausfordernden Umfeldern laufen Gefahr, dauerhaft abgehängt zu werden. Deswegen ist es so wichtig, dass sie in den RTL-Kinderhäusern die nötige Förderung bekommen.“*

CHECK24 spendet gemeinsam mit Kund*innen

Das Unternehmen ermöglicht seinen Kund*innen, ihre gesammelten Bonuspunkte für einen guten Zweck zu spenden. So können sie sich für Projekte aus den Bereichen benachteiligte Kinder und Jugendliche sowie Naturschutz engagieren. CHECK24 wandelt die Bonuspunkte in Geld um und rundet die Spendensumme je nach Projektbedarf auf.



CHECK24 unterstützt u.a. Bildungsprojekte der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“

Rainer Gerhard (Geschäftsführer und Verantwortlicher für gesellschaftliches Engagement bei CHECK24) und Wolfram Kons (Charity Gesamtleiter RTL & Vorstand der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.“)

Redaktionelle Verwendung mit Hinweis „Foto: RTL/ Stefan Gregorowius“ honorarfrei.

Pressekontakt CHECK24

Nina Knoppik, Pressereferentin, Tel. +49 89 2000 47 7702, nina.knoppik@check24.de

Über das gesellschaftliche Engagement von CHECK24

In der Initiative CHECK24 hilft bündelt CHECK24 sein gesellschaftliches Engagement. Die Gründungsidee – Verbraucher*innen helfen – spielt auch hier eine zentrale Rolle. Unter dem Motto „Nachhaltig handeln – Verantwortung übernehmen“ führt das Unternehmen den Ansatz weiter und übernimmt dort Verantwortung, wo sie dringend gebraucht wird. Gemeinsam mit Kund*innen, Mitarbeitenden und gemeinnützigen Organisationen unterstützt CHECK24 hilft jedes Jahr zahlreiche Projekte – für eine nachhaltige und zukunftsfähige Gesellschaft. 2021 zeichneten das F.A.Z.-Institut und das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) CHECK24 für sein besonderes gesellschaftliches Engagement in der Pandemie als „Vorbildliches Unternehmen in der Krise“ aus. Für seine Nachhaltigkeitsinitiative erhielt das Unternehmen 2022 vom Deutschen Institut für Service-Qualität, ntv und dem DUP Unternehmer Magazin den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte.