

Fast jedes sechste Auto auf deutschen Straßen ist ein SUV

- SUV-Anteil steigt seit Jahren stetig, immer mehr SUVs mit Elektroantrieb
- Die meisten Geländewagen sind in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern unterwegs
- Je älter die Versicherungsnehmer*innen, desto eher fahren sie SUV

München, 14. Februar 2023

Der Trend zu großen Autos ist ungebrochen. Der Zahl der Sports Utility Vehicle (SUV) auf deutschen Straßen steigt seit Jahren. Im Jahr 2022 waren 15,5 Prozent aller über CHECK24 versicherten Pkws SUVs.¹ 2013 entfielen gerade einmal 5,7 Prozent auf ein geländefähiges Fahrzeug. Der Anteil stieg in knapp zehn Jahren um 172 Prozent und hat sich somit fast verdreifacht.

Halter*innen von SUVs setzen hauptsächlich auf klassische Benzin- und Dieselmotoren. Alternative Antriebe werden jedoch immer beliebter. Jeder zehnte geländefähige Wagen besitzt einen Hybrid-Antrieb (10,7 Prozent). Damit hat sich der Anteil seit 2020 (4,5 Prozent) mehr als verdoppelt. Auch ein rein elektrischer Antrieb wird immer beliebter. 5,6 Prozent aller geländefähigen Fahrzeuge haben einen elektrischen Motor. Im Vergleich zu 2020 (0,9 Prozent) hat sich der Anteil versechsfacht.

„Den SUV-Trend sehen wir schon seit ein paar Jahren“, sagt Michael Roloff, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Viele Verbraucher*innen verbinden SUVs mit mehr Sicherheit und Sitzkomfort. Das gibt es nun vermehrt auch mit Elektroantrieb. Deswegen ist die Nachfrage auch weiterhin ungebrochen.“

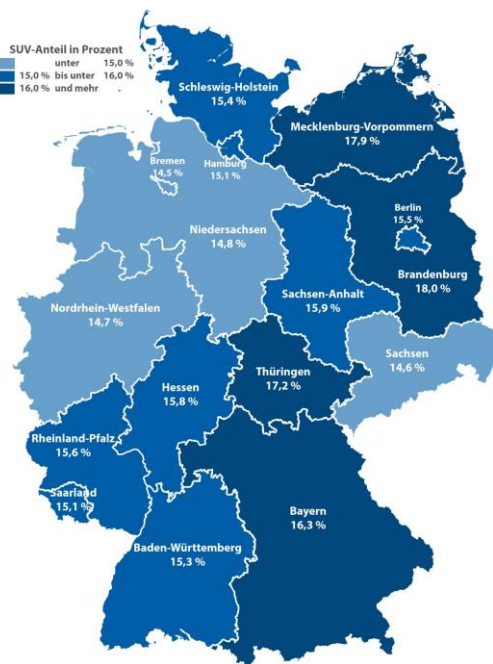
SUV-Anteil im Lauf der Jahre

Jahr	SUV-Anteil	Hybrid-Anteil	Elektro-Anteil
2013	5,7 %	0,3 %	-
2014	6,4 %	0,4 %	-
2015	7,0 %	0,4 %	-
2016	8,0 %	0,6 %	0,0 %
2017	9,3 %	1,3 %	0,0 %
2018	10,3 %	1,7 %	0,0 %
2019	11,9 %	2,5 %	0,2 %
2020	12,9 %	4,5 %	0,9 %
2021	14,0 %	8,1 %	2,8 %
2022	15,5 %	10,7 %	5,6 %

Hybrid- und Elektroanteil an allen SUVs, Quelle: CHECK24 Vergleichsportaal für Kfz-Versicherungen GmbH (<https://www.check24.de/kfz-versicherung/>); Angaben ohne Gewähr



Kfz-Versicherung: Anteil an SUVs nach Bundesland



Datenbasis: alle 2022 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen
Quelle: CHECK24 Vergleichsportaal für Kfz-Versicherung GmbH (<https://www.check24.de/kfz-versicherung/>); Angaben ohne Gewähr



Die meisten Geländewagen sind in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern unterwegs

Fast jedes fünfte Auto in Brandenburg ist ein SUV (18,0 Prozent) – mehr als in jedem anderen Bundesland. Knapp dahinter folgt Mecklenburg-Vorpommern mit einem SUV-Anteil von 17,9 Prozent. Am wenigsten geländegängige Fahrzeuge sind in Bremen (14,5 Prozent) und Sachsen (14,6 Prozent) unterwegs.

„SUVs können einen hohen Nutzwert für Verbraucher*innen in ländlichen Regionen haben“, sagt Michael Roloff. „Hochpreisige Modelle gelten darüber hinaus als Statussymbol und sind daher auch bei kaufkräftigen Kund*innen in Ballungsräumen beliebt.“

Je älter die Versicherungsnehmer*innen, desto eher fahren sie SUV

Mit steigendem Alter steigt die Nachfrage nach einem SUV. Während der Anteil bei den 20- bis 29-Jährigen bei 6,5 Prozent liegt, ist er bei den über 60-Jährigen bei 23,2 Prozent. Das sind 50 Prozent mehr als der deutschlandweite SUV-Anteil. Außerdem sind Geländefahrzeuge bei Männern ein wenig beliebter als bei Frauen.

[Hier finden Sie die Übersicht des SUV-Anteils nach Alter und Geschlecht.](#)

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung

Bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung beraten die CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat oder E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

¹Datenbasis: alle 2022 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen

Pressekontakt CHECK24

Maria Trottnner, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1174, maria.trottnner@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an 18 weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.