

86 Prozent der Deutschen kommen mit bis zu vier Bargeldabhebungen im Monat aus

- **Umfrage: 37 Prozent der Deutschen waren im vergangenen Jahr nicht in einer Bankfiliale**
- **C24 bietet deutschlandweit als einzige Bank 2,0 Prozent auf alle Girokontenmodelle**
- **C24 Smartkonto laut Stiftung Warentest ein Gratiskonto „ohne Wenn und Aber“**

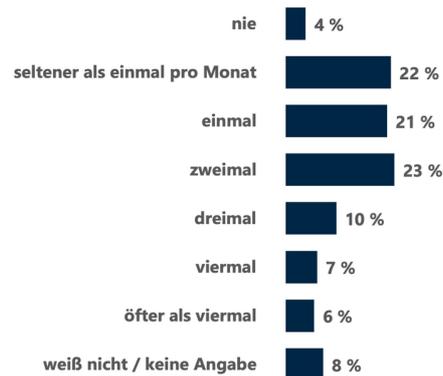
München, 31. Mai 2023

86 Prozent der Deutschen heben maximal viermal pro Monat Bargeld ab.¹ Das ergab eine repräsentative Umfrage im Auftrag der C24 Bank.² 21 Prozent der Befragten gaben an, dass sie nur einmal pro Monat Bargeld am Automaten abheben. Lediglich sechs Prozent der Befragten holen öfter als viermal pro Monat Bargeld.

22 Prozent geben sogar an, dass sie seltener als einmal pro Monat Bargeld abheben. Vier Prozent verzichten gänzlich auf Bargeld. Auffällig: Bei den 18- bis 24-Jährigen ist der Anteil derer, die nie Bargeld abheben, mit acht Prozent doppelt so groß wie in der Gesamtbevölkerung.

„Fast alle Verbraucher*innen kommen mit bis zu vier Bargeldabhebungen im Monat aus – nur eine kleine Gruppe von sechs Prozent geht häufiger zum Geldautomaten“, sagt Lasse Schmid, Generalbevollmächtigter bei der C24 Bank. „Daher bieten wir unseren Kund*innen vier kostenlose Abhebungen im Monat mit dem gebührenfreien Smartkonto der C24 Bank an. Vorausgesetzt sie nutzen dieses aktiv, d. h. es gehen mindestens zwei Lastschriften im Monat ab.“

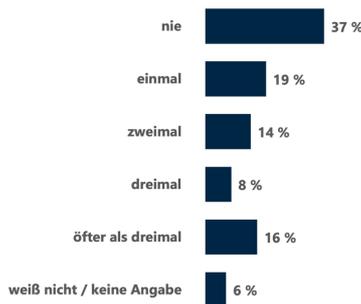
Wie oft heben Sie pro Monat Bargeld ab (egal wo)?



Quelle: YouGov. Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag der C24 Bank, an der 2.038 Personen zwischen dem 5.5.2023 und 8.5.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

37 Prozent der Deutschen waren im vergangenen Jahr nicht in einer Bankfiliale

Wie oft waren Sie in den vergangenen zwölf Monaten in einer Bankfiliale (ausgenommen Geldautomat und Kontoauszugsdrucker)?



Quelle: YouGov. Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag der C24 Bank, an der 2.038 Personen zwischen dem 5.5.2023 und 8.5.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

37 Prozent der Deutschen waren in den vergangenen zwölf Monaten in keiner Bankfiliale – Geldautomat und Kontoauszugsdrucker ausgenommen. 19 Prozent gaben an, dass sie einmal im vergangenen Jahr in einer Bankfiliale waren. 14 Prozent besuchten zweimal eine Filiale, acht Prozent dreimal und 16 Prozent öfter als dreimal.

In der Altersgruppe 35 bis 44 Jahre war nur rund jede*r Zweite (52 Prozent) mindestens einmal in einer Filiale. Überraschend: Besonders hoch war der Anteil derer, die in den vergangenen zwölf Monaten mindestens einmal in einer

Bankfiliale waren, mit 70 Prozent bei den 18- bis 24-Jährigen.

C24 bietet deutschlandweit als einzige Bank 2,0 Prozent Zinsen auf alle Girokontenmodelle

C24 bietet als einzige Bank in Deutschland 2,0 Prozent Zinsen bis Jahresende auf alle Girokontenmodelle. Das gilt für Guthaben bis 50.000 Euro, sowohl für Neu- als auch Bestandskund*innen.

Im Gegensatz zu Tagesgeldkonten müssen Verbraucher*innen bei der Verzinsung des Girokontos kein Geld auf ein gesondertes Konto verschieben. Geldeingänge auf das Girokonto werden sofort verzinst

und stehen zur Deckung der monatlichen Ausgaben zur Verfügung, z. B. per Lastschrift oder Kartenzahlung.

C24 Smartkonto laut Stiftung Warentest ein Gratiskonto „ohne Wenn und Aber“

Im [Girokonto-Vergleich der Stiftung Warentest](#) ist das kostenfreie Smartkonto der C24 Bank eins von nur zehn Gratiskonten „ohne Wenn und Aber“. Neben der kostenlosen Kontoführung inklusive Mastercard bietet das Smartkonto bis zu vier Pockets und eine gebührenfreie Girocard bei aktiver Nutzung des Kontos. Diese setzt monatlich mindestens zwei Lastschriften voraus.

¹Hier wird alles zwischen null und vier Bargeldabhebungen pro Monat summiert.

²Quelle: YouGov. Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag der C24 Bank, an der 2.038 Personen zwischen dem 5.5.2023 und 8.5.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Pressekontakt C24 Bank

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, florian.stark@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über die C24 Bank

Die C24 Bank ist Teil der CHECK24 Gruppe. Sie wurde mit der Vision gegründet, Kund*innen ein besonders komfortables und sicheres Banking zu ermöglichen und gleichzeitig Funktionen bereitzustellen, mit denen sie ihre Finanzen optimieren und Geld sparen können. Die C24 Bank bietet ihren Kund*innen über die CHECK24 Vergleiche auch Finanzprodukte anderer Institute an – das ist konsequente Transparenz. Bei der C24 Bank ist ein Kontozugriff nur über das eigene Handy möglich. Zusätzlich wird der Zugriff immer über eine Zwei-Faktor-Authentifizierung abgesichert. Das bietet maximalen Schutz vor Missbrauch. Die C24 Bank nutzt künstliche Intelligenz und erkennt Einsparpotenziale. Dazu nutzt sie auch das Wissen von CHECK24 über viele tausend Tarife etwa bei Strom, Gas, Versicherungen oder Mobilfunk. Für die C24 Bank sind Nachhaltigkeit und Klimaschutz elementare Grundsätze ihres Handelns. Daher stellt sie ihre gesamten Aktivitäten und damit Girokonten klimapositiv.