

## Wechsel des Internetanbieters: Geschwindigkeit verdoppeln und 706 Euro sparen

- In zwei Jahren bis zu 826 Euro bei gleichbleibender Internetgeschwindigkeit sparen
- SZ Institut und DKI: CHECK24 ist Testsieger in der Kategorie Internet
- Bei CHECK24 mehr als 2.500 Tarife von über 350 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser verglichen

München, 19. Oktober 2023

Treue lohnt sich häufig nicht beim Internetvertrag. Nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit (üblicherweise 24 Monate) kann der Wechsel des Internetanbieters mehrere Hundert Euro sparen. Gleichzeitig können Verbraucher\*innen ihre Internetgeschwindigkeit durch einen Anbieterwechsel verdoppeln oder verdreifachen.

„Bei einem neuen Internetvertrag profitieren Verbraucher\*innen von Rabatten und Boni und erhalten dadurch einen günstigeren monatlichen Durchschnittspreis während der Mindestvertragslaufzeit“, sagt Benjamin Bremmer, verantwortlich für Angebote im Bereich Telekommunikation bei CHECK24. „Später fallen diese Vergünstigungen weg und die gleiche Leistung kostet deutlich mehr.“

## Wechsel von Tarif mit 50 MBit/s zu mind. 100 MBit/s spart bis zu 706 Euro über zwei Jahre

Oftmals kosten Tarife mit doppelter oder dreifacher Geschwindigkeit wesentlich weniger als die Beibehaltung des aktuellen Anbieters über die Mindestvertragslaufzeit hinaus. Ein Wechsel von einem Tarif mit 50 MBit/s zu einen Tarif mit mindestens 100 MBit/s spart rund 706 Euro über die Vertragslaufzeit von zwei Jahren.

„Der Vergleich verschiedener Anbieter lohnt sich in jedem Fall“, sagt Benjamin Bremmer. „Neben der Ersparnis von mehreren Hundert Euro über die Vertragslaufzeit können Verbraucher\*innen ihre Surf-Geschwindigkeit verdoppeln oder teilweise sogar verdreifachen.“

### Sparpotenzial durch Internetanbieterwechsel ab dem 25. Monat

Wechsel von mind. 50 MBit/s zu mind. 100 MBit/s, Ersparnis gerechnet auf 24 Monate

Wechsel von	Wechsel zu	Telekom Magenta Zuhause L	Vodafone GigaZuhause 100 DSL	O <sub>2</sub> my Home M (DSL)	O <sub>2</sub> my Home M (Kabel)	1&1 DSL 100 CHECK24 Edition*	Vodafone Unitymedia GigaZuhause 100 Kabel	PŸUR Surf & Phone 150 CHECK24-Spezial
Telekom Magenta Zuhause M			416 €	232 €	288 €	528 €	706 €	702 €
Vodafone GigaZuhause 50 DSL		275 €		66 €	122 €	362 €	540 €	536 €
O <sub>2</sub> my Home S (DSL)		59 €	34 €			146 €	324 €	320 €
O <sub>2</sub> my Home S (Kabel)		83 €	58 €			170 €	348 €	
1&1 DSL 100 CHECK24 Edition		323 €	298 €	114 €	170 €		588 €	584 €
Vodafone Unitymedia GigaZuhause 50 Kabel		155 €	130 €	-54 €	2 €	242 €		
PŸUR Surf & Phone 60 CHECK24 Spezial		-156 €	-181 €	-366 €		-69 €		

Quelle: CHECK24 Vergleichsportal Telekommunikationsdienste GmbH (www.check24.de/internet); Angaben ohne Gewähr, Stand: 21.8.2023



## In zwei Jahren bis zu 826 Euro bei gleichbleibender Internetgeschwindigkeit sparen

Haben Verbraucher\*innen bereits einen Vertrag mit 100 MBit/s können sie durch einen Anbieterwechsel sogar noch mehr Geld sparen. Bei gleichbleibender Downloadgeschwindigkeit lassen sich durch einen Anbieterwechsel nach der Vertragslaufzeit bis zu 826 Euro über zwei Jahre sparen. Durchschnittlich

sparen Verbraucher\*innen 321 Euro durch den Abschluss eines neuen Vertrags bei einem anderen Anbieter und gleichbleibender Geschwindigkeit von 100 MBit/s.

## **SZ Institut und DKI: CHECK24 ist Testsieger in der Kategorie Internet**

Mit 97,1 Punkten konnte das Münchner Vergleichsportal den Titel „Bester“ in der Kategorie Internet erreichen.<sup>2</sup> In der Studie von Juni bis August 2023 wurden bundesweit 811 Kundenkontakte mit 53 Anbietern untersucht. Dabei wurden Aspekte wie Preis-Leistungsangebote, Nutzerfreundlichkeit der Vergleichsrechner und die Qualität des Kundenservice analysiert.

## **Bei CHECK24 mehr als 2.500 Tarife von über 350 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser vergleichen**

CHECK24 hat die meisten Internetanbieter im Vergleich. Verbraucher\*innen erhalten einen umfassenden Überblick über gut 2.500 Tarife von mehr als 350 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser – so finden sie den passenden Vertrag. Mit einem Anbieterwechsel über CHECK24 können Kund\*innen ihren Speed verdoppeln und gleichzeitig die monatlichen Kosten halbieren.

<sup>1</sup>Quelle: CHECK24 Vergleichsportal Telekommunikationsdienste GmbH ([www.check24.de/internet](http://www.check24.de/internet)); Angaben ohne Gewähr; Stand: 21.9.2023

<sup>2</sup>Quelle: <https://www.sueddeutsche.de/advertorial/sz-institut/vergleichsportale-2023/> [4.9.2023]

## **Pressekontakt CHECK24**

Johanna Ramoser, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1169, [johanna.ramoser@check24.de](mailto:johanna.ramoser@check24.de)

## **Über CHECK24**

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund\*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher\*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

## **CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.