

YouGov-Umfrage: Jede*r Vierte unter 25 gibt über 800 Euro fürs Smartphone aus

- Mit steigendem Alter sinken Ausgaben fürs Smartphone
- Für Smartwatches zahlen 80 Prozent der Uhrenbesitzer*innen weniger als 600 Euro
- 1-Klick-Kündigung und Vertragsverwaltung im CHECK24 Kundenkonto

München, 30. März 2023

Fast jede*r in Deutschland besitzt ein Smartphone. Lediglich fünf Prozent der Deutschen haben keines. Das ergab eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag von CHECK24.¹

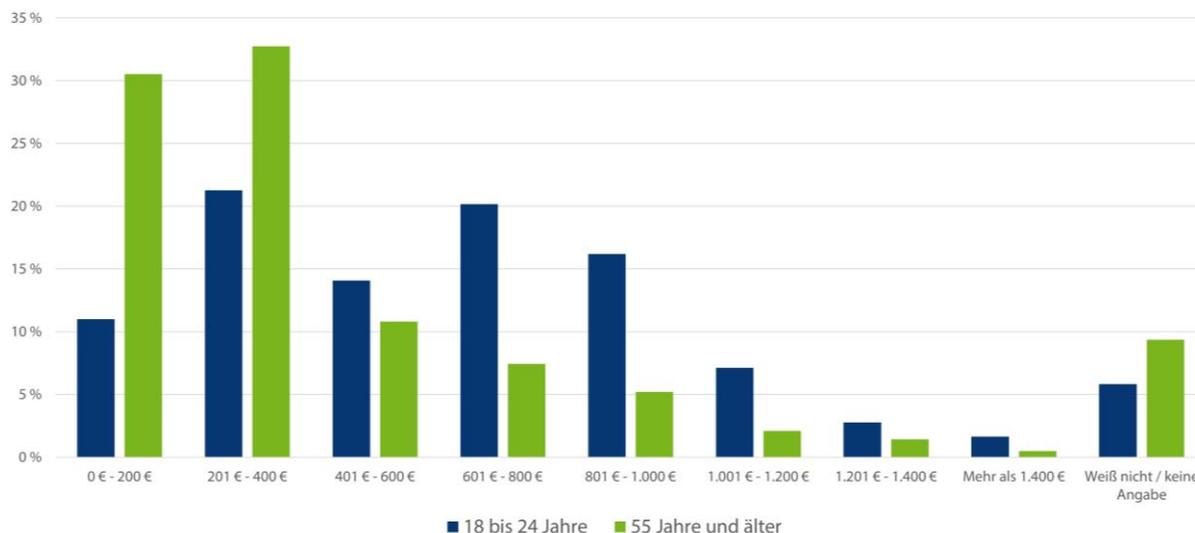
Sehr unterschiedlich ist allerdings, wie viel Geld Verbraucher*innen für ein smartes Mobiltelefon ausgeben. Je älter die Befragten, desto weniger Geld zahlen sie für ihr Handy. Für ihr aktuelles Smartphone haben 18 Prozent der Deutschen mehr als 800 Euro ausgegeben. Unter jungen Menschen zwischen 18 und 24 Jahren ist es mehr als jede*r Vierte (28 Prozent).

Ältere Menschen geben dagegen deutlich weniger aus. Unter denen, die älter als 55 Jahre sind, geben nur neun Prozent mehr als 800 Euro aus, knapp zwei Drittel (63 Prozent) haben maximal 400 Euro bezahlt.

„Jüngere Menschen sind häufig technikaffin, wünschen sich die neusten Funktionen und sind bereit für ein Smartphone viel Geld auszugeben“, sagt Dr. Manuel Siekmann, Geschäftsführer Mobilfunk bei CHECK24. „Auch für hochpreisige Geräte, wie das aktuelle iPhone, lassen sich durch den Vergleich verschiedener Angebote attraktive Laufzeitverträge finden. Mit diesen finanzieren Verbraucher*innen teure Smartphones günstig in monatlichen Raten.“

Wie viel Geld haben Sie für Ihr aktuelles Smartphone ausgegeben?

Wenn Sie den exakten Preis nicht mehr wissen, schätzen Sie bitte (auch wenn Sie das Gerät über einen Laufzeitvertrag abbezahlt haben).



Quelle: CHECK24 Vergleichsportal Mobilfunk GmbH (<https://handytarife.check24.de/p/handy/>); Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von CHECK24, an der 2.121 Personen zwischen dem 13.3.2023 und 15.3.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Basis: Alle Befragten, die ein Smartphone besitzen (2000)



Unabhängig vom Alter gibt etwa jede*r Zweite an, bis 400 Euro für das aktuelle Smartphone bezahlt zu haben. 23 Prozent haben sogar weniger als 200 Euro ausgegeben.

Für Smartwatches zahlen 80 Prozent der Uhrenbesitzer*innen weniger als 600 Euro

Für Smartwatches geben Verbraucher*innen im Schnitt deutlich weniger aus als für ihr Mobiltelefon. 80 Prozent der befragten Smartwatch-Besitzer*innen haben für ihre Uhr weniger als 600 Euro ausgegeben. Lediglich neun Prozent haben mehr als 800 Euro bezahlt – obwohl hochpreisige Modelle über 1.000 Euro am Markt verfügbar sind.

Auch bei der Verbreitung sind die Smartwatches noch deutlich hinter den Smartphones zurück. Nur 25 Prozent der Deutschen haben eine Smartwatch. Am verbreitetsten sind sie in der Altersgruppe zwischen 25 und 34 Jahren (37 Prozent). Den geringsten Anteil haben sie bei Verbraucher*innen über 55 Jahren (17 Prozent).

Service für Kund*innen: 1-Klick-Kündigung und Vertragsverwaltung im CHECK24 Kundenkonto

Verbraucher*innen vergleichen auf CHECK24 die günstigsten Tarife für alle Gigabyte-Stufen und können ihren Wunschtarif einfach abschließen. Bestehende Verträge können jederzeit einfach und kostenlos über den 1-Klick-Kündigungsservice gekündigt werden. CHECK24 versendet die Kündigung des Handyvertrags direkt an den Anbieter. Über das Vergleichsportal abgeschlossene Mobilfunkverträge verwalten Kund*innen jederzeit im digitalen Kundenkonto.

¹Quelle: YouGov. Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von CHECK24, an der 2.121 Personen zwischen dem 13.3.2023 und 15.3.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Senior Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de
Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.