

## Versicherungen: Wo sich eine jährliche Zahlweise besonders lohnt

- **Kfz-Versicherungsbeiträge im Schnitt zehn Prozent günstiger als bei monatlicher Zahlung**
- **Einmalzahlung: PHV und Rechtsschutzversicherung sechs Prozent, Hausrat vier Prozent günstiger**
- **Hunderte CHECK24-Expert\*innen beraten bei allen Themen rund um die Versicherung**

München, 31. Oktober 2023

Verbraucher\*innen, die ihre Versicherungsbeiträge jährlich bezahlen, profitieren von günstigeren Konditionen. Wer z. B. bei der Kfz-Versicherung den gesamten Jahresbeitrag auf einmal überweist, zahlt beim identischen Vertrag im Schnitt zehn Prozent weniger, als wenn die Rechnung monatlich beglichen wird.

*„Aufgrund der Inflation steigen die Kfz-Versicherungsbeiträge aktuell“, sagt Michael Roloff, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Deshalb ist es umso wichtiger in der kommenden Wechselsaison Anbieter zu vergleichen. Verbraucher\*innen, die den Rechnungsbeitrag auf einmal begleichen können, sparen zusätzlich beim Versicherungsbeitrag. Eine jährliche Zahlweise lohnt sich im Vergleich zu einer halbjährlichen oder gar monatlichen Zahlung deutlich.“*

Versicherungstechnisch handelt es sich allerdings nicht um einen Rabatt, den Verbraucher\*innen bei jährlicher Zahlweise bekommen. Es ist genau andersherum: Die Versicherungsunternehmen erheben für die monatliche Zahlweise einen Zuschlag.

### **Einmalzahlung: PHV und Rechtsschutzversicherung sechs Prozent, Hausrat vier Prozent günstiger**

Eine Privathaftpflichtversicherung (PHV) ist bei einer jährlichen Bezahlung des Beitrages durchschnittlich sechs Prozent günstiger als bei monatlicher Zahlweise. Auch bei der Hausratversicherung können Verbraucher\*innen sparen, wenn sie den Versicherungsbetrag auf einmal begleichen. Im Schnitt zahlen Kund\*innen vier Prozent weniger. CHECK24 informiert Verbraucher\*innen über Filtereinstellungen und Hinweise in den Vergleichsrechnern darüber.

*„Aufschläge für eine monatliche Zahlweise sind gängige Praxis“, sagt Lorenz Becker, Geschäftsführer Sachversicherungen bei CHECK24. „Bei sonst günstigen Tarifen für Singles kann der Preisaufschlag besonders stark ausfallen. Der Grund: Anbieter wollen pro Monat einen Mindestbetrag abrechnen. So sind bei einer monatlichen statt jährlichen Zahlung Aufschläge von bis zu 80 Prozent möglich. Hier lohnt es sich besonders die Anbieter zu vergleichen. Einige Insurtechs reagieren mittlerweile auf den Wunsch nach Flexibilität und bieten Tarife mit monatlicher Zahlung ohne Preisaufschlag an.“*

Bei der Rechtsschutzversicherung zahlen Verbraucher\*innen durch eine jährliche Zahlweise ebenfalls weniger als bei einer monatlichen Zahlung. Im Schnitt verringert sich der Versicherungsbeitrag um sechs Prozent.

### **Risikolebens- und Berufsunfähigkeitsversicherung: bis zu 1.500 Euro Sparpotenzial**

Auch bei der Risikolebens- und Berufsunfähigkeitsversicherung lässt sich durch die jährliche statt monatliche Zahlweise viel Geld sparen. Je nach Versicherer werden bis zu fünf Prozent weniger Beitrag fällig.

*„Über die Laufzeit hinweg werden mit einer jährlichen Zahlweise im Durchschnitt rund 750 Euro in der Risikolebensversicherung und sogar über 1.500 Euro bei der Berufsunfähigkeitsversicherung weniger fällig“, sagt Dr. Björn Zollenkop, Geschäftsführer Vorsorgeversicherungen bei CHECK24. „Bei jährlicher Zahlweise können Tarife oft nur jährlich gekündigt werden. Allerdings finden Interessierte bei CHECK24 auch exklusive Tarife mit täglichem Kündigungsrecht.“*

Eine private Unfallversicherung schützt Verbraucher\*innen vor den finanziellen Folgen eines Unfalls. Wer den Versicherungsbetrag auf einmal begleichen kann, spart im Schnitt fünf Prozent. Eine monatliche Zahlweise wird durch Aufschläge teurer.

## **Hunderte CHECK24-Expert\*innen beraten bei allen Themen rund um die Versicherung**

Bei allen Fragen rund um die Versicherung helfen die CHECK24-Versicherungsexpert\*innen im persönlichen Beratungsgespräch per E-Mail, Chat oder Telefon. Zudem werden CHECK24-Kund\*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungszentrum verwalten Kund\*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Beitrags- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

### **Pressekontakt CHECK24**

Johanna Ramoser, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1169, [johanna.ramoser@check24.de](mailto:johanna.ramoser@check24.de)

### **Über CHECK24**

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund\*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher\*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

### **CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.