

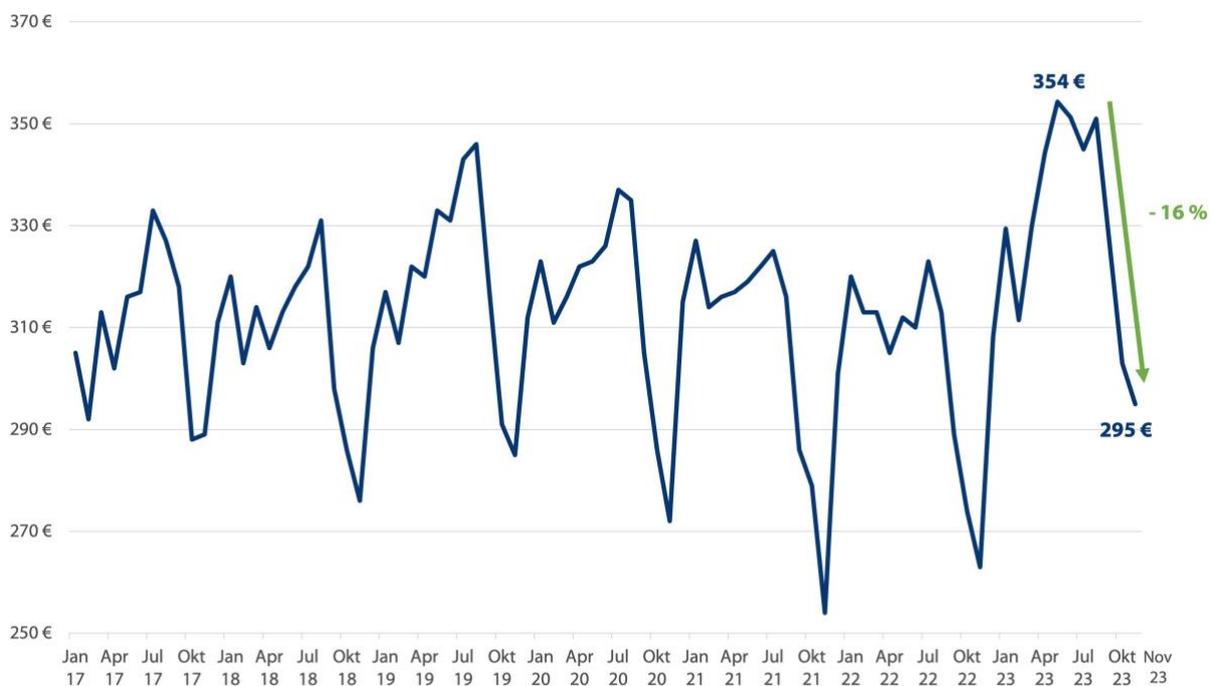
Noch schnell Kfz-Versicherung wechseln – Beiträge seit Mai um 16 Prozent gesunken

- Starke Beitragserhöhungen im Bestand – durch Kfz-Versicherungswechsel Hunderte Euro sparen
- Wechselbereitschaft von Autohalter*innen auf Rekordniveau
- 1-Klick-Kündigungsservice von CHECK24: Kfz-Versicherung schnell und einfach wechseln

München, 29. November 2023

Nur noch heute und morgen können Verbraucher*innen ihre Kfz-Versicherung wechseln, um mit einer neuen günstigeren Versicherung in das neue Jahr zu starten. Ein Wechsel lohnt sich in diesem Jahr besonders. Seit Mai sind die Kfz-Haftpflichtbeiträge um durchschnittlich 16 Prozent gesunken.

Verlauf des durchschnittlichen Kfz-Haftpflichtbeitrages



Verlauf des durchschnittlichen Kfz-Haftpflichtbeitrags bei Versicherungswechsel, Stand: 29.11.2023

Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH (<https://www.check24.de/kfz-versicherung/>)



Starke Beitragserhöhungen im Bestand – durch Kfz-Versicherungswechsel Hunderte Euro sparen

Im Vergleich zu den Vorjahren sind die Beiträge für die Kfz-Versicherung in diesem Jahr höher. Während im November 2022 im Schnitt 263 Euro für eine Kfz-Haftpflichtversicherung fällig wurden, sind es in diesem Jahr durchschnittlich 295 Euro. Das ist ein Plus von zwölf Prozent. Besonders für Bestandskund*innen erhöhen sich die Kosten für eine Kfz-Versicherung.

„Bestandskund*innen sollten mit Beitragserhöhungen für das kommende Jahr rechnen“, sagt Michael Roloff, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Vor allem diejenigen, die mehrere Jahre nicht oder noch nie Ihren Versicherungstarif gewechselt haben, sparen durch einen Versicherungswechsel Hunderte Euro. Das liegt am aktuell starken Wettbewerb um Neukund*innen. Auch wer regelmäßig wechselt, sollte neue Angebote prüfen. Wir gehen davon aus, dass Versicherer die Preise bei Bestandskund*innen stärker erhöhen als bei Tarifen für Neukund*innen. So federt der Versicherungswechsel Beitragserhöhungen zumindest teilweise ab.“

Ein Wechsel der Kfz-Versicherung ist in diesem Jahr besonders sinnvoll. Eine Familie mit einem fahrberechtigtem Kind kann so im Beispiel bis zu 537 Euro sparen. Eine Versicherung für den Opel Zafira Life erhält eine Familie im günstigsten Fall für 1.057 Euro jährlich. Im Schnitt über alle Tarife auf CHECK24 werden 1.594 Euro fällig. Ein Wechsel spart der Familie bis zu 34 Prozent des Versicherungsbeitrages.

Wechselbereitschaft von Autohalter*innen auf Rekordniveau

Die angekündigten Beitragserhöhungen sorgen dafür, dass eine Rekordzahl an Verbraucher*innen in diesem Jahr ihre Kfz-Versicherung wechselt.

*„Die Nachfrage für einen Versicherungswechsel über CHECK24 ist auf einem absoluten Rekordniveau und übersteigt deutlich unsere Erwartungen“, sagt Michael Roloff. „Die Bereitschaft von Autohalter*innen, die Kfz-Versicherung zu wechseln, war noch nie so hoch wie in diesem Jahr. Das hängt zum einen mit den Beitragserhöhungen im Bestand, zum anderen mit den sehr guten Angeboten in unserem Vergleichsrechner sowie unserer stetigen Arbeit zur Erleichterung des Kfz-Versicherungswechsels zusammen. So finden immer mehr Verbraucher*innen ihren Weg zu CHECK24.“*

1-Klick-Kündigungsservice von CHECK24: Kfz-Versicherung schnell und einfach wechseln

Bis morgen Nacht können Pkw-Halter*innen ihre Kfz-Versicherung kündigen. Besonders schnell und unkompliziert geht das mit dem [1-Klick-Kündigungsservice](#) von CHECK24. Damit kommt die Kündigung auch noch rechtzeitig beim Versicherer an.

Verbraucher*innen kündigen so direkt bei Abschluss einer neuen Kfz-Versicherung ihren bestehenden Vertrag. Und zwar online mit nur einem Klick – ohne Papier und Unterschrift. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung der Kündigung. CHECK24 stellt den fristgerechten Eingang bei der Versicherungsgesellschaft sicher und die Zulassungsstelle wird automatisch über den Wechsel informiert.

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Kfz-Versicherung

Bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung helfen die CHECK24-Versicherungsexpert*innen im persönlichen Beratungsgespräch per E-Mail, Chat oder Telefon. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Beitrags- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

Pressekontakt CHECK24

Maria Trottnar, Junior Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1174, maria.trottnar@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für Internet und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an vielen weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.