

CHECK24 spendet 250.000 Euro an Hilfsprojekte von „Ein Herz für Kinder“

München, 17. Dezember 2022

CHECK24 spendet zum siebten Mal in Folge an BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ für notleidende und bedürftige Kinder. Die Hilfsorganisation engagiert sich in verschiedenen Bereichen wie Bildung, Gesundheit oder Armutsbekämpfung dafür, dass jedes Kind eine Chance im Leben hat. Auch das Vergleichsportal setzt sich im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung seit Jahren für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein. Mit der diesjährigen Summe von 250.000 Euro werden u. a. Kinderkliniken, Schulen und Kindergärten sowie Forschungsprojekte unterstützt.

„Seit 44 Jahren engagieren wir uns für Kinder, die aus verschiedenen Gründen dringend Hilfe benötigen“, sagt Sarah Majorczyk, 1. Vorstandsvorsitzende BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“. „Durch die Spenden von Unternehmen wie CHECK24 können wir schnell, zielgerichtet und nachhaltig helfen.“

„Wir setzen uns für Kinder und Jugendliche ein, die sich in schwierigen Lebenslagen befinden und Unterstützung benötigen“, sagt Rainer Gerhard, Geschäftsführer und Verantwortlicher für gesellschaftliches Engagement bei CHECK24. „Besonders wichtig ist uns dabei, sie im sozialen Bereich sowie in ihrer Lernentwicklung zu fördern, um so ihre Zukunftsperspektiven zu verbessern.“

Gemeinsam Gutes tun – CHECK24 spendet mit Kund*innen

Nutzer*innen des CHECK24-Kundenkontos können ihre bei Käufen und Abschlüssen erhaltenen Bonuspunkte spenden und damit Projekte für benachteiligte Kinder und Jugendliche sowie die Umwelt in Deutschland unterstützen. CHECK24 wandelt diese Punkte in Geld um und stockt die Beträge auf.



CHECK24 fördert Hilfsprojekte von BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ mit 250.000 Euro.
Foto: Bildergarten Entertainment GmbH

Pressekontakt CHECK24

Nina Knoppik, Pressereferentin, Tel. +49 89 2000 47 7702, nina.knoppik@check24.de

Über das gesellschaftliche Engagement von CHECK24

In der Initiative **♥ CHECK24 hilft** bündelt CHECK24 sein gesellschaftliches Engagement. Die Gründungsidee – Verbraucher*innen helfen – spielt auch hier eine zentrale Rolle. Unter dem Motto „Nachhaltig handeln – Verantwortung übernehmen“ führt das Unternehmen den Ansatz weiter und übernimmt dort Verantwortung, wo sie dringend gebraucht wird. Gemeinsam mit Kund*innen, Mitarbeitenden und gemeinnützigen Organisationen unterstützt CHECK24 hilft jedes Jahr zahlreiche Projekte – für eine nachhaltige und zukunftsfähige Gesellschaft. 2021 zeichneten das F.A.Z.-Institut und das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) CHECK24 für sein besonderes gesellschaftliches Engagement in der Pandemie als „Vorbildliches Unternehmen in der Krise“ aus. Für seine Nachhaltigkeitsinitiative erhielt das Unternehmen 2022 vom Deutschen Institut für Service-Qualität, ntv und dem DUP Unternehmer Magazin den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte.