

Wie die Kraft des Sports benachteiligten Kindern und Jugendlichen hilft

- CHECK24 unterstützt Projekte der GSJ mit 2 x 24.000 Euro

Berlin, 23. August 2022

Kindern und Jugendlichen in schwierigen Lebenslagen helfen, aktiv an der Gesellschaft teilzunehmen, ist das Ziel der Gesellschaft für Sport und Jugendsozialarbeit (GSJ). Unter dem Motto *Damit niemand im Abseits steht* bietet sie an über 50 Standorten in Berlin zahlreiche Projekte wie Mädchensportzentren, Sportjugendclubs in sozialen Brennpunkten, Sozialarbeit in Schulen sowie Erziehungshilfen für Familien an. Diese Kombination von sozialer Arbeit und Sport fördert Bildung, Integration sowie die Gesundheits- und Gewaltprävention – denn Sport verbindet, schafft Gemeinschaft und stärkt soziale Kompetenzen.

„Nelson Mandela sagte einmal ‚Sport hat die Kraft, die Welt zu verändern‘. Mit unserem sportorientierten Ansatz ändern wir natürlich nicht die Welt – aber wir verbessern Zukunftsperspektiven für benachteiligte Kinder und Jugendliche“, erläutert Frank Kiepert, Geschäftsführer der GSJ. *„Wir leisten also einen Beitrag dazu, viele einzelne Lebenswelten ein kleines bisschen besser zu machen – bisher haben über 15.000 junge Menschen an unseren mehr als 1.000 Projekten teilgenommen.“*

CHECK24 unterstützt Projekte der GSJ mit 2 x 24.000 Euro

Bei ihrem Engagement arbeitet die GSJ eng mit dem Landessportbund Berlin und seiner Sportjugend zusammen. Auch das Vergleichsportal CHECK24 engagiert sich mit der Initiative CHECK24 *hilft* seit 2016 für benachteiligte Kinder und Jugendliche und setzt dabei gerne auf die Kraft des Sports: Die Arbeit der GSJ unterstützt das Unternehmen beispielsweise finanziell und mit Sachspenden. In Buchholz soll mithilfe einer 24.000 Euro Spende eine neue Kletterwand als niedrigschwelliges Freizeitangebot im sozialen Brennpunkt entstehen. Zuvor wurden schon die diesjährigen School Finals im Streetball mit T-Shirts für die Teilnehmenden sowie 24.000 Euro unterstützt.

Pressekontakt CHECK24

Nina Knoppik, Pressereferentin, Tel. +49 89 2000 47 7702, nina.knoppik@check24.de

Über das gesellschaftliche Engagement von CHECK24

*In der Initiative ♥ CHECK24 hilft bündelt CHECK24 sein gesellschaftliches Engagement. Die Gründungsidee – Verbraucher*innen helfen – spielt auch hier eine zentrale Rolle. Unter dem Motto „Nachhaltig handeln – Verantwortung übernehmen“ führt das Unternehmen den Ansatz weiter und übernimmt dort Verantwortung, wo sie dringend gebraucht wird. Gemeinsam mit Kund*innen, Mitarbeitenden und gemeinnützigen Organisationen unterstützt CHECK24 hilft jedes Jahr zahlreiche Projekte – für eine nachhaltige und zukunftsfähige Gesellschaft. 2021 zeichneten das F.A.Z.-Institut und das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) CHECK24 für sein besonderes gesellschaftliches Engagement in der Pandemie als „Vorbildliches Unternehmen in der Krise“ aus. Für seine Nachhaltigkeitsinitiative erhielt das Unternehmen 2022 vom Deutschen Institut für Service-Qualität, ntv und dem DUP Unternehmer Magazin den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte.*