

## Piaggio, Peugeot und Vespa sind die beliebtesten Roller-Marken

- Frauen versichern auch häufig Nova Motors und Znen, Männer Simson und Aprilia
- Haftpflichtschutz ab 32,90 Euro im Jahr – am 1. März beginnt die neue Versicherungssaison
- Service für Kund\*innen: einfacher Wiederabschluss im Folgejahr und kostenlose Beratung

München, 18. Februar 2022

Roller sind praktische und beliebte Kleinkrafträder. Bei den Marken gibt es klare Präferenzen – jeder fünfte über CHECK24 versicherte Roller ist ein Modell von Piaggio (20,5 Prozent).

Mit Abstand auf dem zweiten Platz landet der Hersteller Peugeot (9,6 Prozent), Platz drei geht an Vespa (7,5 Prozent) und damit an eine Konzerntochter von Piaggio.<sup>1</sup>

### Frauen fahren häufig Nova Motors und Znen, Männer Simson und Aprilia

Dass Frauen und Männer unterschiedliche Vorlieben haben, zeigt sich bei den am häufigsten versicherten Roller-Marken. Bei den Halterinnen landen Nova Motors auf dem vierten und Znen auf dem fünften Platz. Halter versichern dagegen häufiger Roller von Simson (Platz vier) oder Aprilia (Platz fünf).



### Simson führt das Ranking in den ostdeutschen Bundesländern an

Größere Abweichungen gibt es zwischen Ost- und Westdeutschland. Im Osten Deutschlands führt das ehemalige DDR-Unternehmen Simson das Ranking der beliebtesten Roller-Marken an (16,3 Prozent). Auf Piaggio entfallen nur 10,7 Prozent der Versicherungsabschlüsse – deutlich weniger als in den westlichen Bundesländern (22,2 Prozent).

In den Großstädten erreichen einige Marken die Top Fünf, die in keinem anderen Ranking vertreten sind, z. B. Unu und Niu, die ausschließlich Elektroroller herstellen.

Roller der Marke Kymco sind bei Fahrer\*innen zwischen 16 und 29 Jahren am beliebtesten. Bei den Altersgruppen 30 bis 55 Jahre sowie 55 Jahre und älter erreicht Simson die Top Fünf.

[Hier geht es zur detaillierten Übersicht über die beliebtesten Marken nach Geschlecht, Alter und Wohnort der Halter\\*innen.](#)

### Haftpflichtschutz ab 32,90 Euro im Jahr – am 1. März beginnt die neue Versicherungssaison

Für alle motorisierten Kleinkrafträder schließen Verbraucher\*innen immer eine sogenannte Mopedversicherung mit dem Erwerb eines Versicherungskennzeichens ab. Dabei handelt es sich mindestens um eine Haftpflichtversicherung, ohne die das Fahrzeug nicht im öffentlichen Straßenverkehr bewegt werden darf. Den Haftpflichtschutz erhalten Verbraucher\*innen bereits ab 32,90 Euro für eine Versicherungssaison, eine Haftpflichtversicherung mit Teilkasko gibt es ab 55,90 Euro.

„Eine Teilkaskoversicherung ist aber in jedem Fall ratsam, da Mopeds und Kleinkrafträder im Vergleich zu anderen Fahrzeugen häufiger gestohlen werden“, sagt Sven Bastian, Geschäftsführer Vergleichsportal für Versicherungen bei CHECK24.

Die Mopedversicherung endet immer automatisch am letzten Februartag eines Kalenderjahres, am 1. März beginnt die neue Versicherungssaison für Kleinkrafträder. Bei Abschluss der Versicherung über das CHECK24-Kundenkonto ist ein Wiederabschluss für das folgende Vertragsjahr mit nur wenigen Klicks möglich.

## **CHECK24-Versicherungsexpert\*innen beraten bei allen Fragen zur Mopedversicherung**

Bei allen Fragen rund um die Mopedversicherung beraten die CHECK24-Versicherungsexpert\*innen persönlich per Telefon, Chat oder E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund\*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten Kund\*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

*<sup>1</sup>Datenbasis: alle 2021 über CHECK24 abgeschlossenen Versicherungen für Roller. Vespa und Aprilia sowie weitere Marken werden ebenfalls vom Unternehmen Piaggio produziert. Für diese Detailauswertung wurden die Marken jedoch separat betrachtet. Weitere Informationen und detaillierte Auswertung: <https://www.check24.de/mopedversicherung/die-beliebtesten-rollermarken/>*

## **Pressekontakt CHECK24**

Julia Leopold, Public Relations Managerin, Tel. +49 89 2000 47 1174, [julia.leopold@check24.de](mailto:julia.leopold@check24.de)

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, [daniel.friedheim@check24.de](mailto:daniel.friedheim@check24.de)

## **Über CHECK24**

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund\*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher\*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

## **CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.