

Kfz-Versicherung schnell und einfach wechseln mit dem 1-Klick-Kündigungsservice

Stichtag 30. November: Durch Kfz-Versicherungswechsel spart Familie mit Kind bis zu 843 Euro

München, 28. November 2022

Aktuell versuchen Kfz-Versicherer wieder mit guten Konditionen Kund*innen zu gewinnen. Bis zum Stichtag am 30. November können Pkw-Halter*innen ihre Kfz-Versicherung kündigen. Besonders schnell und unkompliziert geht das mit dem [1-Klick-Kündigungsservice](#) von CHECK24.

Verbraucher*innen kündigen so direkt bei Abschluss einer neuen Kfz-Versicherung ihren bestehenden Vertrag. Und zwar online mit nur einem Klick – ohne Papier und Unterschrift. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung der Kündigung. CHECK24 stellt den fristgerechten Eingang bei der Versicherungsgesellschaft sicher und die Zulassungsstelle wird automatisch über den Wechsel informiert.

*„Wir garantieren unseren Kund*innen, dass die Kündigung des alten Vertrags klappt – und das ohne Folgekosten“, sagt Michael Roloff, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Sollte es doch einmal zu Problemen kommen, helfen unsere persönlichen Ansprechpartner*innen weiter. Falls sich das Versicherungsunternehmen nicht richtig verhält, bieten wir Kund*innen eine kostenlose anwaltliche Hilfe an und übernehmen bei ungewollter Vertragsverlängerung die Mehrkosten.“*

Kfz-Versicherungswechsel: Familie mit fahrberechtigtem Kind spart bis zu 843 Euro

Durch den Wechsel der Kfz-Versicherung können Verbraucher*innen mehrere Hundert Euro sparen. Das zeigen [exemplarische Berechnungen von CHECK24 für typische Fahrerprofile](#). Das größte absolute Sparpotenzial hat eine Familie mit einem fahrberechtigten Kind – bis zu 843 Euro.

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Kfz-Versicherung

Bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung helfen die CHECK24-Versicherungsexpert*innen im persönlichen Beratungsgespräch per E-Mail, Chat oder Telefon. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Beitrags- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

Pressekontakt CHECK24

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, florian.stark@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige Hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften, über 75 Pauschalreiseveranstaltern und Dienstleistern aus ca. 70 Kategorien das für sie passende Angebot. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Zur CHECK24 Gruppe gehört auch die C24 Bank. CHECK24 hat seinen Hauptsitz in München und ist an 18 weiteren Standorten in Deutschland vertreten.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.