

Kfz-Versicherungsbeiträge variieren innerhalb der gleichen Stadt um bis zu 16 Prozent

- **Größte Preisunterschiede innerhalb von Berlin & Hamburg, geringste in Stuttgart**
- **Am teuersten versichern Pkw-Halter*innen ihr Fahrzeug meist im Stadtzentrum**
- **300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung**

München, 29. April 2022

Die Postleitzahl des Wohnorts ist entscheidend für den Preis einer Kfz-Versicherung. Sogar innerhalb derselben Stadt variieren die Beiträge um bis zu 16 Prozent. In Berlin-Grünau zahlt eine Familie für ihren vollkaskoversicherten Golf VII durchschnittlich 443 Euro Versicherungsbeitrag im Jahr. Im teuersten Postleitgebiet Berlin-Gesundbrunnen werden im Schnitt 513 Euro fällig. Das ist ein Plus von 70 Euro – bei sonst identischen [Tarifmerkmalen](#).

[Hier geht es zu allen betrachteten Städten](#)

Im Vergleich der 15 größten deutschen Städte unterscheiden sich die Preise für eine Kfz-Versicherung innerhalb der gleichen Stadt auch in Hamburg (15 Prozent) und Köln (zehn Prozent) besonders stark. Die geringsten Unterschiede gibt es in Essen und Stuttgart (jeweils sechs Prozent).

Am teuersten versichern Pkw-Halter*innen ihr Fahrzeug meist im Stadtzentrum

In fast allen betrachteten Städten liegen die teuersten Postleitgebiete für eine Kfz-Versicherung im oder um das Stadtzentrum. Am Stadtrand versichern Verbraucher*innen ihre Pkw meist günstiger.

„Im Stadtzentrum ist der Verkehr meistens besonders dicht, weswegen es häufiger zu Unfällen kommt“, sagt Dr. Rainer Klipp, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Vielfach mangelt es im Zentrum auch an Garagenstellplätzen, wodurch die Vandalismus- und Diebstahlfahrer steigt. Das berücksichtigen Versicherer bei ihrer Beitragsberechnung. Daher wird im Zentrum mehr für eine Kfz-Versicherung fällig als am Stadtrand.“

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung

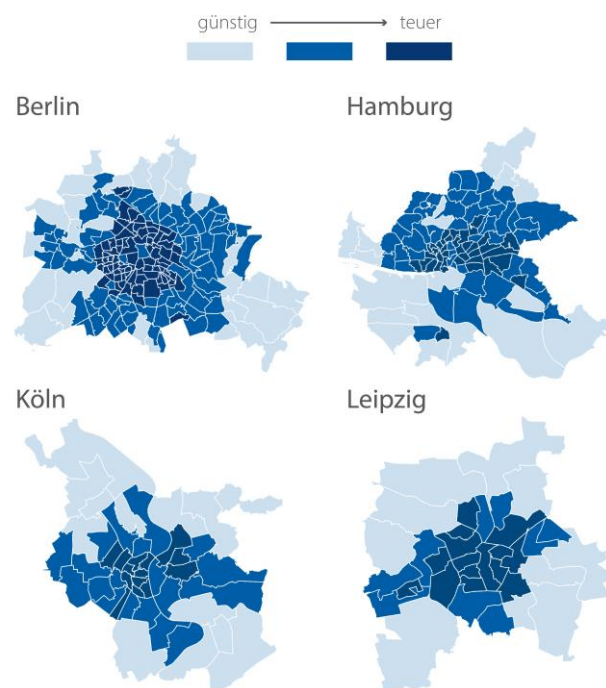
Bei Fragen rund um die Kfz-Versicherung beraten über 300 CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat oder E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Kfz-Versicherung: im Zentrum teuer, am Stadtrand günstig



Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH (<https://www.check24.de/kfz-versicherung/>; 089 - 24 24 12 12); Stand: 20.1.2022, alle Angaben ohne Gewähr

CHECK24

Über CHECK24

*CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.*

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.