

Motorradversicherung: Die neuesten Bikes sind in Hamburg und Berlin unterwegs

- Saarländer*innen fahren die ältesten Bikes, auch in Schleswig-Holstein alte Motorräder
- Die meisten Zweiräder pro Einwohner*in sind in Brandenburg unterwegs, die wenigsten in Thüringen
- 300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Motorradversicherung

München, 3. Mai 2022

Motorradhalter*innen aus Hamburg fahren die modernsten Bikes. Das Durchschnittsalter der Motorräder in der Hansestadt beträgt neun Jahre, während Zweiräder in Deutschland im Schnitt 10,8 Jahre alt sind. Auch in Berlin (9,6 Jahre) und Brandenburg (9,8 Jahre) sind neuere Maschinen auf den Straßen unterwegs.

Mit knapp zwölf Jahren sind die Motorräder der Saarländer*innen ein Drittel älter als in Hamburg. Das geht aus den Abschlüssen von [Motorradversicherungen](#) über CHECK24 hervor. Vergleichsweise alte Maschinen sind auch in Schleswig-Holstein (11,8 Jahre), Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern (jeweils 11,7 Jahre) unterwegs.

Die meisten Motorräder pro Einwohner*in in Brandenburg, die wenigsten in Thüringen

Brandenburg ist Deutschlands Biker-Hochburg. Bezogen auf die Einwohnerzahl sind dort die meisten Motorradfahrer*innen unterwegs. Im vergangenen Jahr war das Saarland Spitzenreiter, muss sich nun jedoch hinter Brandenburg einreihen. In Thüringen liegt die Motorradquote 40 Prozent unter dem Bundesdurchschnitt.

„In Brandenburg sind nicht nur viele Bikes unterwegs, die Maschinen sind auch vergleichsweise jung“, sagt Dylan Medland, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Durch den Vergleich von Motorradversicherungen ist bis zu 75 Prozent Preisersparnis möglich.“

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Motorradversicherung

Bei allen Fragen rund um die Motorradversicherung beraten über 300 CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat und E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungszentrum verwalten sie ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz optimieren und gleichzeitig sparen.

Pressekontakt CHECK24

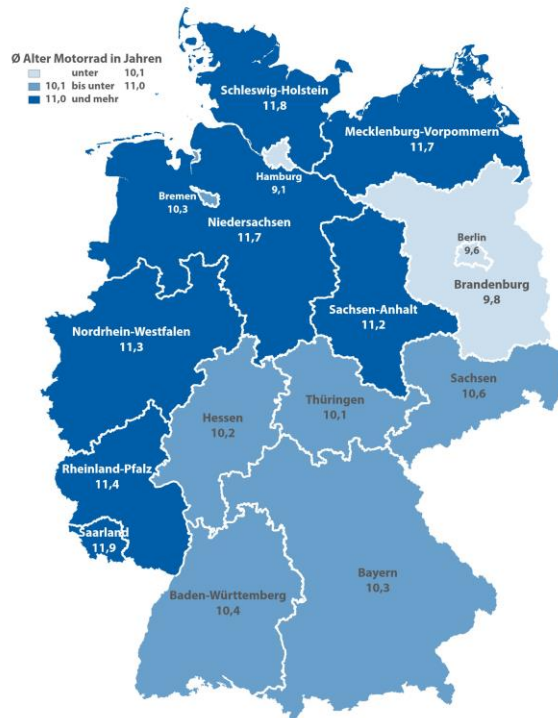
Maria Trottner, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1174, maria.trottner@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen

Durchschnittsalter Motorräder nach Bundesland



Datenbasis: Jahr 2021 über CHECK24 abgeschlossene Motorradversicherungen
Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH München (https://www.check24.de/motorradversicherung/) 089 - 34 34 13 22, Angaben ohne Gewähr

*Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.*

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.