

Deutsche brauchen fünfzigtausend Euro höhere Immobilienkredite als im Vorjahr

- Hamburger*innen benötigen Ø 450.000 Euro, in Sachsen-Anhalt genügen 193.000 Euro Kredit
- **Bauzinsen:** Seit Jahresstart mehr als verdreifacht
- Bau- und Anschlussfinanzierungen sind im Vergleich zum Vorjahr um 40 Prozent gestiegen

München, 12. Mai 2022

Deutsche brauchen immer höhere Kredite, um ihre Immobilien zu finanzieren. Besonders in den ostdeutschen Bundesländern sind die Kreditsummen vergleichsweise stark gewachsen. Neben Mecklenburg-Vorpommern (+28 Prozent) stiegen die durchschnittlichen Baufinanzierungssummen in Thüringen (+27 Prozent), Sachsen (+26 Prozent) und Sachsen-Anhalt (+23 Prozent) im Vorjahresvergleich am stärksten.¹

Ø Baufinanzierungssumme nach Bundesländern

sortiert nach Wachstumsrate und Baufinanzierungssumme 2021

#	Bundesland	Ø Baufinanzierungssumme 2020	2021	Wachstumsrate
1	Mecklenburg-Vorpommern	196.000 €	250.000 €	28 %
2	Thüringen	164.000 €	208.000 €	27 %
3	Sachsen	183.000 €	230.000 €	26 %
4	Sachsen-Anhalt	157.000 €	193.000 €	23 %
5	Bayern	325.000 €	396.000 €	22 %
6	Brandenburg	244.000 €	297.000 €	22 %
7	Saarland	179.000 €	219.000 €	22 %
8	Rheinland-Pfalz	230.000 €	278.000 €	21 %
9	Hamburg	376.000 €	450.000 €	20 %
10	Hessen	288.000 €	343.000 €	19 %
11	Baden-Württemberg	304.000 €	358.000 €	18 %
12	Schleswig-Holstein	251.000 €	295.000 €	18 %
13	Nordrhein-Westfalen	253.000 €	295.000 €	17 %
14	Bremen	235.000 €	276.000 €	17 %
15	Niedersachsen	227.000 €	266.000 €	17 %
16	Berlin	341.000 €	392.000 €	15 %
Bundesdurchschnitt		247.000 €	297.000 €	20 %

Datenbasis: alle 2021 über CHECK24 angefragten Baufinanzierungen, nur Immobilienkauf oder eigenes Bauvorhaben; Quelle: CHECK24 Vergleichsportal Baufinanzierung GmbH; (www.check24.de/baufinanzierung/; 089 - 24 24 11 22); Angaben ohne Gewähr



Im Bundesländervergleich benötigen Verbraucher*innen aus Hamburg die höchsten Baufinanzierungssummen. Im Schnitt haben CHECK24-Kund*innen dort 450.000 Euro für den Kauf oder Bau eines Hauses oder einer Eigentumswohnung angefragt. Dagegen benötigen Haus- oder Wohnungskäufer*innen in Sachsen-Anhalt die niedrigsten Summen von der Bank (193.000 Euro). Im Bundesdurchschnitt wurden für die Immobilienfinanzierung Darlehen in Höhe von 297.000 Euro benötigt.

„In allen Region sind Finanzierungssummen im vergangenen Jahr deutlich gestiegen“, sagt Ingo Foitzik, Geschäftsführer Baufinanzierung bei CHECK24. „Besonders in Ostdeutschland ist eine außergewöhnliche Dynamik am Immobilienmarkt zu erkennen. Im vergangenen Jahr waren die Bauzinsen niedrig, deshalb haben sich Kund*innen hohe Summen geliehen.“

Bauzinsen: Seit Jahresstart mehr als verdreifacht

„Aktuell nähern wir uns schneller als erwartet der Drei-Prozent-Marke für Darlehen mit zehnjähriger Zinsbindung“, sagt Ingo Foitzik. „Die durchschnittlichen Zinsen haben sich ausgehend von 0,8 Prozent zum Jahresstart mehr als verdreifacht. Sprunghafte Zinserhöhungen innerhalb von wenigen Wochen um 0,15 bis 0,3 Prozentpunkten sind keine Seltenheit. Historisch gesehen befinden wir uns immer noch auf dem vergleichsweise niedrigen Niveau von vor sieben Jahren.“

Verbraucher*innen wollen jetzt noch handeln und sich verhältnismäßig niedrige Zinsen sichern. „Daher sehen wir derzeit eine hohe Zahl neuer Anfragen für Immobilienkredite“, sagt Ingo Foitzik. „In den ersten vier Monaten des Jahres verzeichnen wir etwa 40 Prozent mehr Anfragen als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Neben klassischen Baufinanzierungen suchen viele Verbraucher*innen nach einer günstigen Anschlussfinanzierung.“

„Wir setzen seit Jahren konsequent auf digitale Beratung“

Nach Eingabe weniger Daten zum Finanzierungsvorhaben im CHECK24 Baufinanzierung Vergleich melden sich persönliche Baufinanzierungsexpert*innen.

„Wir setzen seit Jahren konsequent auf digitale Beratung“, sagt Ingo Foitzik. „Dadurch können Kund*innen ihre Baufinanzierung in der Corona-Krise auch von zu Hause vorantreiben.“

Per Telefon und Internet werden verschiedene Finanzierungsoptionen präsentiert. Diese werden via Screensharing direkt auf dem Computerbildschirm der Kund*innen angezeigt. Im ausführlichen Gespräch per Videoberatung oder Telefon werden Details und offene Fragen geklärt. Hierbei können bis zu fünf Personen an der Videoberatung teilnehmen. Anschließend wird aus den Produkten und Optionen von mehr als 450 Anbietern das passende Finanzierungsmodell ermittelt. Auch danach hilft die persönliche Ansprechperson jederzeit weiter, z. B. bei Fragen zum Kreditvertrag oder während der Auszahlungsphase.

¹Quelle: <https://www.check24.de/unternehmen/presse/pressemitteilungen/muenchner-immobilien%3a-hoechste-kredite-fuer-die-kleinste-wohnflaeche-1570/> [abgerufen am 10.5.2022]

Pressekontakt CHECK24

Maria Trottner, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1174, maria.trottner@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

*CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.*

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.