

Honda, Yamaha und BMW sind die beliebtesten Motorradmarken

- Frauen fahren häufiger Motorräder von Kawasaki, Männer eher von BMW
- Yamaha und KTM bei Jüngeren beliebt, Honda und BMW bei Älteren
- 300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Motorradversicherung

München, 12. Juli 2022

Die Anzahl der Motorradzulassungen ist seit 2017 um knapp elf Prozent gestiegen.¹ Einige Marken sind bei den CHECK24-Kund*innen besonders beliebt. Jedes siebte über das Vergleichsportal versicherte Motorrad ist von der Marke Honda (14,5 Prozent).²

„Die größere Nachfrage nach Motorrädern konnten wir auch an einer Zunahme bei unseren Versicherungsabschlüssen erkennen“, sagt Dylan Medland, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Ein Grund sind neue Regeln für den Motorradführerschein. Seit 2020 dürfen Verbraucher*innen, die einen Autoführerschein besitzen, nach ein paar zusätzlichen Fahrstunden 125er Motorräder fahren. Eine Prüfung ist nicht mehr notwendig.“

Honda löst Yamaha als Spitzenreiter ab. 2020 war Yamaha noch die beliebteste Motorradmarke, schafft es jedoch 2021 nur noch auf den zweiten Platz (12,6 Prozent). Das Podium wird von BMW (11,3 Prozent) komplettiert. Insgesamt dominieren japanische Motorradmarken wie Honda, Yamaha, Suzuki und Kawasaki die Top Fünf, nur der bayerische Motorrad- und Autohersteller BMW bricht diese Dominanz auf den vorderen Plätzen.

Versicherte Motorräder nach Marke



sortiert nach Anteil

| Marke | Anteil an allen versicherten Motorrädern |
|-----------------|--|
| Honda | 14,5 % |
| Yamaha | 12,6 % |
| BMW | 11,3 % |
| Suzuki | 10,8 % |
| Kawasaki | 10,1 % |
| Vespa/Piaggio | 7,2 % |
| KTM | 6,1 % |
| Harley-Davidson | 4,9 % |
| Ducati | 2,9 % |
| Triumph | 2,8 % |

Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH (https://www.check24.de/motorradversicherung/; 089 – 24 24 12 12); Angaben ohne Gewähr; Datenbasis: alle Abschlüsse für Motorradversicherungen 2021



Frauen fahren häufiger Motorräder von Kawasaki, Männer eher von BMW

Es lassen sich leichte Unterschiede bei der Präferenz für eine Motorradmarke zwischen den Geschlechtern erkennen. Bei den Frauen ist Kawasaki auf Platz drei (12,7 Prozent), während die Marke bei den Männern nur auf Platz fünf landet (9,8 Prozent). Männer hingegen präferieren Motorräder von BMW (Platz drei vs. Platz sechs).

Yamaha und KTM bei Jüngeren beliebt, Honda und BMW bei Älteren

17-19-jährige Motorradfahrer*innen versichern am liebsten Zweiräder der Marken Yamaha (18,0 Prozent) und KTM (16,4 Prozent). Dagegen schafft es Yamaha bei den 20- bis 39-Jährigen nicht mal in die Top Ten. Über 50-Jährige fahren am häufigsten Motorräder von Honda und BMW.

[Hier geht es zur Übersicht der Ergebnisse.](#)

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Motorradversicherung

Bei allen Fragen rund um die [Motorradversicherung](#) beraten über 300 CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat und E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten sie ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz optimieren und gleichzeitig sparen.

¹Quelle: Kraftfahrtbundesamt; 2017:

https://www.kba.de/SharedDocs/Downloads/DE/Statistik/Fahrzeuge/FZ2/fz2_2017.pdf?__blob=publicationFile&v=1; 2022:

https://www.kba.de/SharedDocs/Downloads/DE/Statistik/Fahrzeuge/FZ17/fz17_2022.pdf?__blob=publicationFile&v=4
[1.7.2022]

²Datenbasis: alle 2021 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen

Pressekontakt CHECK24

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, florian.stark@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.