

Winterreifen rund 21 Prozent teurer als im Vorjahr

- Ganzjahresreifenpreise im Vergleich zu August 2021 um knapp 16 Prozent gestiegen
- Ganzjahresreifenanteil mit 61 Prozent in Hamburg am größten, größter Zuwachs in NRW
- CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen zu Autoreifen

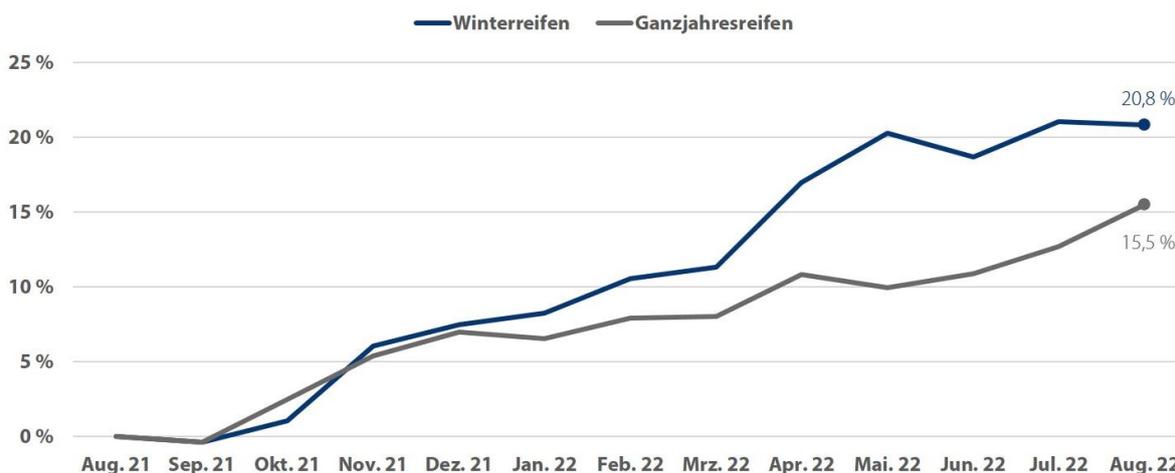
München, 12. September 2022

Die Preise für Autoreifen sind im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen. Seit August 2021 verteuerten sich die 100 meistverkauften [Winterreifen](#) über CHECK24 um knapp 21 Prozent. Auch [Ganzjahresreifen](#) sind teurer geworden, allerdings nicht in gleichem Maß. Die Preissteigerungen betragen rund 16 Prozent.

„Die weltweit gestiegenen Kosten für Rohstoffe, Transport und Energie machen sich auch bei den Preisen für Autoreifen bemerkbar“, sagt Christine Mäenpää, Geschäftsführerin Autoteile bei CHECK24. „Daher sollten Verbraucher*innen unbedingt verschiedene Anbieter vergleichen. So lassen sich für den identischen Reifen bis zu 60 Prozent der Kosten sparen.“

Ø Preisentwicklung

der 100 beliebtesten Winter- und Ganzjahresreifen bei CHECK24



Quelle: CHECK24 Vergleichsportal Autoteile GmbH (<https://reifen.check24.de/>; 089 – 24 24 11 55); Angaben ohne Gewähr

Für den Winterreifen Bridgestone Blizzak LM005 215/60 R17 100H zahlen Verbraucher*innen beispielsweise 47 Prozent bzw. 444,60 Euro pro Reifensatz weniger, wenn sie den günstigsten statt den teuersten Anbieter aus dem Vergleich wählen. Auch bei anbaufertigen Komplettträgern, d. h. [Reifen mit Felge](#), profitieren Verbraucher*innen von einem Preisvergleich. Für einen VW Golf VII kann man bei dem oben genannten Reifenmodell Blizzak LM005 mit einer dazu passenden RC-Design Felge insgesamt 44 Prozent oder 688,71 Euro pro Kompletttradsatz sparen.

Ganzjahresreifenanteil mit 61 Prozent in Hamburg am größten, größter Zuwachs in NRW

Im [Bundeslandvergleich](#) ist der Anteil von Ganzjahresreifen mit 61 Prozent in Hamburg am größten. Auch in Berlin (60 Prozent), Bremen (58 Prozent) und Schleswig-Holstein (53 Prozent) sind Verbraucher*innen besonders häufig mit Allwetterreifen unterwegs. In den südlicheren Bundesländern sind diese Reifen witterungsbedingt weniger beliebt.

Der Anteil von Ganzjahresreifen nahm 2021 im Vergleich zum Vorjahr bundesweit zu. Am stärksten stieg er in Nordrhein-Westfalen (+7,5 Prozent) und in Schleswig-Holstein (+5,4 Prozent).

Bei Verbraucherfragen beraten die CHECK24-Reifenexpert*innen

Kund*innen, die Fragen zu ihren Pneu haben, erhalten bei den CHECK24-Reifenexpert*innen eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Im digitalen Kundenkonto sehen und verwalten Verbraucher*innen ihre Bestellungen.

Pressekontakt CHECK24

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, florian.stark@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

*CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 300 Autovermietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.*

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.