

Kfz-Versicherung: Porsche-Fahrer*innen haben am häufigsten Punkte

- Elf Prozent aller Halter*innen eines Porsches geben Punkte in Flensburg an
- Am seltensten Punkte haben Fahrer*innen von Mitsubishi, Peugeot und Renault
- 300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung

München, 4. August 2021

Fahrer*innen eines Porsche haben am häufigsten Punkte in Flensburg. Rund elf Prozent der Halter*innen der Sportwagen geben bei Abschluss einer Kfz-Versicherung an, Eintragungen im Fahreignungsregister des Kraftfahrt-Bundesamtes zu haben.¹

Der Anteil der Punktesünder*innen ist bei Porsche rund 65 Prozent größer als im Schnitt aller betrachteten Automarken. Im Durchschnitt geben 6,6 Prozent der CHECK24-Kund*innen an, Punkte in Flensburg zu haben.

[Hier geht es zur Liste mit allen betrachteten Automarken.](#)

Ebenfalls in den Top Fünf landen Halter*innen von Jaguar (9,6 Prozent), Audi, BMW und Land Rover (jeweils 8,2 Prozent). Mit einem Punktesünder*innen-Anteil von 7,3 Prozent befindet sich mit Tesla auch eine reine E-Automarke in den Top Ten.

Am wenigsten Punkte geben Fahrer*innen von Mitsubishi, Peugeot und Renault an (jeweils 5,5 Prozent).

„Niemand muss fürchten, bei Abschluss einer Kfz-Versicherung vorhandene Punkte anzugeben“, sagt Dr. Rainer Klipp, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Nur wenige Versicherer erhöhen aufgrund von Punkten den Kfz-Versicherungsbeitrag. Verbraucher*innen sollten aber in jedem Fall wahrheitsgemäße Angaben machen, um den Versicherungsschutz nicht zu gefährden.“

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Kfz-Versicherung

Bei allen Fragen rund um die Kfz-Versicherung helfen die CHECK24-Versicherungsexpert*innen im persönlichen Beratungsgespräch per E-Mail, Chat oder Telefon. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten Kund*innen ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Beitrags- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

Vergleichsportale fördern den Anbieterwettbewerb – Gesamtersparnis von 318 Mio. Euro im Jahr

Vergleichsportale fördern den Wettbewerb zwischen Anbietern von Kfz-Versicherungen. So sparten Verbraucher*innen durch den Wechsel innerhalb eines Jahres insgesamt 318 Mio. Euro. Das ergab eine repräsentative Studie der WIK-Consult, einer Tochter des Wissenschaftlichen Instituts für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK).²

Kfz: Punktesünder*innen nach Automarke

sortiert nach Anteil Punktesünder*innen und Alphabet

#	Automarke	Anteil Punktesünder*innen
1	Porsche	10,9 %
2	Jaguar	9,6 %
3	Audi	8,2 %
4	BMW	8,2 %
5	Land Rover	8,2 %
...		
∅	alle Marken	6,6 %
...		
26	Dacia	5,7 %
27	Fiat	5,6 %
28	Mitsubishi	5,5 %
29	Peugeot	5,5 %
30	Renault	5,5 %

Daten basieren auf Kundenangaben zu Punkten in Flensburg; Basis: alle 2020 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen
 Quelle: CHECK24 Vergleichsportale für Kfz-Versicherungen GmbH
 (https://www.check24.de/kfz-versicherung/; 089 - 24 24 12 12);
 Angaben ohne Gewähr

¹Datenbasis: alle 2020 über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungen; berücksichtigt wurden nur Marken mit mindestens 1.000 Abschlüssen

²Quelle: WIK-Consult (https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2018/2017_CHECK24.pdf)

Pressekontakt CHECK24

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, florian.stark@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.