

Handelsblatt: CHECK24 gehört zu den innovativsten Marken Deutschlands

- In der Kategorie Portale erreicht CHECK24 den ersten Platz im YouGov Innovations-Ranking
- Service: Kostenlose Beratung und einfache Vertragsverwaltung im Kundenkonto

München, 20. Mai 2021

CHECK24 gehört zu den innovativsten Marken Deutschlands. Das ergab eine exklusive Analyse, die das Marktforschungsunternehmen YouGov für das Handelsblatt erstellt hat. In der Kategorie Portale landete das Münchner Vergleichsportal auf dem ersten Rang und erreichte mit einem Score von 22 doppelt so viele Punkte wie das zweitplatzierte Portal Verivox.¹

Das Innovationsranking 2021 umfasst 20 Kategorien aus den Bereichen Food & Gastronomie, Non-Food, Einzelhandel, Touristik, Banken & Versicherungen, Automotive & Logistik, Dienstleister und Portale.

Die Ergebnisse basieren auf ca. 10.000 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom 17. März bis 30. März 2021 repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat. Um die Innovationsfähigkeit der Unternehmen zu bewerten, mussten die Teilnehmer*innen die Frage „Welche dieser Marken halten Sie für innovativ bzw. nicht innovativ?“ beantworten. Insgesamt standen 399 vorausgewählte Marken zur Wahl.

Service: Kostenlose Beratung und einfache Vertragsverwaltung im Kundenkonto

CHECK24 bietet an sieben Tagen die Woche persönliche Beratung per Telefon, Chat und E-Mail. In vielen Serviceanliegen werden CHECK24-Kund*innen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. Verbraucher*innen sehen und verwalten ihre Verträge im Kundenkonto. Diese und weitere kostenlose Serviceleistungen wissen über 15 Millionen Kund*innen zu schätzen.

¹Quellen: <https://www.handelsblatt.com/unternehmen/innovationweek/verbraucherumfrage-innovationsranking-food-markten-sind-die-lieblinge-der-kunden/27157780.html> und <https://yougov.de/news/2021/05/06/innovativste-marke-deutschland-ist-too-good-go/> [abgerufen 10.5.2021]

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.