

24.000 Euro für die Initiative „DUMUSSTKÄMPFEN!“

- Sport1 Phrasenschwein und CHECK24 helfen krebskranken Kindern
- Sporttherapie wirkt für die Kinder wie ein „Medikament“

München, 25. Mai 2021

Gemeinsam mit dem Phrasenschwein unterstützt CHECK24 die Initiative „DUMUSSTKÄMPFEN!“ mit 24.000 Euro. Bereits das vierte Jahr in Folge ist Deutschlands größtes Vergleichsportal Titelsponsor beim CHECK24 Doppelpass auf Sport1. Während der laufenden Bundesliga-Saison füllen Zuschauer*innen und Gäste das Phrasenschwein. Coronabedingt fiel der Betrag mit 527,50 Euro in diesem Jahr deutlich geringer aus, als in den Vorjahren. CHECK24 rundet den Betrag, der krebskranken Kindern und Jugendlichen zugutekommen soll, auf 24.000 Euro auf.

„Der positive Spirit und der unermüdliche Einsatz von DUMUSSTKÄMPFEN! für krebskranke Kinder ist beeindruckend. Weil wir als Unternehmen mit unserem Programm CHECK24 hilft seit 2016 benachteiligte Kinder und Jugendliche fördern, passt die Unterstützung der Initiative perfekt zu uns“, freut sich Dr. Henrich Blase, Gründer und Geschäftsführer von CHECK24.

Sporttherapie wirkt für die Kinder wie ein „Medikament“

Krebs ist nach wie vor die am häufigsten auftretende tödliche Krankheit bei Kindern und Jugendlichen. Rund 1.800 Kinder unter 15 Jahren erkranken pro Jahr allein in Deutschland an Krebs.¹ An der Uniklinik Frankfurt hat „DUMUSSTKÄMPFEN!“ die supportive Sporttherapie eingeführt und stetig ausgebaut. Krebskranke Kinder erhalten dort ein von Sportwissenschaftler*innen erstelltes individuelles Programm, das den Folgen und Nebenwirkungen einer Chemotherapie entgegenwirkt. Auch ambulant behandelte Kinder und Geschwister haben die Möglichkeit haben, an der Sporttherapie teilzunehmen.

„Die Sporttherapie zeigt große Wirkung. Kinder haben einen natürlichen Bewegungsdrang, ganz nach dem Motto: Sport ist die beste Medizin. Bisher ist die Sporttherapie leider noch keine Kassenleistung. Daher freut es uns umso mehr, dass CHECK24 uns auch in diesem Jahr so großzügig unterstützt“, sagt Martin Heimes, Geschäftsführer und Repräsentant von „DUMUSSTKÄMPFEN!“.

Quelle:

- 1) Informationsportal: kinderkrebsinfo.de der Charité – Universitätsmedizin Berlin Campus Virchow-Klinikum, 2018 – 2017. [Krebserkrankungen bei Kindern und Jugendlichen \(kinderkrebsinfo.de\)](http://kinderkrebsinfo.de)

Pressekontakt CHECK24

Dagmar Ginzler, Chief Communications Officer, Tel. 0049 171 5058296, dagmar.ginzler@check24.de

Gesellschaftliches Engagement bei CHECK24

Verantwortung übernehmen, nachhaltig handeln und Zukunft gestalten. Dieses Ziel verfolgt CHECK24 mit seinem in 2016 gegründeten Programm CHECK24 hilft. Im Fokus des Engagements stehen benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland. Gemeinsam mit Kund*innen, Mitarbeitenden und gemeinnützigen Organisationen unterstützt CHECK24 hilft jedes Jahr zahlreiche Projekte mit einem größeren sechsstelligen Betrag – für eine nachhaltige und zukunftsfähige Gesellschaft. Im Jahr 2019 erweiterte CHECK24 sein Engagement um Projekte aus den Bereichen digitale Bildung und Umweltschutz – seit April 2021 ist das Unternehmen klimaneutral. Für sein besonderes gesellschaftliches Engagement in der Pandemie wurde das Unternehmen 2021 vom F.A.Z.-Institut und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) als „Vorbildliches Unternehmen in der Krise“ ausgezeichnet.

Über DUMUSSTKÄMPFEN!

DUMUSSTKÄMPFEN! ist die Wohltätigkeitsinitiative von Jonathan „Johnny“ Heimes zu Gunsten von krebs- und schwerkranken Kindern und Jugendlichen. Jonathan begann 2013, als er selbst schon seit einigen Jahren krebskrank war, mit "DUMUSSTKÄMPFEN! - Motivationsbändchen", die heute auch viele namhafte Sportler und Sportlerinnen tragen, Spendengelder für die Kinderkrebsstation der UNI-Klinik Frankfurt zu sammeln.

Im Februar 2015 gründete Jonathan gemeinsam mit 6 Freunden die Wohltätigkeitsinitiative „DUMUSSTKÄMPFEN!“, die auch von Andrea Petkovic unterstützt wird. Ziel der Initiative ist es, hochklassige Charity-Events, wie z.B. die Tennistrophy, zu veranstalten und Co-Aktionen sozial engagierter Menschen und Firmen zu koordinieren. Mit den Spendengeldern werden Projekte gefördert, die krebskranken Kindern und Jugendlichen helfen und ihre Lebensbedingungen verbessern.

*Auch nach Johnnys Tod am 8. März 2016 lebt diese Initiative weiter – JETZT ERST RECHT! Sein Vater und die Gesellschafter*innen von „DUMUSSTKÄMPFEN!“ führen die Initiative fort. Bis heute konnten über € 2 Mio an Spendengeldern gesammelt werden.*



Foto

CHECK24 unterstützt durch Spende Sporttherapie für krebskranke Kinder

Quelle: SPORT1.

Bildmotiv zur freien redaktionellen Verwendung.

Martin Heimes – DUMUSSTKÄMPFEN!, Dagmar Ginzel – CHECK24 und Moderator Thomas Helmer präsentieren den Spendenscheck.