

Yamaha, Honda und Suzuki sind die beliebtesten Motorradmarken

- Bei Frauen auch Kawasaki und Piaggio weit vorne, Männer mögen BMW
- Anbietervergleich spart bis zu 86 Prozent des Versicherungsbeitrags
- 300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Motorradversicherung

München, 9. Juni 2021

Aufgrund der Coronapandemie und neuer Führerscheinregeln war 2020 ein Motorradjahr. Das Kraftfahrtbundesamt ermittelte gut 20 Prozent mehr Zulassungen als im Vorjahreszeitraum.¹ CHECK24-Kund*innen favorisieren einige Motorradmarken besonders. Jede siebte über das Vergleichsportal versicherte Maschine ist vom japanischen Hersteller Yamaha (14,0 Prozent).

Auch auf den Plätzen zwei und drei landen japanische Marken. Honda erobert mit 13,8 Prozent den zweiten Rang. Auf Platz drei folgt Suzuki mit 12,1 Prozent.

„Die größere Nachfrage nach Motorrädern konnten wir auch an einer Zunahme bei unseren Versicherungsabschlüssen erkennen“, sagt Dylan Medland, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Es hat sich herausgestellt, dass die großen japanischen Motorradhersteller besonders beliebt sind.“

Bei Frauen auch Kawasaki und Piaggio weit vorne, Männer mögen BMW

Zwischen Frauen und Männern gibt es kleine Unterschiede bei der Motorradpräferenz. So konnte sich bei den Frauen Honda auf den ersten Platz schieben (15,0 Prozent). Hinter Yamaha schafft es bei Halterinnen Kawasaki auf den dritten Rang (13,4 Prozent). Außerdem landet bei Frauen Piaggio auf Platz fünf, während es für die italienische Marke bei Männern nur zu Rang sieben reicht. Männer versichern dafür häufiger BMW-Zweiräder (Platz vier vs. Platz sechs).

Yamaha bei jüngeren Fahrer*innen beliebt, BMW bei älteren

Motorräder der Marke Yamaha sind bei Fahrer*innen unter 50 Jahren am beliebtesten. Mit zunehmendem Alter wird die Marke immer seltener versichert. Umgekehrt verhält es sich mit BMW – die Altersgruppen ab 50 entscheiden sich am häufigsten für den bayerischen Hersteller.

[Hier geht es zur Übersicht der Ergebnisse](#)

Anbietervergleich spart bis zu 86 Prozent des Versicherungsbeitrags

Vor dem Abschluss einer Motorradversicherung lohnt sich der Vergleich mehrerer Angebote. In den Beispielberechnungen sparen Fahrzeughalter*innen bis zu 86 Prozent des Versicherungsbeitrags, wenn sie beim günstigsten statt dem teuersten Anbieter abschließen.²

300 CHECK24-Expert*innen beraten bei allen Themen rund um die Motorradversicherung

Bei allen Fragen rund um die Motorradversicherung beraten über 300 CHECK24-Versicherungsexpert*innen persönlich per Telefon, Chat und E-Mail. Zudem werden CHECK24-Kund*innen in vielen Serviceanliegen rund um die Uhr durch unseren Chatbot unterstützt. In ihrem persönlichen Versicherungscenter verwalten sie ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei

Versicherte Motorräder nach Marke



sortiert nach Anteil

Marke	Anteil an allen versicherten Motorrädern
Yamaha	14,0 %
Honda	13,8 %
Suzuki	12,1 %
Kawasaki	10,7 %
BMW	9,8 %
Vespa/Piaggio	6,4 %
KTM	5,8 %
Harley-Davidson	4,8 %
Ducati	2,5 %
Triumph	2,3 %

Quelle: CHECK24 Vergleichsportal für Kfz-Versicherungen GmbH (https://www.check24.de/motorradversicherung/; 089 – 24 24 12 12); Angaben ohne Gewähr; Datenbasis: alle Abschlüsse für Motorradversicherungen 2020



wem sie diese abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz optimieren und gleichzeitig sparen.

¹Quelle: Zeit „Einfachere Fahrerlaubnis und Corona sorgen für Kraftrad-Boom“ <https://www.zeit.de/news/2020-10/26/einfachere-fahrerlaubnis-und-corona-sorgen-fuer-kraftrad-boom> [abgerufen 27.5.2021]

²Beispielberechnungen und Profilübersicht unter: https://www.check24.de/files/p/2021/7/0/e/16324-2021-03-15_check24_tabelle_n_betragsmerkmale-mot.pdf

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportale. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kund*innen sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Sie wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 350 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher*innen kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.