

Kfz-Versicherung für E-Auto bis zu 25 Prozent günstiger als für Verbrenner

- Große Unterschiede zwischen E-Auto und Benzinern bei BMW, geringe bei Hyundai
- Wechsel der Kfz-Versicherung spart bis zu 70 Prozent der Kosten
- Vergleichsportale fördern Anbieterwettbewerb – Gesamtersparnis von 318 Mio. Euro im Jahr

München, 27. Mai 2020

E-Autos können deutlich günstiger sein als vergleichbare Pkw mit Benzinmotor – zumindest in der Kfz-Versicherung. Die Vollkaskoversicherung für einen BMW 116i kostet im Schnitt der fünf günstigsten Versicherer 420 Euro im Jahr. Für die Versicherung des in Größe und Leistung vergleichbaren Elektrowagens BMW i3 werden durchschnittlich nur 315 Euro fällig. Das ist gut ein Viertel weniger.

Auch den elektrischen Flitzer Smart forfour EQ versichern Pkw-Halter deutlich günstiger als den vergleichbaren Verbrenner Smart forfour 1.0 (minus zwölf Prozent).

Es gibt aber auch Beispiele, bei denen der Benzinern die Nase vorn hat und günstiger versichert werden kann als sein E-Pendant. Fahrer des Audi E-tron Sportback 55 Quattro zahlen mit 637 Euro jährlich 13 Prozent mehr als Besitzer des Audi Q5 3.0 TDI Quattro (564 Euro). Kaum Unterschiede zwischen Elektroauto und der Variante mit Verbrennungsmotor gibt es beim Hyundai Kona oder dem Jaguar I-Pace.

Elektroauto vs. Verbrenner

Kfz-Versicherungsbeitrag im Vergleich



sortiert nach Δ Elektroauto vs. Verbrenner %

	Modell	Ø fünf günstigste Tarife	Modell	Ø fünf günstigste Tarife	Δ Elektroauto vs. Verbrenner
BMW	i3	315 €	116i	420 €	-105 € -25 %
smart	forfour EQ	252 €	forfour 1.0	286 €	-34 € -12 %
Hyundai	Ioniq Electric	336 €	i30 1.0 T-GDI	374 €	-38 € -10 %
smart	EQ Fortwo	209 €	Fortwo 1.0	230 €	21 € -9 %
VW	Golf VII e-Golf	305 €	Golf VII 1.4 TSI	332 €	-27 € -8 %
Renault	Zoe	278 €	Renault Twingo 0.9 GT	298 €	-20 € -7 %
Nissan	Leaf	393 €	Pulsar 1.2	411 €	-18 € -4 %
Jaguar	I-Pace	738 €	E-Pace P250 AWD	748 €	-10 € -1 %
Hyundai	Kona Elektro	355 €	Kona 1.0 T-GDI	354 €	1 € 0 %
Nissan	Leaf	393 €	Qashqai 1.3 DIG-T	385 €	8 € 2 %
Mercedes-Benz	EQC 400 4Matic	636 €	GLC 43 AMG 4Matic	595 €	41 € 7 %
VW	Up!	267 €	Up! 1.0	246 €	21 € 9 %
Audi	Sportback 55 Quattro	637 €	Q5 3.0 TDI Quattro	564 €	73 € 13 %

Tariffberechnungen vom 13.5.2020

Quelle: CHECK24 Vergleichsportale für Kfz-Versicherungen GmbH (www.check24.de/kfz-versicherung/; 089 - 24 24 12 12); Angaben ohne Gewähr



„Kfz-Versicherungen für Elektroautos sind nicht grundsätzlich günstiger oder teurer als für vergleichbare Verbrenner“, sagt Dr. Tobias Stuber, Geschäftsführer Kfz-Versicherungen bei CHECK24. „Für die Abweichungen beim Kfz-Versicherungsbeitrag ist die Typklasse der betrachteten Modelle ausschlaggebend, die unter anderem die Schadenhäufigkeit berücksichtigt. Grundsätzlich gilt, dass der Vergleich verschiedener Kfz-Versicherungstarife Kunden bis zu 70 Prozent des Beitrags spart.“

Wechsel der Kfz-Versicherung spart bis zu 70 Prozent der Beiträge

Sowohl bei Stromern als auch bei Verbrennern ist das Sparpotenzial durch einen Kfz-Versicherungswechsel sehr hoch. Am meisten sparen Fahrer eines Hyundai Ioniq Electric: Der Anbieterwechsel reduziert die jährlichen Kosten für die Kfz-Versicherung um bis zu 70 Prozent bzw. 666 Euro. Bei den Autos mit Verbrennungsmotor liegt der Jaguar E-Pace P250 AWD mit 62 Prozent Sparpotenzial vorne. Pkw-Halter zahlen im günstigsten Tarif 1.054 Euro weniger als beim teuersten Anbieter.

300 CHECK24-Experten beraten bei allen Themen rund um die Kfz-Versicherung

Verbraucher, die Fragen zu ihrer Kfz-Versicherung haben, erhalten bei über 300 CHECK24-Versicherungsexperten an sieben Tagen die Woche eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail.

In ihrem persönlichen Versicherungszentrum verwalten Kunden ihre Versicherungsverträge – unabhängig davon, bei wem sie die abgeschlossen haben. Sie profitieren dadurch von automatischen Preis- und Leistungschecks und können so ihren Versicherungsschutz einfach optimieren und gleichzeitig sparen.

Vergleichsportale fördern Anbieterwettbewerb – Gesamtersparnis von 318 Mio. Euro im Jahr

Vergleichsportale fördern den Wettbewerb zwischen Anbietern von Kfz-Versicherungen. So sparten Verbraucher innerhalb eines Jahres insgesamt 318 Mio. Euro. Das ergab eine repräsentative Studie der WIK-Consult, einer Tochter des Wissenschaftlichen Instituts für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK).**

**Tabellen mit den günstigsten Tarifen und weiteren Informationen zu den betrachteten Fahrzeugen und Profilen unter: https://www.check24.de/files/p/2020/f/d/b/15258-2020_05_27_check24_tabellen_e_vs_verbrenner.pdf*

***Die vollständige Studie der WIK-Consult mit weiteren Ergebnissen unter: https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2018/2017_CHECK24.pdf*

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken und Kreditvermittlern, über 300 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 10.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 75 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.