

CHECK24 überreicht im Doppelpass 30.000 Euro an „DU MUSST KÄMPFEN!“

- Spende kommt krebskranken Kindern zugute
- CHECK24 baut Förderung von benachteiligten Kindern und Jugendlichen aus

München, 20. Mai 2018

Im Rahmen des Live-Fußball-Talks „Der CHECK24 Doppelpass“ auf SPORT1 übergibt Helmut Huber, Chief Marketing Officer bei CHECK24, am heutigen Sonntag einen Scheck über 30.000 Euro an die DU MUSST KÄMPFEN! (DMK) gGmbH.

Etwa 3.800 Euro stammen aus der Schlachtung des berühmten Phrasenschweins, das in der abgelaufenen Bundesliga-Saison von Gästen, Experten und Fans gefüllt wurde. CHECK24 erhöht den Betrag auf 30.000 Euro.

Stellvertretend für „DU MUSST KÄMPFEN!“ nimmt Martin Heimes den Scheck entgegen. Sein Sohn Jonathan „Johnny“ Heimes, der im März 2016 an Krebs verstarb, hatte DMK mitgegründet und das



30.000 Euro gab es für die Initiative „DU MUSST KÄMPFEN!“ v. l. n. r.: Dirk Schuster, Thomas Helmer, Martin Heimes, Helmut Huber; Foto: Nadine Rupp © SPORT1

Motto „Du musst kämpfen!“ geprägt. Zusammen mit dem Verein „Hilfe für krebskranke Kinder Frankfurt e. V.“ baut DMK u. a. die supportive Sporttherapie an der Uniklinik Frankfurt aus. Sie hilft Kindern, den körperlichen und psychischen Folgeschäden einer Chemotherapie entgegenzuwirken.

„Johnny hat mit seinem starken Willen viele Familien motiviert, im Kampf gegen den Krebs niemals aufzugeben“, sagt Helmut Huber, CMO bei CHECK24. „Wir freuen uns, einen Beitrag zu leisten und Johnnys Wunsch entsprechend krebskranken Kindern zu helfen.“

„CHECK24 hilft“: Vergleichsportale baut sein Engagement für benachteiligte Kinder aus

CHECK24 setzt sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche in Deutschland ein. Das gesellschaftliche Engagement beruht auf **drei Säulen**: Mit dem **Förderprogramm** unterstützt das Vergleichsportale bundesweit an seinen Standorten Vereine und Projekte mit bis zu 20.000 Euro. Bisher geförderte Organisationen sind unter anderem der buntkickt gut e. V., das Ambulante Kinderhospiz München und das EKKIKO Ferienlerncamp. Dieses Engagement setzt CHECK24 2018 bundesweit fort.

Außerdem ermutigt das Vergleichsportale seine Mitarbeiter, sich ehrenamtlich zu engagieren und unterstützt diese **Mitarbeiterprojekte** mit jeweils bis zu 2.000 Euro. Dritte Säule ist eine **Punkte-Spendenaktion**, durch die Kunden die Möglichkeit haben, einen eigenen Beitrag zu leisten. Seit Juni 2016 können sie die in ihrem Kundenportal gesammelten CHECK24-Punkte spenden und damit Kinderhilfsorganisationen unterstützen. CHECK24 verdoppelt die gespendeten Punkte und konnte so bereits über 900.000 Euro sammeln.

Über DUMUSSTKÄMPFEN! gGmbH

DUMUSSTKÄMPFEN! ist eine von Jonathan Heimes mitgegründete Initiative, die es sich zur Hauptaufgabe gemacht hat, die Lebensbedingungen von krebskranken Kindern und Jugendlichen und deren Familien zu verbessern. Der Schwerpunkt liegt auf der Sammlung von Spenden zur Förderung von Projekten der „supportiven Sporttherapie“ und „psychosozialen Betreuung“, die beide schon Modellcharakter bekommen haben.

Pressekontakt DUMUSSTKÄMPFEN! gGmbH

Martin Heimes, Michael Franken (Geschäftsführer), Tel. +49 69 - 42 60 17 64, info@dumusstkaempfen.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 30 Banken, über 250 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Hotels, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt gut 1.000 Mitarbeiter gruppenweit mit Hauptsitz in München.

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de

Katharina Klinger, CSR Program Manager, Tel. +49 89 2000 47 2232, katharina.klinger@check24.de