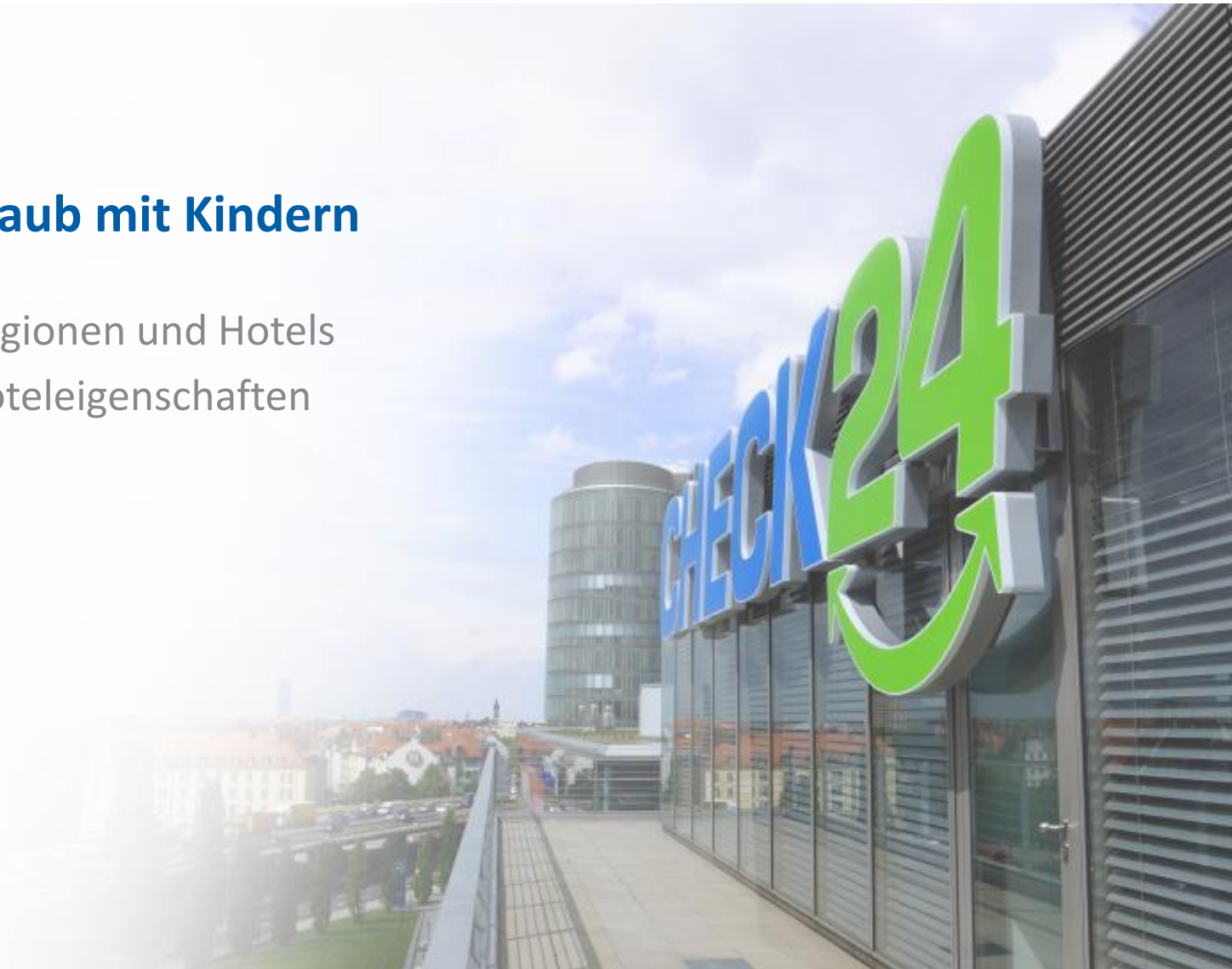


Pauschalurlaub mit Kindern

beliebteste Regionen und Hotels

beliebteste Hoteleigenschaften



Agenda



1. Zusammenfassung



2. Methodik

3. beliebteste Urlaubsregionen

4. beliebteste Hotelkategorie und Verpflegungsart

5. beliebteste Hoteleigenschaften

6. beliebteste Hotels mit Preisauswertung



- Side & Alanya ist beliebteste Pauschalurlaubsregion für Familien im Sommer 2015.
- Kanaren und Balearen sind bei Familien weniger beliebt als beim Durchschnitt aller Urlauber.
- 82 Prozent der Familien buchen Hotels mit vier oder mehr Sternen.
- 67 Prozent der Familien buchen als Verpflegung All Inclusive (plus).
→ Gesamtdurchschnitt: nur 54 Prozent
- Familien suchen nach Clubhotels mit Pool in direkter Strandlage mit Kinderbuffet und Miniclub – kostenloses WLAN ist Familien unterdurchschnittlich wichtig.
- Einwöchiger Urlaub in beliebtesten Hotels in den Sommerferien bereits ab 842 Euro für die ganze Familie (zwei Erwachsene und ein Kind).
- Anbietervergleich spart bis zu 474 Euro für die ganze Familie.

- **Auswertung Buchungen:**

Auswertung aller Buchungen von 01.01. bis 31.03.2015 für die Sommerferienzeit 2015 aller Bundesländer (26.06. bis 13.09.15)

Auswertung nach Reisenden: Familien (mind. ein Erwachsener + ein Kind und/oder Baby) vs. alle Reisenden

- **Auswertung Suchanfragen:**

Auswertung aller Suchanfragen vom 01.01. bis 31.03.2015 unabhängig von Reisezeitraum

Auswertung nach Reisenden: Familien (mind. ein Erwachsener + ein Kind und/oder Baby) vs. allen Reisenden

- **Auswertungszeitraum:**

20. bis 29.04.2015

3. Side/Alanya bei Familien am beliebtesten

Die 20 beliebtesten Regionen für Pauschalurlaub mit Kindern

sortiert nach Anteil Buchungen Familien, bei gleicher Prozentzahl nach Nachkommastellen

| # | Region | Anteil Buchungen Familien | Anteil Buchungen ALLE | Differenz Familien vs. ALLE |
|----|---------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 1 | Side & Alanya/Türkei | 22 % | 17 % | 28 % |
| 2 | Mallorca/Spanien | 17 % | 19 % | -12 % |
| 3 | Antalya & Belek/Türkei | 5 % | 4 % | 33 % |
| 4 | Hurghada & Safaga/Ägypten | 5 % | 5 % | -6 % |
| 5 | Kreta/Griechenland | 4 % | 4 % | -8 % |
| 6 | Fuerteventura/Spanien | 3 % | 3 % | -4 % |
| 7 | Gran Canaria/Spanien | 2 % | 3 % | -26 % |
| 8 | Teneriffa/Spanien | 2 % | 3 % | -19 % |
| 9 | Sonnenstrand/Bulgarien | 2 % | 2 % | 33 % |
| 10 | Rhodos/Griechenland | 2 % | 2 % | 4 % |
| 11 | Monastir/Tunesien | 2 % | 1 % | 22 % |
| 12 | Ibiza/Spanien | 1 % | 2 % | -23 % |
| 13 | Gardasee/Italien | 1 % | 1 % | 24 % |
| 14 | Kemer & Beldibi/Türkei | 1 % | 1 % | 23 % |
| 15 | Goldstrand/Bulgarien | 1 % | 1 % | -3 % |
| 16 | Hammamet/Tunesien | 1 % | 1 % | 19 % |
| 17 | Algarve/Portugal | 1 % | 1 % | -3 % |
| 18 | Malta | 1 % | 1 % | -6 % |
| 19 | Lanzarote/Spanien | 1 % | 1 % | 1 % |
| 20 | Kos/Griechenland | 1 % | 1 % | -8 % |
| | Rest | 24 % | 26 % | |

- Bei Familien ist Side/Alanya das beliebteste Pauschalurlaubsziel für die Sommerferien 2015.
- V. a. Reiseziele mit vielen All-Inclusive-Hotels sind bei Familien überdurchschnittlich beliebt, z. B. Regionen in der Türkei oder Tunesien.
- Die Balearen und Kanaren sind bei Familien weniger beliebt als beim Durchschnitt der Buchungen.

alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (<http://urlaub.check24.de>; 0800 755 455 443)
Differenzen zu 100 Prozent rundungsbedingt

Lesebeispiel: 22 Prozent aller Familienurlaube gehen nach Side & Alanya. Bei allen Buchungen sind es 17 Prozent. Das heißt Familien fahren zu 28 Prozent häufiger nach Side & Alanya als die Grundgesamtheit.

3. 19 Prozent der Familien suchen gezielt nach Side & Alanya

Anteil Suchanfragen je Region

sortiert nach Anteil Buchungen Familien, bei gleicher Prozentzahl nach Nachkommastellen

| # | Region | Anteil Suchanfragen Familien | Anteil an allen Suchanfragen | Differenz Familie vs. ALLE |
|----|---------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 | Side & Alanya/Türkei | 19 % | 13 % | 40 % |
| 2 | Mallorca/Spanien | 16 % | 15 % | 7 % |
| 3 | Antalya & Belek/Türkei | 6 % | 4 % | 44 % |
| 4 | Hurghada & Safaga/Ägypten | 5 % | 6 % | -11 % |
| 5 | Kreta/Griechenland | 4 % | 3 % | 14 % |
| 6 | Fuerteventura/Spanien | 4 % | 5 % | -17 % |
| 7 | Gran Canaria/Spanien | 3 % | 5 % | -23 % |
| 8 | Teneriffa/Spanien | 3 % | 4 % | -23 % |
| 9 | Rhodos/Griechenland | 2 % | 2 % | 7 % |
| 10 | Ibiza/Spanien | 1 % | 1 % | -3 % |
| | Rest | 37 % | 42 % | |

- Im Vergleich zum Gesamtdurchschnitt geben Familien wesentlich gezielter Side & Alanya (40 Prozent) oder Antalya & Belek (44 Prozent) als Urlaubsort in die Suchmaske.



Familien kennen bereits bei der Suche ihren favorisierten Urlaubsort.

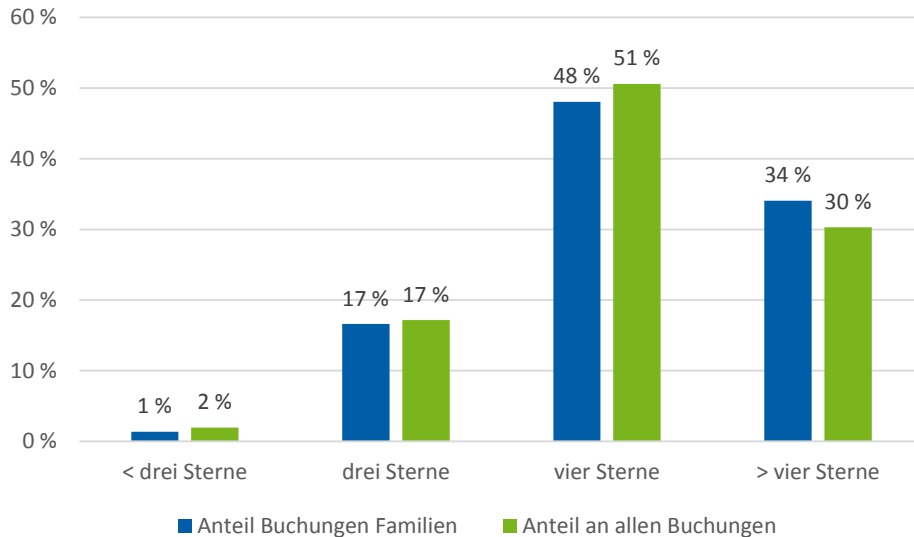
alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (<http://urlaub.check24.de>; 0800 755 455 443)
Differenzen zu 100 Prozent rundungsbedingt

Lesebeispiel: 19 Prozent der Familien suchten explizit nach der Region Side & Alanya. Bei allen Suchanfragen liegt der Anteil nur bei 13 Prozent. Familien suchen also zu 40 Prozent häufiger direkt nach Side & Alanya.

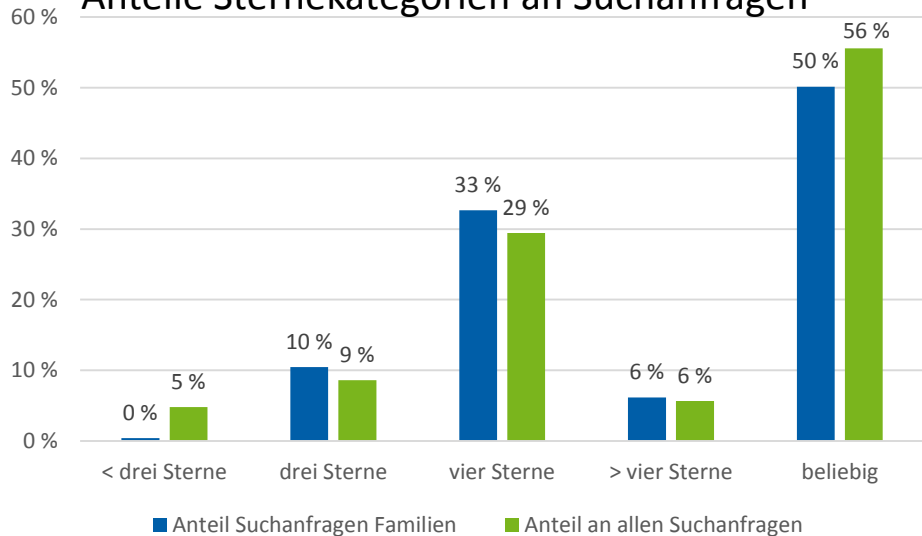
4. 82 Prozent der Familien buchen Hotels mit vier und mehr Sternen



Anteile Sternekategorien an Buchungen



Anteile Sternekategorien an Suchanfragen



- 82 Prozent der Familien buchen ein Hotel mit vier oder mehr Sternen.
- 39 Prozent der Familien suchen direkt nach einem Vier- oder Fünf-Sterne-Hotel.
- Familien lassen die Sternezahl bei der Suche zu zehn Prozent seltener offen als der Durchschnitt.



Familien buchen hochwertige Hotels und suchen direkt danach.

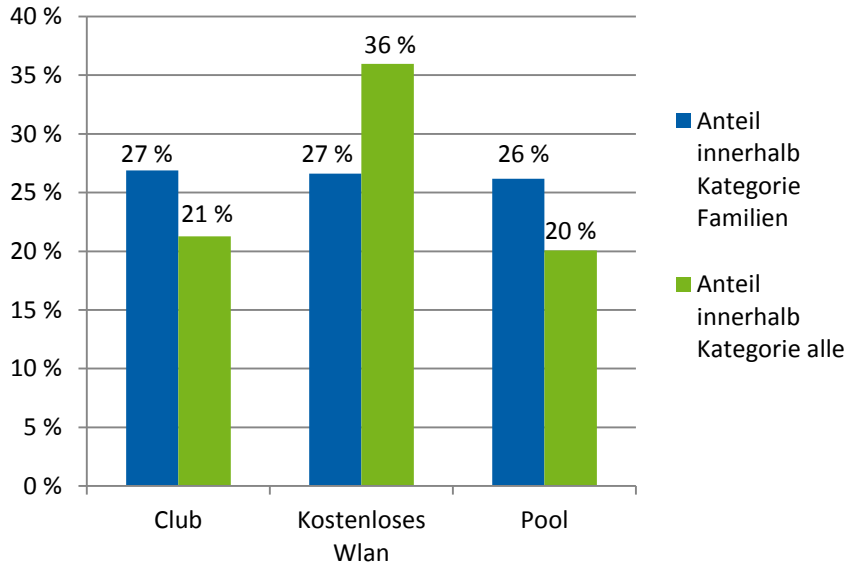
alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (<http://urlaub.check24.de>; 0800 755 455 443)

4. 67 Prozent der Familien buchen All Inclusive



- 67 Prozent der Familien buchen All Inclusive (+ 26 Prozent im Vergleich zum Durchschnitt).
- Familien buchen wesentlich seltener Frühstück oder Halbpension als der Gesamtdurchschnitt.
- Das zeigt sich auch schon bei der Suche: 51 Prozent der Familien geben direkt All Inclusive als Verpflegung in die Suchmaske ein. Das ist ein Drittel mehr als beim Durchschnitt.
- Familien lassen die Suche bei der Verpflegung seltener offen (-33 Prozent) als der Durchschnitt.

5. Wichtig: Club, direkte Strandlage, Pool und Kinderbuffet – WLAN ist unwichtig



- 27 Prozent der Familien suchten explizit nach dem Stichwort Club, 26 Prozent nach Hotels mit Pool. Das sind fast ein Drittel mehr als bei allen Buchungen.
- Kostenloses WLAN ist Familien dagegen unterdurchschnittlich wichtig.
- Bei speziellen Ausstattungen für Kinder suchen Familien vor allem nach Kinderbuffet, Miniclub und Kinderbecken.
- Bei der Lage legen 83 Prozent Wert auf eine direkte Strandlage – das gilt genauso für den Gesamtdurchschnitt.

sortiert nach Anteil Suchanfragen Familien

| Ausstattung für Kinder | Anteil an Suchanfragen |
|------------------------|------------------------|
| Kinderbuffet | 25 % |
| Miniclub | 12 % |
| Kinderbecken | 9 % |

alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (<http://urlaub.check24.de>; 0800 755 455 443)

6. Beliebteste Hotels: bis zu 474 Euro Ersparnis durch Anbietervergleich



Angebote für das bei Familien beliebteste Hotel in den TOP 10 Regionen

Allgemeine Suchkriterien: Reisedauer: sieben Tage, Suchzeitraum vom 01.07. bis 31.08.2015, zwei Erw+ ein Kind zehn Jahre, inkl. Transfer, Abflugort (deutschlandweit), Verpflegung, Zimmerkategorie bei allen Anbietern pro Hotel gleich

sortiert nach Beliebtheit Urlaubsregion

| Reiseziel / Hotel / Zimmerkategorie / Transfer | Sterne | Verpflegung | günstigster Abflughafen | genauer Reiseternin | günstigster Preis | günstigster Anbieter | teuerster Preis | max. Ersparnis |
|---|--------|-------------|-------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-----------------|----------------|
| Side/Alanya: Eftalia Village / Alanya / DZ Eco. | 5 | AI | Stuttgart | 08.07. - 15.07.2015 | 1.269 € | Ferientouristik | 1.292 € | 23 € |
| Mallorca: Playamar Hotel & Appartements / S'Illot /DZ Balk. O Ter. | 2,5 | HP | Berlin Tegel | 02.07. - 09.07.2015 | 872 € | Neckermann | 1.198 € | 326 € |
| Antalya/Belek: Club Hotel Sera / Lara / DZ Eco. | 5 | AI+ | Dresden | 07.07. - 14.07.2015 | 1.424 € | Arg viel Ferien | 1.443 € | 19 € |
| Hurghada/Safaga: Stella Makadi Gardens Makadi Bucht / DZ Eco. | 5 | AI | Kassel-Calden | 08.07. - 15.07.2015 | 1.208 € | JT Touristik | 1.331 € | 123 € |
| Kreta: Imperial Belvedere / Chersonissos / DZ | 4 | AI | München | 02.07. - 09.07.2015 | 1.425 € | LMX | 1.560 € | 135 € |
| Fuerteventura: Las Marismas / Corralejo / App. 1 SZ | 4 | HP | München | 09.07. - 16.07.2015 | 1.377 € | FTI | 1.665 € | 288 € |
| Gran Canaria: Aparthotel Playa Del Ingles/Playa Del Ingles/ Studio | 3 | HP | Karlsruhe/Baden Baden | 02.07. - 09.07.2015 | 1.084 € | TSS Reisen | 1.558 € | 474 € |
| Teneriffa: Las Aguilas/ Puerto De La Cruz/ Suite | 4 | FR | Berlin Schönefeld | 07.07. - 14.07.2015 | 1.312 € | JT Touristik | 1.353 € | 41 € |
| Bulgarien/Sonnenstrand: Sol Luna Bay & Mare Resort/ Obsor /DZ mit seitl. MB | 4 | AI | Erfurt | 03.07. - 10.07.2015 | 1.474 € | ITS | 1.735 € | 261 € |
| Rhodos: Mitsis Rhodos Maris Resort & Spa / DZ economy | 4 | AI | Stuttgart | 01.07.- 08.07.2015 | 1.635 € | Ferientouristik | 1.720 € | 85 € |

alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (<http://urlaub.check24.de>; 0800 755 455 443)

- Pauschalreiseangebote für das jeweils bei Familien meist gebuchte Hotel in den beliebtesten Regionen gibt es bereits ab 872 Euro auf Mallorca (eine Woche mit Halbpension).
- In Side kostet eine Woche im beliebtesten Hotel mit All Inclusive 1.269 Euro für die ganze Familie.
- Durch einen Anbietervergleich sparen Familien bis zu 474 Euro bei einer einwöchigen Pauschalreise in den Sommerferien.



Daniel Friedheim

Head of Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1170
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de daniel.friedheim@check24.de



Eva Kollmann

Public Relations Manager

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1172
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de eva.kollmann@check24.de