

# Prämienentwicklung in der Kfz-Versicherung

München, 07. Juni 2010




1. Zusammenfassung der Ergebnisse

2. Überblick Methodik

3. Ergebnisse im Detail

4. Fazit



- Der im Markt herrschende Verdrängungswettbewerb in der Kfz-Haftpflichtversicherung hat dazu geführt, dass sich die Prämien in 2009 auf einem **historisch niedrigen Beitragsniveau** bewegten.
  - Im Zeitraum 2005 bis 2009 sind die Durchschnittsprämien der Kfz-Haftpflichtversicherung im Neugeschäft **um rund 23 Prozent gesunken**.
  - Nach 2009 scheint nun eine Bodenbildung eingesetzt zu haben: Im **1. Quartal 2010** ist ein **leichter Anstieg** des Prämienniveaus um **über ein Prozent** im Vergleich zum 1. Quartal 2009 zu beobachten.
  - **Besondere Schärfe im Preiskampf des Jahresendgeschäfts:** die Prämien für Versicherungswechsler lagen hier in der Kfz-Haftpflicht durchschnittlich um rund 10 Prozent unter dem Durchschnittsbeitrag von Neugeschäftsabschlüssen innerhalb der ersten drei Quartale.
-  **Versicherungskunden profitieren am stärksten durch den Preiswettbewerb der Assekuranzen am Jahresende.**

1. Zusammenfassung der Ergebnisse

**2. Überblick Methodik**

3. Ergebnisse im Detail

4. Fazit



- Untersucht wurden die Durchschnittsprämien der über das Vergleichsportal CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Versicherungsverträge und deren Entwicklung im Zeitablauf.
  - **Auswertungszeitraum:** 01.01.2005 bis 31.03.2010
  - **Ausgewertet wurden über 1 Mio. vermittelte Kfz-Versicherungsverträge** (ausschließlich PKW privater Zulassung, keine Firmenfahrzeuge, Anhänger, Motorräder etc.). Verschiebungen im Regionalklassen-, Schadenfreiheitsklassen- und Autotypmix, die auch Einfluss auf die Prämienhöhe haben, wurden nicht berücksichtigt.
  - **Zugrunde gelegt wurde ausschließlich der Beitrag zur Kfz-Haftpflichtversicherung.** Beiträge zur Kasko-Versicherung wurden nicht berücksichtigt, um Verschiebungen des Mixes von Haftpflicht und Kasko in den Prämien auszuschließen.
  - **Basis sind jeweils die Jahres-Nettoprämien** (exkl. Versicherungssteuer).
  - In die Auswertung sind insgesamt **158 Tarife von 63 Kfz-Versicherern** eingeflossen, die am Kfz-Versicherungsvergleich von CHECK24 teilgenommen haben. Eine Liste aller aktuell am Vergleich teilnehmenden Versicherungsunternehmen ist auf der Website von CHECK24 einsehbar.

1. Zusammenfassung der Ergebnisse

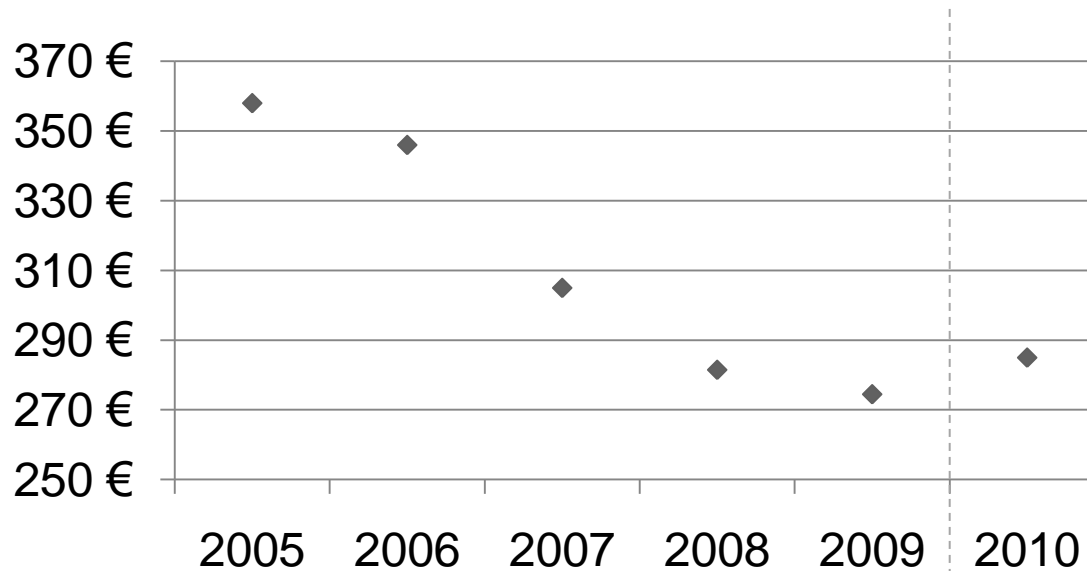
2. Überblick Methodik

3. Ergebnisse im Detail

4. Fazit



Entwicklung der durchschnittlichen Netto-Jahresprämien im Neugeschäft der Kfz-Haftpflichtversicherung seit 2005\*

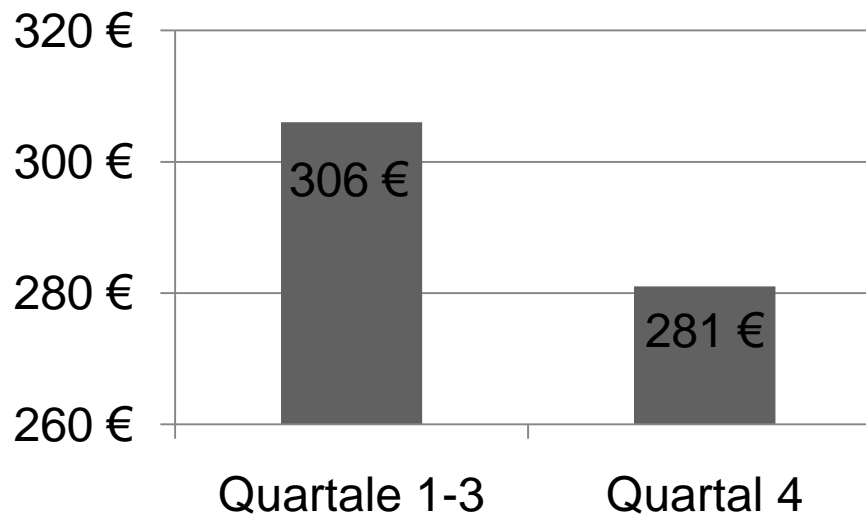


- In den Jahren 2005 bis 2009 sind die durchschnittlichen Prämien zur Kfz-Haftpflicht um 23,2 Prozent gesunken.
- Die Prämienentwicklung scheint die Talsole erreicht zu haben, das Beitragsniveau steigt seit dem 1. Quartal 2010 wieder langsam an.
- Das durchschnittliche Beitragsniveau von Neuvertragsabschlüssen lag im 1. Quartal 2010 um 1,1 Prozent über dem Niveau des 1. Quartals 2009.

\* Zugrunde liegen alle über CHECK24 abgeschlossenen Verträge aus den Jahren 2005-2010. Für 2010 wurde nur das 1. Quartal berücksichtigt und damit überwiegend Fahrzeugwechsler. Die Prämien sind Nettobeträge.

# Verbraucher profitieren insbesondere durch Preiswettbewerb am Jahresende

Vergleich der durchschnittlichen Netto-Jahresprämien im Neugeschäft nach Quartalen in den Jahren 2005 - 2009\*



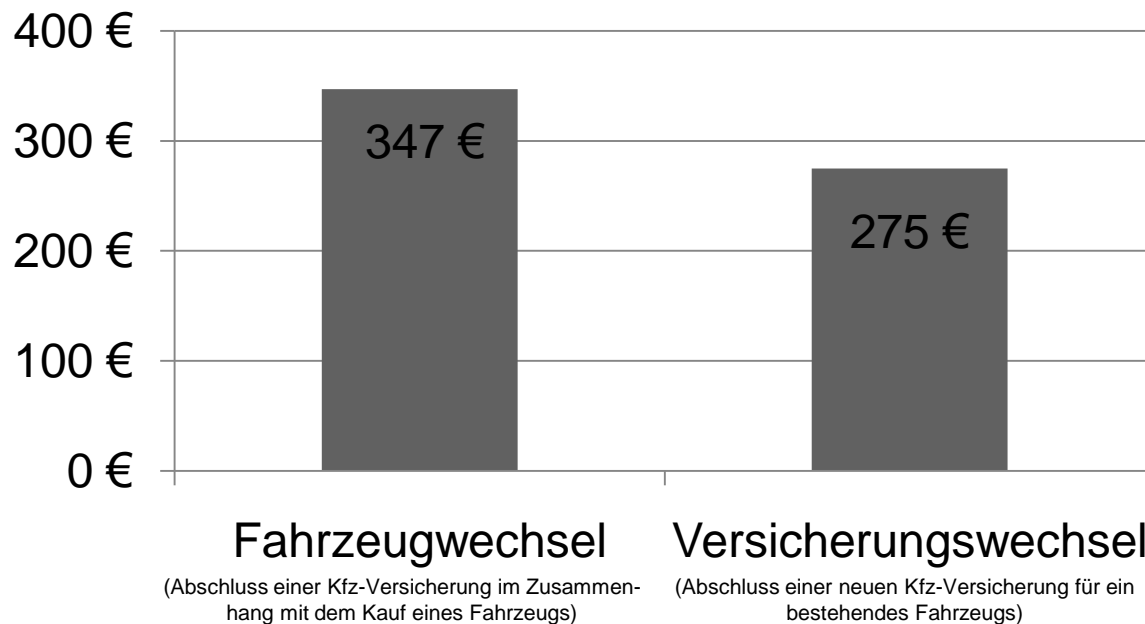
- Die Prämien sinken zur Hauptfälligkeit (01.01.) um durchschnittlich 10,1 Prozent aufgrund des Preiskampfes der Versicherer zum Jahresende.
- Der Verfall der Durchschnittsbeiträge war in den vergangenen fünf Jahren in der „Abwerberunde“ deutlich höher als im unterjährigen Geschäft.

\* Zugrunde liegen die durchschnittlichen Netto-Prämien aller über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Verträge in der Haftpflichtversicherung der Jahre 2005-2009. Die Darstellung beschreibt dabei den ungewichteten Durchschnittswert über den Untersuchungszeitraum



# Versicherungswechsel wird stärker durch die Assekuranzen belohnt

Vergleich der durchschnittlichen Netto-Jahresprämien im Neugeschäft nach Fahrzeug- bzw. Versicherungswechsel in den Jahren 2005-2009\*



- Ein Wechsel des Versicherers wurde in den letzten Jahren von den Anbietern besonders belohnt.
- Versicherungswechsler konnten sich durchschnittlich 26 Prozent günstiger versichern als Fahrzeugwechsler.

\* Zugrunde liegen die durchschnittlichen Netto-Prämien aller über CHECK24 abgeschlossenen Kfz-Verträge in der Haftpflichtversicherung der Jahre 2005-2009. Die Darstellung beschreibt dabei den ungewichteten Durchschnittswert über den Untersuchungszeitraum

1. Zusammenfassung der Ergebnisse

2. Überblick Methodik

3. Ergebnisse im Detail

4. Fazit



# Abweichende Hauptfälligkeit nimmt Verbrauchern Sparpotenzial

- Kunden, die in den letzten Jahren zum 01.01. ihren Versicherer gewechselt haben, konnten am meisten vom harten Preiskampf der Kfz-Versicherer profitieren.
- Regelmäßig war ein deutliches Absinken der Durchschnittsprämien im Neugeschäft im 4. Quartal und insbesondere für Versicherungswechsler zu beobachten.


Bei Abschluss neuer Kfz-Versicherungsverträge sollten Verbraucher darauf achten, keine Verträge mit unterjährigen Hauptfälligkeiten abzuschließen.\*

Andernfalls geben sie ihr Kündigungsrecht zum 30.11. auf und können bei einem zukünftigen Versicherungswechsel nicht mehr von dem niedrigen Beitragsniveau im Jahresendgeschäft profitieren.

\* Auf diese haben 2010 z.B. die Allianz und die ERGO-Gruppe umgestellt.

# Kunden mit lange bestehenden Kfz-Versicherungsverträgen aus einem Autoneukauf sparen am meisten

- **Beispiel:** Ein neues Fahrzeug wurde in 2005 nach einem Versicherungsvergleich bei CHECK24 für durchschnittlich 392 Euro netto in der Haftpflicht versichert. Bei einem Wechsel der Versicherung zum 01.01.2010 wäre durchschnittlich eine Prämie von 258 Euro möglich gewesen. Daraus folgt ein durchschnittliches Sparpotenzial von 134 Euro (34,2 Prozent Ersparnis), da die Versicherer die Prämien ihrer Bestandsverträge oftmals nicht nach unten anpassen.
- Bei Kunden, die vor Abschluss ihres letzten Kfz-Versicherungsvertrags keinen Vergleich durchgeführt haben, ist das Sparpotenzial noch bedeutend größer.



Verbraucher, die schon lange Zeit bei ein und demselben Versicherer ihr Fahrzeug versichert haben, haben tendenziell das höchste Sparpotenzial und sollten das noch historisch niedrige Prämienniveau für einen Versichererwechsel im nächsten Jahresendgeschäft nutzen.