

## **Kfz-Versicherung: Berliner waren 2013 am wechselfreudigsten**

**Saarländer wechselten am seltensten / Durchschnittliches Prämienniveau für Versicherungswechsler von 2009 bis 2013 um 37 Prozent gestiegen**

**München, 30. Dezember 2013**

Wie schon im Vorjahr wechselten Autobesitzer aus Berlin auch 2013 ihre Kfz-Versicherung häufiger als Kfz-Besitzer aus anderen Bundesländern. Im Saarland hingegen war die Wechselaffinität am niedrigsten. Das ergab eine Analyse des Vergleichsportals CHECK24.de. Die Anzahl aller privaten Pkw eines Bundeslandes wurde dabei mit dem Anteil der online über CHECK24.de abgeschlossenen Kfz-Versicherungen im jeweiligen Bundesland verglichen.\*

Jedes Jahr zur Kfz-Wechselsaison im Herbst sinkt die durchschnittliche Prämie in der Kfz-Haftpflichtversicherung auf ihr Jahrestief. Vergleicht man den niedrigsten Stand im Herbst 2009 mit dem niedrigsten Stand dieses Jahres, zeigt sich ein Anstieg von 37 Prozent in der Kfz-Haftpflichtversicherung – pro Jahr verteuerten sich die Prämien somit um durchschnittlich 7,2 Prozent. Dies ist ein Zeichen dafür, dass die Versicherer nach verlustreichen Jahren versuchen, wieder kostendeckend zu arbeiten.

### **Kfz-Versicherung: Berliner wechseln am häufigsten, Saarländer am seltensten**

Wie schon im Vorjahr wechselten am häufigsten Berliner Autobesitzer ihre Kfz-Versicherung über CHECK24.de – gemessen am Berliner Anteil an allen privat zugelassenen Pkw in Deutschland. Häufig wechselten auch Kfz-Besitzer aus Hamburg ihre Versicherung über das unabhängige Vergleichsportale. Die geringste Affinität zum Wechsel der Kfz-Versicherung hatten 2013 Bewohner aus Niedersachsen und dem Saarland.

Ein Grund für die regionalen Unterschiede könnte die Online-Affinität sein. In Hamburg und Berlin sind jeweils über 80 Prozent der Bewohner online, während im Saarland der Anteil bei nur ca. 70 Prozent liegt.\*\* Zudem ist die Bindung an Versicherungsmakler in ländlicheren Gebieten oftmals enger als in Städten.

### **Prämienniveau zwischen 2009 und 2013 im Schnitt um 37 Prozent gestiegen**

Insgesamt stieg das durchschnittliche Prämienniveau für Versicherungswechsler in der Kfz-Haftpflichtversicherung über die Jahre konstant an. Am günstigsten war der Wechsel der Versicherung im Oktober 2009: Ein Vergleich mit dem günstigsten Monat 2013 (November) zeigt, dass die jeweils günstigsten Preise in der Kfz-Wechselsaison über die vier Jahre hinweg um 37 Prozent gestiegen sind – von durchschnittlich 190 Euro in der Kfz-Haftpflichtversicherung auf 260 Euro.

Erfahrungsgemäß steigen nach dem Wechselstichtag am 30.11. die Prämien wieder an: Im Dezember verteuerte sich die durchschnittliche Prämie in der Kfz-Haftpflicht für Versicherungswechsler im Vergleich zum November um fünf Prozent.

\*[http://www.kba.de/clin\\_031/nn\\_1365750/DE/Statistik/Fahrzeuge/Bestand/Halter/2012/2012\\_b\\_halter\\_dusl\\_absolut.html](http://www.kba.de/clin_031/nn_1365750/DE/Statistik/Fahrzeuge/Bestand/Halter/2012/2012_b_halter_dusl_absolut.html) [30.12.2013]

\*\*<http://www.nonliner-atlas.de/> [30.12.2013]

#### **Pressekontakt CHECK24**

Julia Stubenböck, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1173, [julia.stubenboeck@check24.de](mailto:julia.stubenboeck@check24.de)

Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, [daniel.friedheim@check24.de](mailto:daniel.friedheim@check24.de)

**Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

*Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations-, Reise- und Konsumgütervergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse erfolgt völlig anonym. Dabei werden Preise und Konditionen von zahlreichen Anbietern durchsucht, darunter über 200 Kfz-Versicherungstarife, rund 1.000 Strom- und über 850 Gasanbieter, mehr als 30 Banken, über 230 Telekommunikationsanbieter für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossene Shops für Konsumgüter, mehr als 150 Mietwagenanbieter, über 400.000 Hotels, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstalter.*

*CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte konsequente Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 500 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.*