

Publikumspreis: CHECK24.de ist wieder „Website des Jahres 2011“

CHECK24.de ist „Beste Website“ in der Kategorie Vergleich / Titel vom Vorjahr verteidigt / Über 174.000 Stimmen abgegeben

München, 24. November 2011

Das unabhängige Vergleichsportal CHECK24.de ist in der Kategorie Vergleich „Beste Website des Jahres 2011“. CHECK24.de erhält die Auszeichnung für Navigation, Inhalt und das Design der Website. Bereits 2010 wurde CHECK24.de von Internetnutzern zur „Besten Website des Jahres“ gewählt.

Die Auszeichnung „Website des Jahres“ ist ein jährlich vergebener Publikumspreis des Online-Marktforschungsunternehmens MetrixLab. Bei der Abstimmung wurden dieses Jahr über 174.000 Stimmen abgegeben.

CHECK24.de „Beste Website“ in der Kategorie Vergleich vor Verivox und Chip.de

In der Kategorie Vergleich hat sich CHECK24.de gegen elf andere Websites durchgesetzt, darunter Verivox, Chip.de, vergleich.de, Idealo.de und billiger.de.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, gerade weil sie von Kunden stammt. Wir nehmen sie gleichzeitig als Ansporn, die Benutzerfreundlichkeit unserer Website stets weiter zu verbessern“, sagt Dr. Henrich Blase, Geschäftsführer des unabhängigen Vergleichsportals CHECK24.de.

2011 wurde die Auszeichnung in insgesamt 21 Kategorien vergeben, in denen jeweils mindestens zwölf Websites zur Wahl standen. Neben CHECK24.de werden weitere renommierte Websites wie Tagesschau (Kategorie Nachrichten & Information), Amazon (Shopping) und Google (Suchen & Finden) als „Website des Jahres“ ausgezeichnet.

Pressekontakte CHECK24:

Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Eva Palitza, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1173, eva.palitza@check24.de

Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z. B. über 200 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie rund 200 Telekommunikationsanbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym – wie auch die Flug-, Hotel-, Mietwagen und Pauschalreisen-Angebote.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte volle Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 300 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.