

# DSL-Anbieter im Test

Preis, Service und Tarifbedingungen

16. Mai 2011



1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



CHECK24 hat die **Verbraucherfreundlichkeit** (Preis, Service, Tarifbedingungen) der zehn größten DSL-Anbieter getestet.

## Testsieger und Gewinner der drei Kategorien:

- **Gesamttestsieger** ist **Kabel Deutschland** vor Kabel BW und Unitymedia.
- Sieger in der Kategorie **Preis**: Kabel Deutschland
- Sieger in der Kategorie **Service**: Alice
- Sieger in der Kategorie **Tarifbedingungen**: Kabel Deutschland und Unitymedia

## Fazit:

- Verbraucher, die auf Kundenfreundlichkeit Wert legen, müssen nicht zwangsweise mehr zahlen.

Denn: Der Gesamtsieger Kabel Deutschland bietet im Test nicht nur den günstigsten Preis, sondern auch die fairsten Tarifbedingungen und einen guten Service.

## Anbieterübergreifende Erkenntnisse der Studie

- **Preis:**
  - Der teuerste Anbieter ist fast doppelt so teuer (43,81 Euro\*) wie der günstigste (22,40 Euro\*).
  - Der Durchschnitt der DSL-Kosten\* aller getesteten Anbieter beträgt **ohne** Regionalaufschlag\*\* 28,78 Euro monatlich.
  - Der Durchschnitt der DSL-Kosten\* aller getesteten Anbieter beträgt **mit** Regionalaufschlag\*\* (wenn verlangt) 30,28 Euro monatlich.

\*Effektivpreis = monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate gerechnet (Summe aus 24x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni geteilt durch 24)

\*\*Regionalaufschlag: für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten, aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschlutung an das jeweilige Anbieter-Netz

## Anbieterübergreifende Erkenntnisse der Studie

- **Service:**
  - Nur die Hälfte der getesteten Provider bietet eine für alle Verbraucher kostenlose Neukunden-Hotline an.
  - Alle Provider sind telefonisch relativ gut erreichbar (in 37 von 40 Fällen hatten die Tester spätestens nach 180 Sekunden einen Hotline-Mitarbeiter erreicht) .
  - Die Testfragen wurden in 30 Prozent der Testanrufe nicht oder falsch beantwortet.
  - Bei 33 Prozent der Testmails bekamen die Tester keine oder eine falsche Auskunft.
  - Bei sechs Anbietern drohen versteckte Kosten durch vorausgewählte Zusatzoptionen bei Bestellung im Online-Shop (z.B. Sicherheitspakete, SIM-Karten).

## Anbieterübergreifende Erkenntnisse der Studie

- **Vertragsbedingungen:**
  - Die Kabelanbieter (Kabel BW, Kabel Deutschland und Unitymedia) bieten eine doppelt so hohe maximale Download-Geschwindigkeit (32.000 kBit/s) wie die anderen Provider und das zu einem niedrigeren Preis.
  - Nur drei Anbieter (Kabel Deutschland, Unitymedia und telecolumbus) haben eine kundenfreundliche kurze Vertragslaufzeit ( $\leq 15$  Monate) und kurze Kündigungsfrist ( $\leq 6$  Wochen).
  - Positiv: Bei sieben Providern erhält der Kunde mit dem Grund-Paket mindestens die Basishardware (Modem) – teilweise sogar auch WLAN – gratis.

1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



## 2. Überblick Methodik (1/5)

- CHECK24 hat die **zehn größten DSL-Anbieter** auf ihre **Verbraucherfreundlichkeit** getestet:  
1&1, Alice, congstar, Kabel BW, Kabel Deutschland, telecolumbus, Telekom, Unitymedia, Versatel, Vodafone
- Parameter zur Auswahl des **getesteten Tarifs**:  
Doppel-Flatrate (Telefon und Internet), 16.000 kBit/s Bandbreite (wenn beim Anbieter verfügbar, sonst nächsthöhere Stufe), Neuanschluss, WLAN-Hardware (günstigste Variante), günstigstes Angebot (laufzeitunabhängig)
- Als Bewertungsgrundlage dienten **drei Kriterien** mit folgender Gewichtung:

Kriterium	Gewichtung
Preis	40 Prozent
Service	35 Prozent
Tarifbedingungen	25 Prozent

## 2. Überblick Methodik (2/5)

### Preis

- Die Punktevergabe richtete sich nach der Höhe des Effektivpreises  
= monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate (Summe aus 24x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni geteilt durch 24).
- Anbieter, die einen Regionalaufschlag\* verlangen, bekamen Punktabzug.

Preis	Punkte
≤ 22,00 €	50
22,01 € - 24,00 €	45
24,01 € - 26,00 €	40
26,01 € - 28,00 €	35
28,01 € - 30,00 €	30
30,01 € - 32,00 €	25
32,01 € - 34,00 €	20
34,01 € - 36,00 €	15
36,01 € - 38,00 €	10
38,01 € - 40,00 €	5
> 40 €	0
Regionalaufschlag	-10

\*Regionalaufschlag: für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten, aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschaltung an das jeweilige Anbieter-Netz

## 2. Überblick Methodik (3/5)

### Service

- Bewertet wurde:
  - Telefoninfrastruktur Neukunden-Hotline
  - Telefon- und E-Mail-Service  
(vier standardisierte Testanrufe und drei Testmails pro Anbieter)
  - Online-Shop
  - Online-Kundenportal

Kriterium	Punkte			Gewichtung
	0	5	10	
<b>Telefoninfrastruktur Neukunden-Hotline</b>				
Kosten	≥ 14 ct/Min /keine	< 14 ct/Min	kostenlos	10%
Verfügbarkeit wochentags	keine Hotline	< 24h/Tag	24 h/Tag	
Verfügbarkeit Wochenende	keine Hotline	< 24h/Tag	24 h/Tag	
Call-Back Service	nein	-	ja	
Auffinden der Hotline-Nr. auf der Startseite	nein	-	ja	
<b>Telefon-Service</b>				
Erreichbarkeit	> 180 Sek in WS, nicht erreicht	31-180 Sek in Warteschleife	≤ 30 Sek in Warteschleife	30%
Qualität der Antwort	keine/falsche Antwort	korrekte Antwort	Korrekte Antw. + Zusatzinfo	
Freundlichkeit	unhöflich	sachlich, neutral	zuvorkommend, sehr freundlich	
Wieviel Zeit nehmen sie sich?	≤ 30 Sek	31 - 90 Sek	> 90 Sek	
"Drücker"?	ja	-	nein	
<b>E-Mail-Service</b>				
Eingangsbestätigung	keine	> 15 Min	≤ 15 Min	20%
Dauer der Antwort	nach 4 Tagen keine Antwort	25 Stunden - 4 Tage	≤ 24 Stunden	
Qualität der Antwort	keine Antwort	korrekte Antwort	Korrekte Antw. + Zusatzinfo	
Persönlicher Ansprechpartner	nein	-	ja	
Form	formale Fehler	standardisierte Mail	persönliche Mail, keine formalen Fehler	
<b>Online-Shop</b>				
Verfügbarkeitsprüfung	nein	-	ja	20%
AGB	nein	nur online einsehbar	online + download	
Tarif-/Preisblatt	nein	nur online einsehbar	online + download	
Online-Bestellung	nein	nur mit Postformular	ja	
Voreinstellungen Shop (SIM, Security etc.)	ja, kostenpfl. Optionen	ja, aber kostenlos	nein	
<b>Online-Kundenportal</b>				
Kontoänderung	nein	nur mit Postformular	ja	20%
Info Laufzeit/ Vertragsende	nein	nur eines der beiden	ja	
Options-/ Tarifänderung	nein	eingeschränkt	beides komplett online	
Umzugsauftrag	nein	nur postalisch/ mit zusätzlichem Formular	komplett online	
Vertragsverlängerung online	nein / automatische Verlängerung	-	ja	

## 2. Überblick Methodik (4/5)

### Vertragsbedingungen

- Bewertet wurde:
  - Mindestvertragslaufzeit
  - Kündigungsfrist
  - Vertragsverlängerung
  - Download-Geschwindigkeit
  - Drosselung
  - Umzug
  - Mitgelieferte Hardware
  - Upload-Geschwindigkeit
  - Telefonkosten Mobil (Durchschnittskosten in alle deutschen Handynetze)
  - Anzahl Rufnummern

Kriterium	Punkte			Gewichtung
	1	3	5	
Mindestvertragslaufzeit	> 18 Monate	7 - 18 Monate	1 - 6 Monate	15%
Kündigungsfrist	> 8 Wochen	5 - 8 Wochen	4 Wochen	20%
Vertragsverlängerung	> 7 Monate	4 - 6 Monate	1 - 3 Monate	5%
Download-Geschwindigkeit (kBit/s)	16 - 20 k	21 - 32 k	> 32 k	15%
Drosselung (Geschwindigkeitsreduzierung)	ja	-	nein	10%
Umzug	Umzug mit Vertragsverlängerung, Preiserhöhung oder Gebühr, keine Angabe	Umzug mit einmaliger Pauschale unter sonst identischen Konditionen	Umzug unter identischen Konditionen	5%
Mitgelieferte Hardware im Grund-Paket	keine/kostenpflichtig	Modem kostenlos	WLAN kostenlos	15%
Upload (kBit/s)	≤ 800	801-1999	≥ 2.000	5%
Telefonkosten Mobil (Durchschnitt über alle vier dt. Mobilnetze)	> 21 ct/Min.im Durchschnitt	19,1 - 21 ct/Min. im Durchschnitt	≤ 19 ct/Min. im Durchschnitt	5%
Anzahl Rufnummern im Grund-Paket	1	2	3 oder mehr	5%

- **Bewertungszeitraum:**
  - Preise bewertet am 15.04.2011
  - Service bewertet zwischen dem 21.03.2011 und 15.04.2011
  - Tarifbedingungen bewertet am 15.04.2011

1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



## 3. Gesamtergebnis (1/3)

- Gesamttestsieger ist **Kabel Deutschland**.

### Grund:

➤ Der Provider bietet das kundenfreundlichste Gesamtpaket:

- Günstigster Preis (Platz 1)
  - Guter Service (Platz 4)
  - Fairste Tarifbedingungen (Platz 1)
- 
- Auf Platz 2 und 3 folgen **Kabel BW** und **Unitymedia**.

Die beiden Provider überzeugen jedoch nur im Preis und den Tarifbedingungen. Im Service landen sie auf den hinteren Rängen.

### 3. Gesamtergebnis (2/3)

sortiert nach Gesamtplatzierung

Anbieter	Gesamtplatzierung	Platzierung in der Kategorie Preis	Platzierung in der Kategorie Service	Platzierung in der Kategorie Tarifbedingungen
Kabel Deutschland	<b>1</b>	1	4	1
Kabel BW	<b>2</b>	2	8	4
Unitymedia	<b>3</b>	2	10	1
Alice	<b>4</b>	6	1	5
1&1	<b>5</b>	4	3	10
Vodafone	<b>5</b>	4	5	9
telecolumbus	<b>7</b>	7	7	3
Telekom	<b>8</b>	9	2	6
congstar	<b>9</b>	8	9	7
Versatel	<b>10</b>	10	5	8

Stand: 15.04.2011; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

### 3. Gesamtergebnis (3/3)

sortiert nach PUNKTE GESAMT

Rang	Anbieter	Preis		Service		Tarifbedingungen		PUNKTE GESAMT (Maximal-punktzahl 50)
		Punkte (Maximal-punktzahl 50)	gewichtete Punkte	Punkte (Maximal-punktzahl 50)	gewichtete Punkte	Punkte (Maximal-punktzahl 50)	gewichtete Punkte	
			40%		35%		25%	
1	Kabel Deutschland	45,0	18,0	35,5	12,4	36,0	9,0	<b>39,4</b>
2	Kabel BW	40,0	16,0	30,1	10,5	28,0	7,0	<b>33,5</b>
3	Unitymedia	40,0	16,0	22,0	7,7	36,0	9,0	<b>32,7</b>
4	Alice	30,0	12,0	38,3	13,4	26,0	6,5	<b>31,9</b>
5	1&1	35,0	14,0	35,7	12,5	12,0	3,0	<b>29,5</b>
5	Vodafone	35,0	14,0	33,5	11,7	15,0	3,8	<b>29,5</b>
7	telecolumbus	25,0	10,0	30,7	10,7	31,0	7,8	<b>28,5</b>
8	Telekom	10,0	4,0	35,9	12,6	25,0	6,3	<b>22,8</b>
9	congstar	15,0	6,0	27,0	9,5	23,0	5,8	<b>21,2</b>
10	Versatel	0,0	0,0	33,5	11,7	20,0	5,0	<b>16,7</b>

Stand: 15.04.2011; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



## 4. Detailergebnis Preis (1/3)

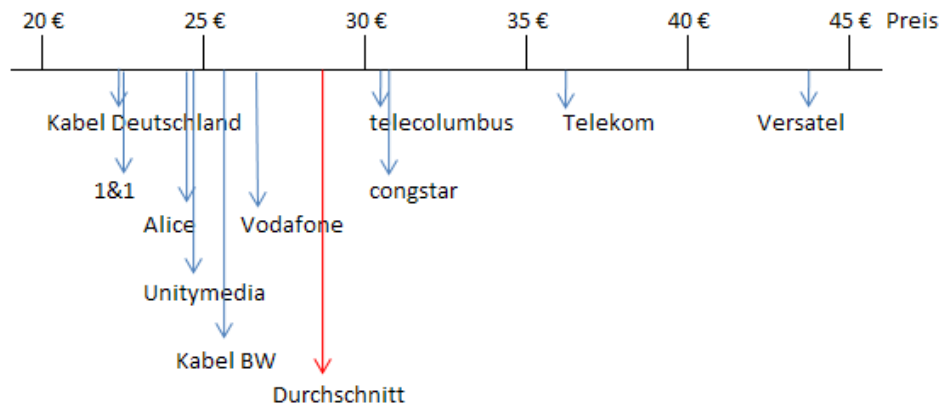
- In der Kategorie **Preis** belegt **Kabel Deutschland** (22,40 Euro\*) den ersten Platz.
- Auf den Rängen folgen **Unitymedia** (24,79 Euro\*) und **Kabel BW** (25,73 Euro\*).
- Der teuerste Anbieter (Versatel 43,81 Euro\*) ist fast doppelt so teuer wie der günstigste (22,40 Euro\*).

\*Effektivpreis = monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate gerechnet (Summe aus 24x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni geteilt durch 24)

## 4. Detailergebnis Preis (2/3)

### Anbieterübergreifend:

- Der Durchschnitt der DSL-Kosten\* aller getesteten Anbieter beträgt **ohne** Regionalaufschlag\*\* **28,78 Euro** monatlich.
- Kabel Deutschland liegt 22 Prozent unter diesem Durchschnitt, Versatel 52 Prozent darüber.



- Der Durchschnitt der DSL-Kosten\* aller getesteten Anbieter beträgt **mit** Regionalaufschlag\*\* (wenn verlangt) **30,28 Euro** monatlich.

\*Effektivpreis = monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate gerechnet (Summe aus 24x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni geteilt durch 24)

\*\*Regionalaufschlag: für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten, aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschaltung an das jeweilige Anbieter-Netz

## 4. Detailergebnis Preis (3/3)

sortiert nach *PUNKTE GESAMT*

Anbieter	Punkte Preis	Punktabzug Regional-aufschlag	PUNKTE GESAMT
Kabel Deutschland	45		45
Unitymedia	40		40
Kabel BW	40		40
1&1	45	-10	35
Vodafone	35		35
Alice	40	-10	30
telecolumbus	25		25
congstar	25	-10	15
Telekom	10		10
Versatel	0		0

Stand: 15.04.2011; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



## 5. Detailergebnis Service (1/3)

- Als Sieger in der Kategorie **Service** geht **Alice** hervor.

### Gründe:

- kostenlose und 24 Stunden verfügbare Neukunden-Hotline
  - kompetente Beratung im Test
- **Telekom** und **1&1** komplettieren das Siegerpodest.

### Anbieterübergreifend:

- Nur die Hälfte der getesteten Provider bietet eine für alle Verbraucher kostenlose Neukunden-Hotline an.
- Alle Provider sind telefonisch relativ gut erreichbar (in 37 von 40 Fällen hatten die Tester spätestens nach 180 Sekunden einen Hotline-Mitarbeiter erreicht) .
- Die Testfragen wurden in 30 Prozent der Testanrufe nicht oder falsch beantwortet.
- Bei 33 Prozent der Testmails bekamen die Tester keine oder eine falsche Auskunft.
- Bei sechs Anbietern drohen versteckte Kosten durch vorausgewählte Zusatzoptionen bei Bestellung im Online-Shop (z.B. Sicherheitspakete, SIM-Karten).

# 5. Detailergebnis Service (3/3)

sortiert nach PUNKTE GESAMT

Anbieter	Telefoninfrastruktur							Telefon-Service							E-Mail-Service							Online-Shop							Online-Kundenportal							PUNKTE GESAMT	
	Kosten	Verfügbarkeit wochentags	Verfügbarkeit Wochenende	Call-Back Service	Auffinden der Hotline-Nr. auf der Startseite	PUNKTE GESAMT Telefoninfrastruktur	PUNKTE GEWICHTET	Erreichbarkeit	Qualität der Antwort	Freundlichkeit	Wieviel Zeit nehmen sie sich?	"Drücker"?	PUNKTE GESAMT Telefon-Service	PUNKTE GEWICHTET	Eingangs-bestätigung	Dauer der Antwort	Qualität der Antwort	Persönl. Ansprech-partner	Form	PUNKTE GESAMT E-Mail-Service	PUNKTE GEWICHTET	Verfügbarkeitsprüfung	AGB	Tarif-/ Preisblatt	Online-Bestellung	Vorein-stellungen Shop	PUNKTE GESAMT Online-Shop	PUNKTE GEWICHTET	Konto-änderung	Info Laufzeit/ Vertrags-ende	Options-/ Tarif-änderung	Umzugs-auftrag	Vertrags-verlänger-ung online	PUNKTE GESAMT Online-Kundenportal	PUNKTE GEWICHTET		
Alice	10	10	10	0	10	40	4	7,5	6,3	6,3	5,0	5,0	30,0	9,0	10,0	10,0	6,7	10,0	5,0	41,7	8,3	10	10	10	10	0	40	8	10	10	5	10	10	10	45	9	38,3
Telekom	10	5	5	10	0	30	3	6,3	3,8	3,8	5,0	7,5	26,3	7,9	0,0	10,0	5,0	10,0	5,0	30,0	6,0	10	10	5	10	10	45	9	10	10	10	10	10	10	50	10	35,9
1&1	5	10	10	10	0	35	3,5	7,5	6,3	5,0	6,3	10,0	35,0	10,5	0,0	10,0	3,3	10,0	5,0	28,3	5,7	10	10	10	10	0	40	8	10	10	10	10	0	40	8	35,7	
Kabel Deutschland	10	5	5	0	10	30	3	8,8	7,5	5,0	3,8	10,0	35,0	10,5	10,0	10,0	3,3	0,0	6,7	30,0	6,0	10	10	10	10	0	40	8	10	0	10	10	10	10	40	8	35,5
Versatel	0	0	0	0	0	0	0	6,3	3,8	3,8	2,5	7,5	23,8	7,1	8,3	10,0	6,7	10,0	6,7	41,7	8,3	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	0	40	8	33,5	
Vodafone	10	5	5	0	0	20	2	3,8	5,0	5,0	2,5	7,5	23,8	7,1	6,7	10,0	3,3	10,0	6,7	36,7	7,3	10	10	10	10	10	50	10	10	10	5	10	0	35	7	33,5	
tele-columbus	0	5	5	0	10	20	2	10,0	5,0	7,5	7,5	10,0	40,0	12,0	8,3	5,0	5,0	0,0	5,0	23,3	4,7	10	10	10	10	10	50	10	0	0	0	10	0	10	2	30,7	
Kabel BW	10	10	10	0	0	30	3	10,0	2,5	6,3	5,0	10,0	33,8	10,1	0,0	3,3	5,0	6,7	5,0	20,0	4,0	10	10	10	10	0	40	8	10	0	5	10	0	25	5	30,1	
congstar	0	5	5	10	0	20	2	8,8	1,3	6,3	7,5	7,5	31,3	9,4	10,0	10,0	1,7	0,0	6,7	28,3	5,7	10	10	10	10	0	40	8	10	0	0	0	0	10	2	27,0	
Unitymedia	0	5	5	0	10	20	2	7,5	3,8	6,3	2,5	10,0	30,0	9,0	0,0	1,7	1,7	0,0	1,7	5,0	1,0	10	10	0	10	0	30	6	10	0	5	5	0	20	4	22,0	

Stand: 15.04.2011 (Telefoninfrastruktur, Online-Shop und Online-Kundenportal); Testzeitraum Telefon- und E-Mail-Service: 21.03.2011 - 30.03.2011; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

1. Zusammenfassung

2. Überblick Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnis Preis

5. Detailergebnis Service

6. Detailergebnis Tarifbedingungen



## 6. Detailergebnis Tarifbedingungen (1/3)

- Den ersten Platz in der Kategorie **Tarifbedingungen** teilen sich **Kabel Deutschland** und **Unitymedia**.
- Dahinter folgt **telecolumbus**.

### Grund:

- Nur diese drei der getesteten zehn Provider bieten die kundenfreundliche Kombination aus kurzer Vertragslaufzeit ( $\leq 15$  Monate) und kurzer Kündigungsfrist ( $\leq 6$  Wochen).

### Anbieterübergreifend:

- Die Kabelanbieter (Kabel BW, Kabel Deutschland und Unitymedia) bieten eine doppelt so hohe maximale Download-Geschwindigkeit (32.000 kBit/s) wie die anderen Provider und das zu einem niedrigeren Preis.
- Nur drei Anbieter (Kabel Deutschland, Unitymedia und telecolumbus) haben eine kundenfreundliche kurze Vertragslaufzeit ( $\leq 15$  Monate) und kurze Kündigungsfrist ( $\leq 6$  Wochen).
- Positiv: Bei sieben Providern erhält der Kunde mit dem Grund-Paket mindestens die Basishardware (Modem) – teilweise sogar auch WLAN – gratis.

## 6. Detailergebnis Tarifbedingungen (3/3)

sortiert nach PUNKTE GESAMT

Anbieter	Mindestvertragslaufzeit	Kündigungsfrist	Vertragsverlängerung	Download-Geschwindigkeit	Drosselung	Umzug	Mitgelieferte Hardware	Upload	Telefonkosten Mobil	Anzahl Rufnummern	PUNKTE GESAMT
Kabel Deutschland	3	3	1	3	5	5	5	5	3	3	36
Unitymedia	3	5	1	3	5	5	3	3	5	1	34
telecolumbus	3	3	1	1	5	5	5	3	1	3	30
Kabel BW	1	3	1	3	5	5	3	3	3	1	28
congstar	1	1	1	1	5	1	5	3	1	5	24
Telekom	1	5	1	1	5	1	1	3	5	1	24
Versatel	1	1	1	1	5	3	3	1	1	5	22
Alice	1	5	1	1	5	1	3	3	1	1	22
Vodafone	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	16
1&1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	14

sortiert nach PUNKTE GESAMT

Anbieter	PUNKTE GEWICHTET										
	Mindestvertragslaufzeit	Kündigungsfrist	Vertragsverlängerung	Download-Geschwindigkeit	Drosselung	Umzug	Mitgelieferte Hardware	Upload	Telefonkosten Mobil	Anzahl Rufnummern	PUNKTE GESAMT
Kabel Deutschland	4,5	6,0	0,5	4,5	5,0	2,5	7,5	2,5	1,5	1,5	36,0
Unitymedia	4,5	10,0	0,5	4,5	5,0	2,5	4,5	1,5	2,5	0,5	36,0
telecolumbus	4,5	6,0	0,5	1,5	5,0	2,5	7,5	1,5	0,5	1,5	31,0
Kabel BW	1,5	6,0	0,5	4,5	5,0	2,5	4,5	1,5	1,5	0,5	28,0
Alice	1,5	10,0	0,5	1,5	5,0	0,5	4,5	1,5	0,5	0,5	26,0
Telekom	1,5	10,0	0,5	1,5	5,0	0,5	1,5	1,5	2,5	0,5	25,0
congstar	1,5	2,0	0,5	1,5	5,0	0,5	7,5	1,5	0,5	2,5	23,0
Versatel	1,5	2,0	0,5	1,5	5,0	1,5	4,5	0,5	0,5	2,5	20,0
Vodafone	1,5	2,0	0,5	1,5	5,0	0,5	1,5	0,5	1,5	0,5	15,0
1&1	1,5	2,0	0,5	1,5	1,0	0,5	1,5	1,5	1,5	0,5	12,0

Stand: 15.04.2011; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)



**Daniel Friedheim**  
Head of Public Relations

**CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

Erika-Mann-Str. 66  
80636 München  
www.check24.de

Tel. +49 89 2000 47 1170  
Fax +49 89 2000 47 1011  
daniel.friedheim@check24.de



**Dr. Oliver Bohr**  
Geschäftsführer Telekommunikation

**CHECK24 Vergleichsportal Telekommunikationsdienste GmbH**

Erika-Mann-Str. 66  
80636 München  
www.check24.de

Tel. +49 89 2000 47 3350  
Fax +49 89 2000 47 1011  
oliver.bohr@check24.de



**Eva Kollmann**  
Public Relations

**CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

Erika-Mann-Str. 66  
80636 München  
www.check24.de

Tel. +49 89 2000 47 1172  
Fax +49 89 2000 47 1011  
eva.kollmann@check24.de