

CHECK24 Video Challenge – ein Social Media Erfolg

München, 01. März 2011

Die CHECK24 Video Challenge – eine Implementierung der innovation.punks GmbH – bescherte dem Vergleichsportaal CHECK24.de die gewünschte Interaktion mit den Kunden auf Facebook, einen Fanzuwachs und viele neue Ideen.

Insgesamt 66 selbstgedrehte User-Videos zum Thema „Vergleichen, sparen, spendieren“ wurden über 200.000 Mal auf Facebook und Youtube angeschaut und über 50.0000 Mal auf Facebook bewertet. Die Anzahl der CHECK24-Fans auf Facebook stieg von 316 Mitte November auf 3.823 Ende Januar – ohne Einsatz von Facebook Ads, sondern mittels Viralität & Seeding Strategie.

Im Rahmen der Video Challenge forderte CHECK24.de die Besucher seiner Facebook-Unternehmensseite www.facebook.com/check24de auf, einen eigenen TV-Spot mit Kamera, Computer oder Handy zu produzieren. Die User sollten das CHECK24-Motto „Vergleichen, sparen, spendieren“ selbst interpretieren und sich dabei von Redewendungen oder Märchen zum Thema Geld inspirieren lassen.

Aus den 20 bestbewerteten Videos ermittelte eine Jury die Top Ten. Das Gewinnervideo bekommt ein Preisgeld von 20.000 Euro und wird einmalig im Fernsehen ausgestrahlt. Zum Sieger Video wurde „Spendierhäuschen“ am 28.2. gekürt.

Umgesetzt wurde die CHECK24 Video Challenge auf Facebook und der Kampagnen-eigenen Website www.spendierhoeschen.de von dem Münchner Social Media Business Network innovation.punks GmbH.

Immer mehr Unternehmen integrieren wie CHECK24.de die Social Media Kanäle Facebook, YouTube, Twitter & Co. in ihre Kommunikationsstrategie, da sie auf diese Weise einfach und schnell mit ihren Kunden in Kontakt treten, sich austauschen und Informationen teilen können.

Pressekontakt innovation.punks:

Marcus Weilguni, Managing Partner, Tel: +49 89 1247 06 125, mw@ipunks.de

Pressekontakt CHECK24.de:

Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über die innovation.punks Consulting GmbH:



innovation.punks Consulting GmbH mit Hauptsitz in München ist ein Social Media Business Network mit dem Ziel innovative und umfassende Strategien und Konzepte im Bereich Social- und Mobile Media mit und für Firmen zu entwickeln und umzusetzen. Dabei können wir nicht nur auf die Erfahrung unseres Gründerteams im Bereich Community, Gaming, Dating, Mobile, Automotive sondern auch auf ein versiertes Spezialisten Netzwerk an Grafikern und Programmierern zurückgreifen.

Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 180 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie den wichtigsten Anbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym – wie auch die der Flug-, Hotel-, Mietwagen und Pauschalreisen-Angebote.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte konsequente Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München