

Hotels zur FIFA Frauen-WM: Preisaufschläge um bis zu 184 Prozent

Preisunterschiede für dasselbe Hotel an WM-Spieltagen je nach Anbieter um bis zu 168 Prozent / Hotels beim Eröffnungsspiel und Finale für weniger als 50 Euro pro Nacht vorhanden

München, 22. Juni 2011

In kleineren Spielstädten der FIFA Frauen-WM erhöhen Hotels an Spieltagen ihre Preise um bis zu 184 Prozent. Hotels in den größeren WM-Städten heben ihre Preise an WM-Spieltagen dagegen kaum an.

Ein Preisvergleich lohnt sich, denn Anbieterpreise für das gleiche Hotel am gleichen Spieltag unterscheiden sich um bis zu 168 Prozent. Dies ergab eine Auswertung von CHECK24.de.

Das unabhängige Vergleichsportale CHECK24.de hat die günstigsten Hotels in den neun Spielstädten der FIFA Frauen-WM 2011 für ausgewählte Spieltage ermittelt.*

CHECK24.de hat in jeder WM-Stadt die Hotelpreise an Spieltagen analysiert und sie den Preisen an vergleichbaren Tagen ohne Spiel gegenübergestellt. Untersucht wurde wie viele Hotels noch verfügbar sind und wie viele dieser Hotels pro Nacht weniger als 100 Euro kosten.

Hotelpreise am WM Spieltag bis zu 184 Prozent höher als an normalen Tagen

In kleineren Austragungsorten, in denen wenige Hotels verfügbar sind, steigen die Preise an WM-Spieltagen. Sowohl in Mönchengladbach als auch in Sinsheim und Wolfsburg sind an Tagen mit WM-Spielen nur noch bis zu sechs Hotels buchbar, davon keines unter 100 Euro pro Nacht.

In Mönchengladbach, dem Spielort des Vorrundenspiels kostet das Best Western Crown Hotel am Spieltag 179 Euro pro Nacht. Das sind 184 Prozent (116 Euro) mehr als für eine Nacht zwei Wochen später (63 Euro).

Für das Viertelfinale in Wolfsburg sind noch zwei Hotels buchbar, die den Kriterien entsprechen. Das Hotel TRYP Wolfsburg kostet am Viertelfinaltag 313 Euro pro Nacht und damit 177 Prozent (200 Euro) mehr als ein vergleichbarer späterer Hotelaufenthalt (113 Euro).

Identische Übernachtung am WM-Spielort je Anbieter bis zu 168 Prozent teurer

„Vor der Buchung eines Hotels in einem der Austragungsorte der Frauen Fußball-WM lohnt sich der Vergleich verschiedener Hotelportale über eine Metasuchmaschine“, erklärt Daniel Friedheim vom unabhängigen Vergleichsportale CHECK24.de. „An Spieltagen liegen die Preise unterschiedlicher Anbieter für das gleiche Hotel um bis zu 168 Prozent auseinander“, so Friedheim weiter.

Das Hotel Cristall kostet in Frankfurt a.M. am Finaltag beim günstigsten Anbieter 50 Euro, beim teuersten Portal 84 Euro (168 Prozent) mehr.

Eröffnungsspiel in Berlin, Finale in Frankfurt: Hotels ab 36 u. 47 Euro pro Nacht

Fußballfreunde, die ein günstiges Hotel suchen und auf großen Komfort verzichten können, haben in größeren Städten mit ausreichenden Hotelkapazitäten gute Chancen.

Am Tag des Eröffnungsspiels stehen in Berlin noch 50 Hotels unter 100 Euro pro Nacht zur Verfügung. Im günstigsten dieser Hotels kostet eine Nacht 36 Euro.

Auch am Finaltag in Frankfurt a.M. sind noch 56 Hotels unter 100 Euro pro Nacht buchbar. Das günstigste Hotel kostet Fußballfans nur 47 Euro pro Nacht.

Mit Metasuchmaschinen den richtigen Hoteltreffer landen

Der CHECK24 Hotel-Vergleich ermöglicht die gleichzeitige Abfrage der Angebote auf den Websites von über 400.000 Hotels, Reisebüros und Spezialportalen. Innerhalb weniger Sekunden wird dem User der Metasuchmaschine ein Vergleichsergebnis der günstigsten Hotelangebote online angezeigt.

**Spielstädte: Augsburg, Berlin, Bochum, Dresden, Frankfurt a.M., Leverkusen, Mönchengladbach, Sinsheim und Wolfsburg; Abfragedatum: 15.06.2011, Suchkriterien für die Hotels: mind. 7 von 10 Punkte in der CHECK24.de Kundenbewertung, Sternzahl beliebig, max. 5 km vom Stadion entfernt*

Pressekontakte:

*Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de
Bernadette Rieger, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1174, bernadette.rieger@check24.de*

Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 180 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie rund 150 Anbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym – wie auch die der Flug-, Hotel-, Mietwagen und Pauschalreisen-Angebote.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte konsequente Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 250 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.