

Design-Hotels: Ohne Angebotsvergleich bis zu 87 Prozent teurer

86 Design-Hotels unter 100 Euro pro Nacht in den zehn größten deutschen Städten / Auch bei preisgekrönten Design-Hotels bis zu 30 Prozent sparen

München, 9. Juni 2011

Vor dem Aufenthalt in einem Design-Hotel lohnt sich ein Preisvergleich: Ohne die Angebote verschiedener Reiseportale gegenüberzustellen zahlen Verbraucher bis zu 87 Prozent zu viel für dasselbe Design-Hotel. Dies ergab eine Auswertung von CHECK24.de.

Das unabhängige Vergleichsportale CHECK24.de hat für das Wochenende 08. bis 10. Juli 2011 in den zehn größten deutschen Städten über den Themenfilter Design-Hotels mit mindestens drei Sternen für unter 100 Euro pro Nacht ermittelt.*

86 Design-Hotels unter 100 Euro pro Nacht – davon 26 in Berlin

In den zehn größten deutschen Städten waren für das untersuchte Wochenende 86 Design-Hotels für unter 100 Euro verfügbar. Über 80 Prozent (69 Hotels) davon befinden sich in Berlin, Frankfurt, Düsseldorf und München.

Die größte Auswahl an günstigen Design-Hotels haben Urlauber in Berlin (26 Hotels). Aber auch Frankfurt ist mit 16 Angeboten eine Design-Hotel-Hochburg. Dort befindet sich mit 49 Euro pro Nacht auch das günstigste Angebot im Test.

In Bremen und Stuttgart waren dagegen nur ein bzw. zwei günstige Design-Hotels verfügbar, die mit 94 Euro bzw. 80 Euro pro Nacht zu Buche schlagen.

Ohne Vergleich bis zu 87 Prozent höhere Kosten – Metasuchmaschinen nutzen

„Vor der Buchung eines Design-Hotels lohnt sich der Vergleich verschiedener Hotelportale über eine Metasuchmaschine“, erklärt Daniel Friedheim vom unabhängigen Vergleichsportale CHECK24.de. *„Wer auf einen Angebotsvergleich verzichtet, zahlt bis zu 87 Prozent mehr“,* so Friedheim weiter.

Das Arte Luise in Berlin kostet beim günstigsten Anbieter 69 Euro. Das teuerste Portal verlangt 129 Euro pro Nacht und damit 87 Prozent mehr.

Der CHECK24 Hotel-Vergleich ermöglicht die gleichzeitige Abfrage der Angebote auf den Websites von über 400.000 Hotels, Reisebüros und Spezialportalen. Innerhalb weniger Sekunden wird dem User ein Vergleichsergebnis der günstigsten Hotelangebote online angezeigt.

HRS.de und Booking.com haben am häufigsten das günstigste Angebot

In den zehn größten Städten bieten HRS und Booking.com am häufigsten das günstigste Angebot für die Design-Hotels unter 100 Euro (jeweils 54-mal am günstigsten). Aber auch Hotel.de (40-mal am günstigsten) und TravelNow (34-mal das günstigste Angebot) zeigten verlässlich gute Preise für einen Urlaub mit Stil.

Auch bei preisgekrönten Design-Hotels bis zu 90 Euro (30 Prozent) sparen

Design-Hotels mit exklusivem und preisgekröntem Ambiente kosten in der Regel mehr als 100 Euro pro Nacht. Doch auch in vier exemplarischen, hochklassigen Design-Hotels** ermittelte CHECK24.de eine Ersparnis von bis zu 30 Prozent (90 Euro) pro Nacht (Hotel Louis München: 215 Euro bei Booking.com, 305 Euro bei HRS).

**Untersucht wurden die zehn größten deutschen Städte (Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Dortmund, Essen, Düsseldorf und Bremen) für den Zeitraum vom 08.07. bis 10.07.2011, Abfragedatum: 12.05.2011, Suchkriterien für die Hotels: mind. drei Sterne, User-Bewertung mit mind. 7 von 10 Punkten bei CHECK24.de, max. fünf Kilometer vom Zentrum entfernt, Themenhotel Design*

***Kameha Grand (Bonn), Roomers (Frankfurt), Louis (München), The Mandala Hotel (Berlin)*

Pressekontakte:

*Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de
Eva Kollmann, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1172, eva.kollmann@check24.de*

Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 180 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie rund 150 Anbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym – wie auch die der Flug-, Hotel-, Mietwagen und Pauschalreisen-Angebote.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte konsequente Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 250 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.