

CHECK24 Hotel-App Analyse: Wer bucht wie mit dem iPhone?

88 Prozent der Buchungen per App von Männern / 34 Prozent App-Buchungen erst am Anreisetag / 25 Prozent der Hotelbuchungen bei CHECK24 über App

München, 05. Juli 2011

Die Buchungen per App kommen zu 88 Prozent von Männern. 34 Prozent der Buchungen werden erst am Anreisetag getätigt. Zudem buchen User zu 71 Prozent Hotels in Deutschland. Insgesamt werden 25 Prozent der Hotelbuchungen bei CHECK24 bereits über die App für iPhone, iPad und iPod touch durchgeführt.

Dies ergab eine Auswertung des unabhängigen Vergleichsportals CHECK24.de. Bei der Analyse wurden zum ersten Mal die tatsächlichen anonymisierten Anwendungsdaten einer Hotel-App untersucht und nicht auf Nutzerbefragungen zurückgegriffen.

88 Prozent der App-User sind männlich – 34 Prozent buchen kurzentschlossen

88 Prozent der Hotel-App Anwender sind männlich. Nur zwölf Prozent der Buchungen werden von Frauen durchgeführt.

Die Buchungen über die iPhone-App sind meist sehr kurzfristig. In 34 Prozent der Fälle buchen User ihre Unterkunft direkt am Anreisetag. Elf Prozent der App-Anwender entscheiden sich dagegen bereits über einen Monat vor der Reise für ihr Hotel.

Über die App gebuchte Hotels zu 71 Prozent in Deutschland

In 71 Prozent der Fälle buchen Verbraucher Hotels in Deutschland und bleiben zu 69 Prozent nur eine Nacht im Hotel.

81 Prozent der per App gebuchten Hotels kosten pro Nacht weniger als 100 Euro. App-Anwender buchen zu 59 Prozent Hotels zwischen 51 und 100 Euro und entscheiden sich in 70 Prozent der Fälle für drei- oder vier-Sterne Hotels. Hotels ohne Angaben zur Kategorie werden mit einem Anteil von zwölf Prozent gebucht.

Hotel-App affine Bundesländer sind Hamburg, Berlin, Bayern und Hessen

Relativ zur Bevölkerungszahl werden die meisten Buchungen von App-Usern aus Hamburg, Berlin, Bayern und Hessen durchgeführt.

Die Buchungsaffinität könnte damit begründet werden, dass diese Bundesländer infrastrukturell gut erschlossene Ballungsräume sind oder die Bürger über ein überdurchschnittlich hohes Nettoeinkommen verfügen, so dass eine höhere Smartphone-Dichte vorliegt.

Nutzer aus Brandenburg, Sachsen und Sachsen-Anhalt buchen unterdurchschnittlich oft über die App. Möglicherweise ist das niedrige Nettoeinkommen in diesen Bundesländern Grund für eine eventuell geringere Smartphone-Verbreitung und Buchungsaffinität.

Hotelbewertungen beeinflussen Buchungsentscheidung

67 Prozent der Hotels, die App-User buchen, werden in der CHECK24-Kundenbewertung mit mehr als sieben von zehn Punkten bewertet. Dies zeigt, dass viele Verbraucher sich an den Ratschlägen anderer Kunden orientieren.

Immerhin entscheiden sich 20 Prozent der User für Hotels ohne Kundenbewertung. Möglicherweise liegt dies daran, dass Buchungen über die App generell sehr kurz vor der Anreise gemacht werden. Es könnte sein, dass dann nur noch wenige Hotels mit guter Kundenbewertung buchbar sind bzw. kurzentschlossene App-User sich keine Zeit nehmen die Bewertungen zu lesen.

25 Prozent der CHECK24-Hotelbuchungen per App

„Mobile Anwendungen wie die CHECK24 Hotel-App haben sich innerhalb kürzester Zeit zu einem starken Vertriebskanal entwickelt“, erklärt Daniel Friedheim vom unabhängigen Vergleichsportal CHECK24.de. „25 Prozent der Hotelbuchungen bei CHECK24 erfolgen bereits über die App“, so Friedheim weiter.

Dies unterstreicht auch eine aktuelle Trendscope Studie, in der 27 Prozent von 1.009 befragten Smartphone-Nutzern angeben, dass sie Apps zum Thema Reise nutzen.*

Laut Branchenverband Bitkom haben Smartphone-Nutzer in Deutschland 2010 circa 900 Millionen Apps installiert. Der Verband rechnet damit, dass 2011 36 Prozent mehr Smartphones verkauft werden als im Vorjahr.** Damit wird auch die Zahl der potentiellen App-Bucher steigen.

*Quelle: Trendscope, www.trendscope.de/tourismus/reise-apps, 2011

**Quelle: Bitkom, „Zahl der App-Downloads explodiert“, 14. Februar 2011

Pressekontakte:

Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de
Bernadette Rieger, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1174, bernadette.rieger@check24.de

Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 180 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie rund 150 Anbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym – wie auch die der Flug-, Hotel-, Mietwagen und Pauschalreisen-Angebote.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte konsequente Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 250 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.