

Frankfurter Buchmesse: Hotelpreise steigen um bis zu 193 Prozent

Identisches Hotel am Besucherwochenende der Buchmesse 203 Prozent teurer als zur messesfreien Zeit / Messenahe Hotels bis zu 119 Prozent teurer als Hotels in bis zu zwei Kilometern Entfernung

München, 23. August 2011

Am Besucherwochenende* der Frankfurter Buchmesse ist eine Übernachtung Mitte Oktober in einem Doppelzimmer des günstigsten Hotels in der näheren Umgebung der Messe bis zu 193 Prozent (85 Euro) teurer als im günstigsten gleichwertigen Hotel nach der Messe. Auch die Übernachtung in ein und demselben Hotel kostet während der Messe deutlich mehr als am Vergleichswochenende – bei einem der Beispielhotels sind es 203 Prozent (120 Euro).

Bereits ein etwas längerer Anfahrtsweg von zwei Kilometern lohnt sich. Hotels direkt an der Buchmesse sind am Messewochenende für eine Nacht bis zu 119 Prozent (70 Euro) teurer als weiter entfernte Hotels.

Dies ergab eine Analyse des unabhängigen Vergleichsportals CHECK24.de. Untersucht wurden die Preise von Hotels in bis zu zwei Kilometern Entfernung von der Messe am Besucherwochenende sowie an einem Vergleichswochenende ohne Messe.**

Messenahe Hotels während der Buchmesse bis zu 193 Prozent teurer als danach

Das günstigste Hotel in einem Umkreis von bis zu einem Kilometer zur Frankfurter Buchmesse kostet am Besucherwochenende 129 Euro pro Nacht. Es ist damit 193 Prozent (85 Euro) teurer als das günstigste vergleichbare Hotel zu einem späteren Zeitraum ohne Messe (44 Euro).

Die fünf günstigsten Hotels in maximal einem Kilometer Entfernung zur Messe kosten am Besucherwochenende durchschnittlich 162 Euro pro Nacht und sind damit im Mittel 200 Prozent (108 Euro) teurer als an einem Wochenende ohne Messe. Dann kostet eine Übernachtung in einem der fünf günstigsten Hotels im Schnitt 54 Euro.

Identisches Hotel: Preisaufschlag um 203 Prozent während der Buchmesse

Alle im Vergleich untersuchten Hotels erhöhen am Besucherwochenende der Buchmesse ihre Preise. Die folgenden Beispiele stehen besonders hervor: Eine Nacht im Doppelzimmer des Novotel Frankfurt City kostet am Besucherwochenende 179 Euro und damit 203 Prozent (120 Euro) mehr als am Vergleichswochenende ohne Messe. Dann zahlen Frankfurt-Besucher nur 59 Euro.

Das Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe erhöht am Besucherwochenende den Preis für ein Doppelzimmer um 135 Prozent (74 Euro). Zur Messezeit zahlen Verbraucher pro Nacht 129 Euro, am Vergleichswochenende 55 Euro.

Hotels an der Messe am Besucherwochenende 119 Prozent teurer als weiter entfernte

Während des Besucherwochenendes der Frankfurter Buchmesse lohnt es sich eine längere Anfahrt von bis zu zwei Kilometern in Kauf zu nehmen. Das günstigste Hotel im Umkreis von einem Kilometer zur Messe ist mit 129 Euro pro Nacht 119 Prozent (70

Euro) teurer als eine Nacht im günstigsten der bis zu zwei Kilometer entfernten Hotels (59 Euro).

„Mit einer Anfahrt von zusätzlich bis zu einem Kilometer, sparen Besucher bis zu 70 Euro pro Nacht“, sagt Daniel Friedheim vom unabhängigen Vergleichsportal CHECK24.de. „Zusätzliche Kosten für ein Ticket des öffentlichen Nahverkehrs fallen dadurch nicht an. Es ist in der Eintrittskarte für die Buchmesse enthalten“, so Friedheim weiter.

Mit der Umkreissuche das günstigste Hotel in ausgewählter Umgebung finden

Der CHECK24 Hotel-Vergleich ermöglicht die zeitgleiche Abfrage der Angebote auf den Websites von über 400.000 Hotels, Reisebüros und Spezialportalen. Innerhalb weniger Sekunden wird dem User der Metasuchmaschine ein Vergleichsergebnis der günstigsten Hotelangebote online angezeigt.

Mit Hilfe der Umkreissuche können Verbraucher die Ergebnisse einschränken und so die günstigsten Hotels in der Nähe frei wählbarer Adressen wie z. B. der Frankfurter Messe finden.

**Frankfurter Buchmesse vom 12. - 16. Oktober, Besucherwochenende: 15. - 16. Oktober*

***Suchkriterien für Hotels: mind. zwei Sterne, mind. 7 von 10 Punkte in der CHECK24-Kundenbewertung, Preise für eine Übernachtung im Doppelzimmer, Entfernung zur Messe: max. ein bzw. zwei Kilometer, Reisezeitraum: 15.10. - 16.10.2011, Vergleichszeitraum ohne Messe: 22.10.2011 - 23.10.2011, Berechnung am 17.08.2011*

Pressekontakte:

*Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de
Bernadette Rieger, Public Relations, Tel.: +49 89 2000 47 1174, bernadette.rieger@check24.de*

Über die CHECK24 Vergleichsportal GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportal GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportal im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 180 Kfz-Versicherungstarifen, rund 1.000 Stromanbietern, mehr als 30 Banken sowie rund 150 Anbietern für DSL, Handy und Mobiles Internet erfolgt dabei völlig anonym – wie auch die der Flug-, Hotel-, Mietwagen und Pauschalreisen-Angebote.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte konsequente Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 250 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.