

CHECK24.de gewinnt Publikumspreis „Website des Jahres 2010“

CHECK24.de zur besten und beliebtesten Website in der Kategorie Vergleichsportale gewählt / Über 1,8 Millionen Stimmen abgegeben

München, 06. Dezember 2010

Das unabhängige Vergleichsportale CHECK24.de hat die Wahl zur „Website des Jahres 2010“ in der Kategorie Vergleichsportale gewonnen. CHECK24.de erhielt nicht nur die meisten Stimmen und bekam dafür die Auszeichnung „Beliebteste Website“, sondern wurde auch für Navigation, Inhalt und Design der Seite als „Beste Website“ prämiert.

Die Auszeichnung „Website des Jahres“ gilt als Deutschlands wichtigster People's Choice Award für Websites und wird vom Online-Marktforschungsunternehmen MetrixLab vergeben. Mehr als 1,8 Millionen Stimmen wurden für die diesjährige Prämierung abgegeben.

CHECK24.de als „Beste Website“ und „Beliebteste Website“ ausgezeichnet

In diesem Jahr standen insgesamt 263 Websites in 21 Kategorien zur Wahl. Für jede Kategorie gab es zwei Preise: die „Beste Website des Jahres“, d.h. die Seite mit den besten Bewertungen in den Bereichen Navigation, Inhalt und Design, sowie die „Beliebteste Website“, die die meisten Stimmen erhalten hat.

In der Kategorie Vergleichsportale hat CHECK24.de beide Wahlen für sich entschieden und damit unter anderem Verivox, Test.de (von Stiftung Warentest), Idealo und Ciao auf die Plätze verwiesen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und nehmen sie als Ansporn, das nutzerfreundliche Angebot von CHECK24.de stetig zu verbessern“, sagt Dr. Henrich Blase, Geschäftsführer des unabhängigen Vergleichsportals CHECK24.de.

Zu den Gewinnern zählen neben CHECK24.de weitere renommierte Websites wie z.B. Amazon und Otto in der Kategorie Shopping, Google als beste und beliebteste Suchmaschine und Youtube als beliebteste Entertainment-Website.

Pressekontakte:

Daniel Friedheim, Head of Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de
Kerstin Bach, Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1173, kerstin.bach@check24.de

Über die CHECK24 Vergleichsportale GmbH:

Die CHECK24 Vergleichsportale GmbH ist Deutschlands großes Vergleichsportale im Internet und bietet Privatkunden unabhängige Versicherungs-, Energie-, Finanz-, Telekommunikations- und Reise-Vergleiche mit kostenloser telefonischer Beratung. Die Anzeige der Vergleichsergebnisse von z.B. über 180 Kfz-Versicherungstarifen, über 970 Stromanbietern, mehr als 30 Banken, Flügen, Hotels und Mietwagen weltweit sowie den wichtigsten Anbietern für DSL, Handy und Festnetz erfolgt dabei völlig anonym.

CHECK24-Kunden erhalten für alle Produkte volle Transparenz durch einen kostenlosen Vergleich und sparen mit einem günstigeren Anbieter oft einige hundert Euro. Internetgestützte Prozesse generieren Kostenvorteile, die an den Privatkunden

weitergegeben werden. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt über 200 Mitarbeiter mit Hauptsitz in München.